

XI ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ЛИДЕРОВ БАНКОВСКОЙ РОЗНИЦЫ

«СТРАТЕГИЯ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА 2026»

Программа мероприятия

18 сентября | День 1

09:30-10:00 Регистрация участников. Утренний кофе-брейк

Модератор:



Юрий Грибанов
FRANK RG

СЕССИЯ 1. КУДА ДВИЖЕТСЯ РОЗНИЧНЫЙ БАНКОВСКИЙ РЫНОК И КАКОЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ВЫБРАТЬ?

10:00-10:10 Вступительное слово модератора и Генерального спонсора Форума

10:10-10:30 ДОКЛАД: Текущие тренды на розничном банковском рынке



Елена Тятенкова
АЛЬФА-БАНК

10:30-10:50 ДОКЛАД: Выступление от Генерального спонсора Форума

10:50-11:50 ДИСКУССИЯ: Куда движется розничный банковский рынок?

- Что банки вынесли из 2024 года? Что было успешного? Какие фишки внедрили?
- Куда движется рынок? Как текущая ставка влияет на ограничения и возможности для розничного банковского бизнеса?
- Как зарабатывать в условиях регуляторных изменений? Откуда брать доходность?
- Приоритетные направления развития банковской розницы в 2025 году?
- На чем будет строиться финансовая модель розничного бизнеса в 2025 году? Какие ниши видят для себя банки?
- Как получить дополнительную ценность от сотрудничества с финтехом и е-комом?
- Нужно ли банкам делать свою экосистему? И насколько это нужно клиенту?



Алексей Попович
ГАЗПРОМБАНК



Юлия Деменюк
РОССЕЛЬХОЗБАНК



Максим Лукьянович
МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК



Анна Камбулова
СОВКОМБАНК



Дмитрий Алексеев
БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

11:50-12:30 Кофе-брейк

Модератор:



Дмитрий Пешнев-Подольский

12:30-12:50 ДОКЛАД: РСХБ – банк полного цикла. Важность и преимущества наличия экосистемы. Один банк для всех потребностей клиента



Юлия Деменюк
РОССЕЛЬХОЗБАНК

12:50-13:10 ДОКЛАД: Стратегическое партнерство банковского и небанковского бизнеса
• Как банкам наиболее эффективно взаимодействовать с другими игроками рынка?



Мария Зыбина
ГАЗПРОМБАНК

13:10-13:30 ДОКЛАД: Почему банки продолжают развивать сети отделений, когда все услуги можно предоставлять онлайн?



Анна Камбулова
СОВКОМБАНК

13:30-13:50 ДОКЛАД: Использование ИИ на практике для развития розничного бизнеса
• Бизнес-задачи не меняются – меняются подходы к решению и масштаб задач
• Сферы применения генеративных языковых моделей
• Эффект от внедрения инструментов на базе ИИ



Сергей Зудин
СБЕРБАНК

- 13:50-14:10 ДОКЛАД: Как изменились клиентские ожидания и потребности за последний год?
- В своем выступлении проведу аналитику по заявкам частных клиентов на кредиты. Посмотрим на изменения спроса по типам кредитных продуктов и запрашиваемым суммам, а также на изменение конверсионных показателей: заявка-одобрение-взятие кредита.



Владимир Шикин
НБКИ

14:10-15:10 Обед

СЕССИЯ 2. КАК АДАПТИРОВАТЬ И РАЗВИВАТЬ КРЕДИТОВАНИЕ В 2025 ГОДУ?

- 15:10-15:40 ДОКЛАД: Макропруденциальная политика Банка России



Евгений Румянцев
БАНК РОССИИ

- 15:40-16:00 ДОКЛАД: Предодобренные кредиты: бизнес-решение, как альтернатива IT-продуктам



Ольга Лебедева
DYNAMIKA

16:00-17:00 ДИСКУССИЯ: Сценарии развития розничного кредитования в 2025 году

- Что ждет рынок розничного кредитования в текущих условиях?
- Как адаптировать кредитование под высокие ставки и макропруденциальные лимиты?
- Будет ли повышение ключевой ставки? Как продолжать балансировать?
- На какие кредитные продукты делать ставку?
- Судьба ипотечного бизнеса на фоне сворачивания госпрограмм
- Что будет с залоговым кредитованием?



Алексей Просвирин
МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК



Анастасия Сухова
МТС Банк



Виталий Костюкевич
АБСОЛЮТ БАНК

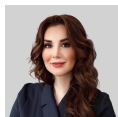


Владимир Шикин
НБКИ



Зураб Намчевадзе
Axenix

17:00-17:20 ДОКЛАД: Как сохранить и приумножить доходность ипотеки в 2025 году?



Мария Кузьмина
БАНК ВТБ

17:20 Завершение первого дня Форума. Шампанское и неформальное общение

19 сентября | День 2

09:30-10:00 Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк

Модератор сессии:



Алексей Маслов

АССОЦИАЦИЯ БАНКОВ РОССИИ

СЕССИЯ 3. КАК ТРАНСФОРМИРУЕТСЯ РЫНОК ПЛАТЕЖЕЙ И КАК НА НЕМ РАБОТАТЬ?

10:00-10:20 ДОКЛАД: Как будет развиваться рынок платежей в России в 2025 году?



Виктор Достов

АССОЦИАЦИЯ АЭД

- 10:20-11:20 **ДИСКУССИЯ:** Как трансформируется рынок платежей и как на нем работать?
- Как внедрение Цифрового рубля и распространение СБП повлияет на ландшафт рынка платежей?
 - Как отмена комиссий за переводы самому себе поменяет рынок и поведение клиентов?
 - Как принятие закона о небанковских поставщиках платежных услуг повлияет на транзакционный бизнес?
 - Заменит ли QR оплату картами в ближайшие 5 лет? Какой из инструментов займет большую долю в расчетах? Стоит ли развивать сервисы карт или сосредоточиться на QR?
 - Осталась ли возможность заработать на картах или система лояльности предполагает полную передачу доходности в пользу клиента?
 - Как функционирует рынок трансграничных переводов? Кто как работает? Что банки могут предложить клиентам за рубежом?
 - Перспективы криптовалюты для трансгрانا



Руслан Новиков
БАНК ВТБ



Алексей Довгополый
ГАЗПРОМБАНК



Кирилл Пальчун
МТС



Виталий Копысов
БАНК СИНАРА



Виктор Достов
АССОЦИАЦИЯ АЭД, ЦЕНТР РАСПРЕДЕЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СПБГУ

11:20-11:40 ДОКЛАД: Трансграничные переводы в период постоянных изменений



Кирилл Пальчун
МТС

11:40-12:00 ДОКЛАД: Платежный агрегатор Газпромбанка

- Газпромбанк запускает на рынок агрегатор платежей и переводов
- Услуги ЖКХ, связь и налоговые платежи по современному технологичному протоколу
- b2b решение для получателей платежей



Алексей Довгополый
ГАЗПРОМБАНК

12:00-12:40 Кофе-брейк

Модератор сессии:



Дмитрий Орлов
ФОРА-БАНК

12:40-13:00 ДОКЛАД: Как привлекать и удерживать сотрудников в 2025 году?

- Как банки решают проблемы с персоналом?



Надия Имаметдинова
СОВКОМБАНК

СЕССИЯ 4. КАКИЕ ПРОДУКТЫ БУДУТ ВОСТРЕБОВАНЫ В 2025?

13:00-13:20 **ДОКЛАД:** Как получить дополнительную доходность от небанковского бизнеса и при этом быть интересным клиенту?



Юрий Семенчук
Д2 СТРАХОВАНИЕ



Наталья Жданова
Д2 СТРАХОВАНИЕ

13:20-14:20 **ДИСКУССИЯ:** Изменится ли продуктовый ряд в 2025 году? Какие продукты будут востребованы?

- Какие продукты будут интересны клиентам в 2025 году?
- Чем и как замещать выпадающие доходы от комиссионного бизнеса?
- Какие продукты банки считают перспективными в своих клиентских сегментах, а какие нет?
- Повлияла ли программа долгосрочных сбережений на объем привлечения? Насколько этот продукт привлекательный для банков?
- Как будут вести себя инвестиционные продукты при условии снижения ключевой ставки?



Александр Бородин
БАНК «ОТКРЫТИЕ»



Артем Зотов
ГАЗПРОМБАНК



Мария Тимошенко
РЕНЕССАНС БАНК



Ефим Матросов
УК «АЛЬФА-КАПИТАЛ»

14:20-14:40 ДОКЛАД: Технологичные и клиентоцентричные сервисы как источник дополнительного дохода для клиентов банка



Константин Гаврюк
ЕЮС



Владимир Демиденко
ЕЮС



Егор Васильев
ЕЮС ТЕХ

14:40-15:40 Обед

15:40-16:05 ДОКЛАД: Как конкурировать на рынке вкладов и накопительных счетов?



Александр Бородин
БАНК «ОТКРЫТИЕ»

16:05-16:30 ДОКЛАД: Какие инвестиционные продукты будут востребованы?
• Что предложить клиентам помимо вкладов?



Артем Зотов
ГАЗПРОМБАНК

- 16:30-16:55 ДОКЛАД: Привлечение клиентов. Откуда брать новых клиентов?
- Реактивация ушедших клиентов
 - Работа с лидами и проспектами – накопленной базой потенциальных клиентов
 - Работа с триггерами по спящим клиентам



Анастасия Сухова
МТС Банк

- 16:55-17:20 КЕЙС: Опыт использования ИИ для продвижения банковских продуктов
- Как рекомендательная система на базе ИИ оптимизирует CRM-коммуникации с точки зрения ожидаемой доходности?
 - Обыграет ли ИИ экспертов в области CRM-маркетинга?
 - Дальнейшее развитие системы принятия решений о формировании рекомендаций



Андрей Рассадин
ПРОМСВЯЗЬБАНК

- 17:20 Завершение работы Форума. Подведение ключевых итогов. Шампанское и неформальное общение



Особый день для Вашей карьеры и бизнеса!