

XII Всероссийский Форум лидеров банковской розницы

СТРАТЕГИЯ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА 2027

Будущее розничного банкинга: как преуспеть в эпоху перемен?

17-18 сентября 2026г., г. Москва, Отель Арткорт Москва Центр

Ключевые вопросы Форума:

- Трансформация бизнес-моделей для устойчивого роста розничного бизнеса
- Как развивать кредитование в новых рыночных условиях, сохраняя прибыльность при работе с разными категориями заемщиков?
- Как сохранить и усилить позиции классического банка в борьбе за клиента в эпоху маркетплейсов?
- Как получить реальный эффект от внедрения ИИ в банковской рознице?
- Как превратить внедрение цифрового рубля и новых технологий в источник дополнительного дохода для банков при ограниченных ресурсах?

Аудитория Форума:

- Заместители Председателя Правления
- Вице-президенты по розничному бизнесу
- Директора департамента розничного бизнеса
- Председатели Правления

Программа Форума

17 сентября (четверг) | Первый день

09:30-10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк

СЕССИЯ 1. КАК ДОЛЖНА МЕНЯТЬСЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА ДЛЯ РОСТА ПРИБЫЛИ?



10:00-10:20

ОБЗОРНЫЙ ДОКЛАД: Вызовы розничного бизнеса и возможные сценарии 2026-2027гг.

- Ключевые угрозы для прибыльности розничного бизнеса банков
- Соотношение кредитного дохода, процентного и комиссионного дохода. Обзор рынка
- Где восполнять доходы при переходе от транзакционно-сберегательный к кредитной модели?
- Что дальше будет с консолидацией рынка? Есть ли жизнь у банков второго эшелона?

10:20-10:40

ДОКЛАД: Дальнейшие шаги Центрального банка по регулированию розничного бизнеса

- Какие механизмы по охлаждению рынка показали свою эффективность?
- Планируемые изменения положения 590-П
- Планы по макропруденциальным лимитам

10:40-11:00

ДОКЛАД: Розничный банкинг будущего. Зачем, кому и в каком виде?

- Что такое розничный банкинг для клиентов в 2026-м году?
- Куда движется рынок розничных финансов? Во что превращаются банки и для чего они будут нужны?
- Как в мире адаптировались к новой роли банкинга? Применим ли зарубежный опыт в России?
- Какие новые вызовы встают перед розничным банкингом? Как быть в условиях новой реальности?

11:00-12:00

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИСКУССИЯ ЛИДЕРОВ: Как менять бизнес-модель розничного бизнеса?

- Где сегодня конкурируют банки за розничного клиента на самом деле?
- Могут ли банки вернуться к кредитной модели роста бизнеса с учетом всех новых ограничений регулятора?
- Новые источники доходов в эпоху снижения ключа и роста сопутствующих расходов
- Банки vs маркетплейсы: насколько это большой вызов для классических банков? Конкурировать или искать партнерства?
- Как изменится ландшафт розничного бизнеса с активным внедрением ИИ?
- Как цифровой рубль окажет влияние на доходность розничного бизнеса?
- Как расходы на исполнение регуляторных требований (маркировка звонков, запросы в ГИС и т.д.) повлияли на бизнес-модель? Есть возможность их оптимизации?

12:00-12:40

Кофе-брейк



12:40-13:00

ДОКЛАД: Как соблюдать баланс между инновациями, безопасностью и требованиями регулятора при развитии банковской розницы?

13:00-13:20

ДОКЛАД: Как выжить традиционному банку в конкуренции или партнерстве с маркетплейсами?

- Насколько выгодно партнерство с маркетплейсами традиционному банку? Можно ли построить стабильный и прибыльный розничный бизнес?
- Какие точки соприкосновения? Какие возможности в этом есть для банков?
- Как не отдавать своих клиентов в финтехе?
- Как конкурировать? Что банковский сектор может предложить в ответ банкам маркетплейсам?

13:20-13:40

ДОКЛАД: Где найти потенциал повышения эффективности и оптимизации расходов розничного банка?

СЕССИЯ 2. КАК РАЗВИВАТЬ КРЕДИТОВАНИЕ В НОВЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ, СОХРАНЯЯ ПРИБЫЛЬНОСТЬ ПРИ РАБОТЕ С РАЗНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ ЗАЕМЩИКОВ?

13:40-14:00

ДОКЛАД: Перспективы розничного кредитования на фоне ужесточения регулирования со стороны ЦБ

- Что происходит с резервами и просрочкой?
- Прогноз динамики выдач в разрезе продуктов
- Что станет драйвером кредитования в текущих условиях?
- Есть ли скрытые возможности для банков в кредитовании?

14:00-15:00

ДИСКУССИЯ: Судьба розничного кредитования в условиях снижения ставки, текущей нагрузки и ограничений

- Какие перспективы у розничного кредитования в 2027-2028гг.?
- Механизмы для повышения доходности с клиента
- Ожидать ли рост необеспеченных кредитов при снижении ключевой ставки?
- Упущенные доходы: как кредитовать клиентов, у которых нет подтверждения официального дохода?
- Как зарабатывать при ухудшении кредитного качества заемщиков?
- Что делать с растущим количеством банкротств физических лиц?
- Как банкам адаптировать свою бизнес-модель кредитования, чтобы остаться на рынке?



15:00-16:00

Обед

16:00-16:20

ДОКЛАД: Условия для ускорения роста ипотеки

16:20-16:40

ДОКЛАД: Автокредитования и его будущее. Риски и возможности рынка

16:40-17:00

ДОКЛАД: Как продолжить зарабатывать на потребительском кредитовании и нивелировать риски?

17:00-17:20

ДОКЛАД: Новое прочтение рефинансирования как драйвер розницы

17:20-17:40

ДОКЛАД: Как управлять рискам, чтобы PNL розницы не вылетел в трубу?

17:40

Завершение Первого дня Форума. Шампанское и неформальное общение

18 сентября (пятница) | Второй день

09:30-10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк

СЕССИЯ 3. ПЛАТЕЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И НЕКРЕДИТНЫЕ ПРОДУКТЫ БУДУЩЕГО

10:00-10:20

ДОКЛАД: Цифровой рубль: есть ли шанс превратить государственную инициативу в бизнес для розничного блока?

- Актуальный статус и подводные камни внедрения
- Возможности для монетизации в розничном канале
- Влияние цифрового рубля на бесплатные остатки

10:20-10:40

ДОКЛАД: Легализация крипторынка и применение криптоплатежей в розничном бизнесе



10:40-11:00

ДОКЛАД: На чем строить комиссионный бизнес в 2027 году?

- Что нового появилось на рынке?
- Какие продукты являются локомотивом комиссионного бизнеса?
- Как меняется доля некредитных продаж комиссионных продуктов?
- Ралли драгметаллов. Как долго на этом можно зарабатывать?

11:00-11:20

ДОКЛАД: Потенциал для роста ПДС

11:20-11:40

ДОКЛАД: Как формировать и развивать недорогие остатки на счетах?

11:40-12:00

ДОКЛАД: Новые возможности инвестиционных продуктов на фоне падения ставки

12:00-12:40

Кофе-брейк

СЕССИЯ 4. КАК ПРЕУСПЕТЬ В БОРЬБЕ ЗА РОЗНИЧНОГО КЛИЕНТА

12:40-13:00

ДОКЛАД: Как встроить банковскую услугу в типовую клиентскую потребность?

13:00-14:00

ДИСКУССИЯ: Как привлекать новых клиентов, когда бюджеты тают?

- Новые каналы продвижения банковских продуктов. Источники роста клиентской базы
- Продукты привлечения клиента: чем привлечь и удержать клиента?
- Программы лояльности и приветственные условия: перспективы развития и реальный эффект с нового привлечения
- Как привлекать именно доходных клиентов?
- Эффективны ли зарплатные проекты на самом деле?

14:00-14:20

ДОКЛАД: Трансформация маркетингового продвижения в эпоху быстрого развития GenAI

14:20-14:40

ДОКЛАД: Как по-новому подойти к управлению клиентской базы? Стратегия удержания и развития клиента 2027 году?



14:40-15:40

Обед

15:40-16:00

ДОКЛАД: Факторы улучшения клиентского опыта и роста NPS

- Насколько клиентский опыт влияет на LTV и NPS?
- На что сегодня клиент обращает внимание?
- Чем улучшить клиентский опыт?

СЕССИЯ 5. КАК ПОЛУЧИТЬ РЕАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ИИ В БАНКОВСКОЙ РОЗНИЦЕ?

16:00-16:20

ДОКЛАД: ИИзация розничного бизнеса. Где применяется, что дает и дальнейшие перспективы внедрения ИИ?

16:20-16:40

ДОКЛАД: Как перестраивается скоринг с помощью ИИ?

16:40-17:00

ДОКЛАД: Использование ИИ в продуктовой разработке

17:00-17:20

ДОКЛАД: Как использовать ИИ в розничных продажах?

17:20-17:40

ДОКЛАД: Использование ИИ в оптимизации бизнес-процессов розничного бизнеса

17:40

Завершение работы Форума. Подведение ключевых итогов. Шампанское и неформальное общение

Отзывы о Форуме



Эдуард Иссопов, Председатель Правления, МТС БАНК

«Форум – это реальные кейсы и успешно реализованные проекты, а не скучная теория. Площадка превращается в дискуссионный клуб и «мозговой штурм». Участники Форума и спикеры обсуждают тенденции, обмениваются опытом, получают обратную связь. Важно всегда быть в тренде рынка, выбирать наиболее удачные технологичные решения и клиентские пути, учитывая при этом особенности своей бизнес-модели»



Антон Анищенко, Член Правления, Директор розничной дистрибуции, ПОЧТА БАНК

«Мы все оказались в новой реальности, которая требует быстроты реакции, гибкости, новых подходов. Только так можно сегодня твердо устоять на ногах и развиваться. Уверен, всеми этими качествами обладают большинство игроков рынка. И сегодня особенно важно делиться знаниями, навыками, мнениями – встречаться, обсуждать и слышать друг друга. Это позволит широко взглянуть на банковский рынок и угрозы, а главное – совместно сформировать видение, куда и как двигаться далее в условиях неопределённости, и заложить основу дальнейшего роста»



Елена Тятенкова, Старший вице-президент, Руководитель департамента управления сетью, АЛЬФА-БАНК

«Спасибо огромное за приглашение выступить! У вас все всегда на высоком уровне! Дискуссия получилась шикарная и очень полезная! Модератор большой профессионал. Работать с ним одно удовольствие. Легко. Уверенно. Профессионально»



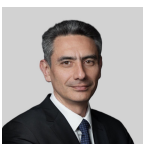
Кирилл Когтев, Вице-Президент, Начальник Департамента розничной экосистемы и цифровых партнерств, ГАЗПРОМБАНК

«Всё очень понравилось, всё четко, в тайминге. Как раз с коллегами и партнерами обсуждали, что у Вас организация на высочайшем уровне, вот ни придраться. А нам есть с чем сравнить)) так что еще раз спасибо!»



Артём Иванов, Руководитель департамента развития розничных кредитных продуктов, АЛЬФА-БАНК

«Мне очень понравилась первая часть Форума. Готов и дальше участвовать. Спасибо вам большое, всех благ, желаю развития и успехов вашей площадке и всем вашим проектам»



Денис Мавланов, Заместитель Председателя Правления, РЕНЕССАНС БАНК

«Большое спасибо за организацию и приглашение. Мне все очень понравилось, как всегда не хватило времени, чтобы побольше познакомиться и пообщаться с коллегами, но тут уже ничего не поделать))) Очень круто, что доступны все материалы и была возможность познакомиться со всеми участниками в чате»



Auditorium

Conference Group



Юрий Грибанов, Генеральный директор, FRANK RG

«Рынок становится все сложнее и сложнее. Думающих людей больше не становится. Для того, чтобы не совершать критических ошибок нужно разговаривать, советоваться, общаться, обмениваться светлыми, умными идеями. Форум «Стратегия розничного бизнеса 2025» – отличное место для этого.

Экспертная сессия руководителей банковской розницы в начале форума стало отраслевой традицией. Это точка подведения итогов рынка розничных банковских услуг за прошедшие 12 месяцев. Этот диалог конкурентов-коллег задает тон всем двум дням форума»



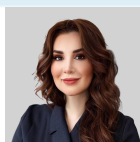
Алексей Коровин, Финансист, экс-Председатель Правления, АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК

«Спасибо за приглашение! Отличный форум, своевременные вопросы»



Эльман Мехтиев, Генеральный директор, АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

«Сентябрь – это время планирования. И каждый банк, и каждый банковский руководитель в сентябре задумывается о том, что его ждет в следующем году, что он должен сделать. Де-факто он оценивает свое нынешнее положение и строит свою стратегию, поэтому Форум по стратегии в сентябре – это очень правильно и очень нужно. Когда собираются федеральные банки и банки из регионов, и идет открытая дискуссия и реальный разговор о том, что работает, что не работает – это то, что нужно банкам»



Мария Кузьмина, Заместитель начальника Управления автокредитования, БАНК ВТБ

«Прекрасная конференция от «Auditorium» на тему развития розничного бизнеса в 2025 году. Собрались лучшие эксперты и топ-менеджеры retail банкинга. Разобрали важные темы, такие как рентабельность розничных кредитов в условиях давления капитала и развитие рынков с учетом ограничений, вводимых со стороны регулятора»



Андрей Рассадин, Заместитель директора департамента CRM и лояльности, ПРОМСВЯЗЬБАНК

«Второй раз посещаю форумы Auditorium, являясь одновременно слушателем и спикером. С удовольствием посетил форум «Стратегия розничного бизнеса 2025». Был отличный подбор участников, интересные доклады и, самое главное, неформальное общение между профессионалами одного «цеха». Модерация была на уровне. Считаю мероприятие крайне полезным для профессиональных знакомств, обмена опытом и дискуссии на тему развития розничного банкинга»

ОСОБЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КАРЬЕРЫ И БИЗНЕСА!



Auditorium

Conference Group



Владимир Шикин, Заместитель директора по маркетингу, НБКИ

«Очень «конкретно» прошла «Стратегия розничного бизнеса 2025». Конечно, на форуме были обсуждения экономической ситуации и регуляторики. Но, по моим ощущениям, участники жадно искали успешные практики и инструменты. И находили их. В кулуарах оба дня было весьма жарко. Большое спасибо Аудиториум за традиционно высокий уровень организации, а всем участникам за активность и конструктивность в вопросах и обсуждениях»



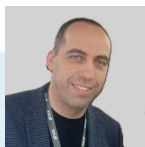
Вадим Власов, Заместитель Председателя Правления, БАНК «КУЗНЕЦКИЙ»

«Отличная организация, яркие модераторы и спикеры. Интересные темы. Очень полезно. Спасибо Auditorium за Форум!!!»



Ирина Мельзак, Руководитель проектов Департамента управления сетью, АЛЬФА-БАНК

«Спасибо огромное за интереснейшую конференцию! Давно не было столь живого и действительно интересного мероприятия!»



Дмитрий Гороховский, Руководитель по развитию проектов Департамента цифрового розничного бизнеса, БАНК ПСБ

«Всегда буду рад поучаствовать в ваших мероприятиях. Больше всего мне нравятся живые дискуссии. Форум понравился, хорошие спикеры, модераторы были интересные»



Алексей Маслов, Сопредседатель комитета по платежным системам, АССОЦИАЦИЯ БАНКОВ РОССИИ

«Выступающие – огонь!»



Вячеслав Семенихин, Генеральный директор, MPLACE.ME

«Спасибо! В этот раз было также хорошо и четко, как и в прошлый. Очень показательно, что большинство ждали до последнего. Даже представители ЦБ. И в кулуарах хорошие отзывы были. И то, что люди нас предпочли речи уважаемого ВВП – это очень показательно. Вы – молодцы!»



Константин Кирьянов, Заместитель председателя правления, БЕЛГАЗПРОМБАНК

«Полезный форум, нравится формат проведения, докладчики»



Виталий Костюкевич, Директор департамента розничных продуктов, АБСОЛЮТ БАНК

«Спасибо, форум был интересным»



Виктория Белоусова, Начальник Управления автоматизации и развития сети, АЛЬФА-БАНК

«Спасибо огромное! Была рада принять активное участие! Отдельное спасибо за организацию столь высокого уровня!»

ОСОБЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КАРЬЕРЫ И БИЗНЕСА!



Auditorium

Conference Group



Екатерина Хахалина, Заместитель Начальника отдела надзора в сфере защиты прав потребителей, УПРАВЛЕНИЕ РОСПОТРЕБНАДЗОРА ПО Г. МОСКВЕ

«Организация мероприятия и работа модераторов были на высоком уровне, хотя форум ориентирован на бизнес, мне тоже было интересно послушать выступающих. Спасибо!»



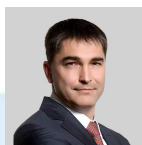
Алена Тузова, Заместитель Центра развития финансовых технологий, РОССЕЛЬХОЗБАНК

«Все выступления были очень актуальны, действительно было интересно послушать коллег. От меня отдельная благодарность за компоновку программы, мы с Александром Бородкиным очень дополнили выступления друг друга»



Максим Лукьянович, экс-Заместитель Председателя Правления, МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК

«Очень интересная площадка, где можно обсудить как стратегические, так и детальные вопросы розницы с широким кругом банков и финтехов»



Александр Нестеренко, экс-Заместитель Председателя Правления, Руководитель розничного бизнеса, АК БАРС БАНК

«Вопросы стратегии розничного бизнеса никогда не потеряют своей актуальности – это бизнес, который во многом определяет итоговый результат деятельности банка. Особенно актуальность возрастает в текущей супер-турбулентной ситуации, которой не было с момента создания современной банковской системы РФ. Оценки и прогнозы как дальше будет меняться рыночная среда, какие новые вызовы возникают и как к ним будет адаптироваться розничный банковский бизнес, представляют огромный интерес для всех»



Евгений Шитиков, экс-Директор продуктов Малого бизнеса, РНКБ

«Форум является одной из лучших площадок в банковском сообществе для обмена идеями и опытом между бизнес-лидерами крупнейших банков. Высокая концентрация качественных и актуальных выступлений и обсуждений позволяет каждому участнику получить ответы на многие злободневные вопросы и зарядиться инсайтами»

Три простых способа оставить заявку на участие в Форуме:

- Позвонить по тел.: +7(495)789-37-46 и сообщить данные об участниках менеджеру.
- Отправить заявку в свободной форме по электронной почте: info@auditorium-cg.ru
- Заполнить заявку [на сайте](#). Менеджер свяжется с Вами в ближайшее время.

ОСОБЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КАРЬЕРЫ И БИЗНЕСА!