Auditorium
Conference Group

XIII Всероссийский Форум PR-директоров

PR FORCE 2027

PR как драйвер бизнеса в эпоху неопределённости

04 марта 2027г., г. Москва, Отель «Москва Красносельская»

Ключевые вопросы Форума:

- Как тренды меняют роль, инструменты и будущее PR?
- Как грамотно использовать ИИ для усиления PR-службы?
- Как пробиться через информационный шум и выиграть борьбу за внимание?
- Будь готов: как выстраивать антикризисные коммуникации, когда инциденты стали нормой?
- Как измерять влияние PR на бизнес-метрики?

Аудитория Форума:

- PR-Директора
- Директора по коммуникациям
- Руководители внешних коммуникаций
- Руководители пресс-служб

Программа Форума

04 марта (четверг) | Первый день

09:30–10:00
Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк

10:00–10:20
ДОКЛАД: Как учесть тренды в коммуникационной стратегии будущего?

10:20–11:20
ДИСКУССИЯ: Каким новым принципам придерживаться в PR?
• Как изменился арсенал пиарщика? Что взять в будущее, а что оставить в прошлом?
• В чем функция PR директора в современных реалиях? Как меняется состав и структура PR-службы?
• Как меняется роль с внедрением ИИ? Что останется человеку, когда рутину заберет робот?
• Как и какие события поменяли стратегию коммуникаций?
• Как будет складываться коммуникационная повестка после завершения СВО?
• Что менять уже сегодня, чтобы завтра сохранить свою полезность?

11:20–11:40
ДОКЛАД: Как сегодня правильно выстраивать коммуникационный контур вокруг бренда и преодолевать кризис доверия?

11:40–12:00
ДОКЛАД: GEO как новая арена репутационной борьбы. Как PR'у влиять на нейровыдачу?

12:00–12:40
Кофе-брейк

12:40–13:00
ДОКЛАД: Как PR-директору оптимизировать рутинные процессы и сократить затраты с помощью ИИ без потери качества?
Спикер:
Екатерина Ракитская, Директор по коммуникациям , **ТЕХНОНИКОЛЬ**

13:00–13:20
КЕЙС: Пресс-служба на автопилоте. Как мы автоматизировали функцию с помощью ИИ-агентов?

13:20–13:40
ДОКЛАД: Как сегодня развивать личный бренд руководителя для достижения бизнес-целей?

13:40–14:00
КЕЙС: Как извлечь пользу из перенасыщения информации и сделать свои коммуникации еще громче и ярче?

14:00–14:20
ДОКЛАД: Как пробиться со своим нарративом в СМИ? Новое качество текста и работа с редакциями

14:20–14:40
ДОКЛАД: Новые медиа в условиях ограничений. Где и как выстраивать эффективные коммуникации?
• Правовые аспекты и допустимые границы
• Какие платформы новых медиа приносят наибольший результат?
• Тренды соцсетей и мессенджеров на службе брендов. Что взять на вооружение?
• Инфлюенсеры и блогеры. Как выбирать и измерять отдачу?

14:40–15:40
Обед

15:40–16:00
ДОКЛАД: Карта рисков 2027. Что учитывать и как менять сообщения бренда?

16:00–16:20
КЕЙС: Наш первый антикризис. Как мы готовились и как отработали?

16:20–16:40
ДОКЛАД: От управления инцидентом к управлению репутацией. Как выходить из кризиса и восстанавливать репутацию?

16:40–17:00
ДОКЛАД: Кибербезопасность как новый тип кризиса. Нюансы подготовки

17:00–17:20
ОТКРЫТОЕ ОБСУЖДЕНИЕ: Какими метриками бизнес оценивает PR-службу?
• За какие метрики бизнес готов платить?
• Учитывается ли ИИ-выдача в оценке эффективности?

17:20–17:40
ДОКЛАД: Как оценивать влияние PR на бизнес? От охватов к рублям

17:40
Завершение работы Форума. Подведение ключевых итогов. Шампанское и неформальное общение

Отзывы о Форуме



Наталья Бакренко, Директор маркетинговых & PR проектов в IT, РОСТЕЛЕКОМ

«PR Force – это возможность познакомиться с последними трендами в PR, обменяться опытом, получить ценные практические советы от ведущих экспертов отрасли. Здесь вы найдете не только многочисленные секции с актуальными докладами, но и возможность обсудить свои кейсы и идеи с коллегами. Новые знакомства, интерактивные дискуссии и интенсивные сессии – все это ждет вас на PR Force»



Екатерина Крудова, Руководитель пресс-службы, ПОЧТА РОССИИ

«Коммуникации – это работа 24/7. И часто в потоке текущих дел мы не находим возможности глубоко проанализировать эффективность наших действий, а это крайне важно для достижения целей. PR Force – это отличный шанс немного замедлиться и посмотреть на свою работу со стороны, вдохновиться идеями коллег, поделиться своим опытом, который точно будет полезен. До встречи на форуме!»



Антон Запольский, Руководитель управления по связям с общественностью, СОВКОМБАНК

«Всегда рад участвовать в форуме PR Force, как одном из самых представительных и популярных ивентов по PR и коммуникациям. Нравится демократичный подход организаторов к выбору форматов выступлений и дискуссий. Ну и, конечно, из года в год сохраняется ядро аудитории постоянных участников форума, всегда можно встретить хороших знакомых по PR рынку. Обязательно приму участие и в этом году»



Лариса Малышева, PR-Директор, ГК АСКОНА

«Форум PR Force – это отличная площадка для новых знаний и нетворкинга, возможность развить helicopter view, что важно для понимания всего объёма процессов и задач. И, главное, это огромная прокачка насмотренности, которая позволяет в дальнейшем в повседневной работе реализовывать действительно полезные и правильные подходы. Ну, и конечно, пообщаться с коллегами из других отраслей всегда бесценно!»



Илья Житомирский, Директор по общественным связям и коммуникациям, ГРУППА ЧЭМК

«Форум PR FORCE – одно из ключевых профессиональных мероприятий в календаре современного коммуникатора. Посещение этой площадки имеет множество преимуществ, начиная с расширения своей сети контактов и обмена мнениями с коллегами, заканчивая обучением и мотивирующими инсайтами. Здесь вы точно узнаете о самых актуальных трендах и новинках в сфере PR, познакомитесь с уникальными кейсами и найдете единомышленников. Участие в форуме, несомненно, станет ценным вкладом в вашу профессиональную карьеру и саморазвитие. До встречи на PR FORCE!»



Лилия Глазова, Генеральный директор PR News, Председатель АКОС, Член Исполнительного совета, РАСО

«Участие в профессиональных бизнес мероприятиях – всегда отличная возможность почувствовать рынок, обсудить актуальные вызовы, увидеть коллег, познакомиться с кем-то новым. Сегодня маркировка рекламы в интернете стала настоящим вызовом для PR-индустрии. И мне, как представителю профессионального сообщества, особенно важно, что все больше экспертов понимают значимость совместной работы в этом направлении, ведь преодолевать любые сложности лучше вместе. PR Force – отличная площадка, чтобы поделиться с коллегами своим видением ситуации, продуктивно обсудить общие «боли» и тренды. Уверена, что каждый вынесет из участия в форуме что-то новое и ценное»



Ольга Очеретина, Директор по коммуникациям, ОТП БАНК

"Форум PR-Директоров PR FORCE прежде всего мне нравится доверительной обстановкой. Тут без пафоса, спикеры беседуют с залом как со знакомыми. Нет высокой сцены, где ты как спикер далеко, высоко, не достать. С тобой говорят - организатор Юрий Окишев всегда на связи, перед форумом снимает боли pr - щиков, чтобы программа была актуальной, поэтому мероприятие получается полезным. В этом году снова буду рассказывать об инсайтах с форума в своем канале PRиличное"



Екатерина Годлевская, Начальник управления по связям с общественностью, СИНАРА — ТРАНСПОРТНЫЕ МАШИНЫ

«Интересно прийти на форум, где обсуждаются не только и не столько некие глобальные проекты межгалактического масштаба, а подходы к решениям, которые каждый пиарщик у себя на работе использует еженедельно. И надежность которых иной раз переоценивает. PR Force помогает притормозить рабочий бег и оглядеться, увидеть новую вариативность привычных подходов, что-то перенять, чем-то поделиться, записать пару-тройку мыслей, которые точно стоит попозже детально обдумать, и в целом провести некую самокалибровку себя в профессии, профессии в себе и того, что ты дальше будешь с этим делать.»



Марина Пудовкина, Директор департамента по развитию бренда и корпоративных коммуникаций, НАТУРА СЕБЕРИКА

«С большим удовольствием приняла участие в панельной дискуссии форума PR Force2025. Всегда приятно делиться и обмениваться опытом с коллегами. Спикеры, организация, общий вайб и куча актуальных инсайтов, супер полезное мероприятие для пиар и маркетинг специалистов!»



Семён Селиванов, PR - директор, ЮMONEY

«Я принимаю участие в конференции PR Force с момента её основания. И каждый год неизменно получаю на мероприятии новую и полезную информацию, знакомства, вдохновение.

Основателю конференции удалось создать не только ежегодное событие, но и сформировать активное профессиональное сообщество: взаимодействие участников не ограничивается днем проведения конференции — многие поддерживают связь и продолжают сотрудничать на протяжении всего года — до следующего PR Force.

Высокий статус и практическая польза конференции подтверждается присутствием среди спикеров руководителей PR-департаментов крупнейших компаний, ведущих медиаменеджеров, журналистов, блогеров, экспертов смежных отраслей. Каждый раз — это комплексный разговор, обсуждение профессиональных вопросов с разных точек зрения. Отраслевые объединения используют площадку форума, чтобы делиться с сообществом профессиональными стандартами и лучшими практиками.

Вы можете работать в офисе в Сити или на руднике в Забайкалье, делать первые шаги в PR или иметь собственную консультационную практику — уверен: каждый найдет здесь для себя полезную информацию и установит важные профессиональные контакты.»



Дарья Орешко, PR Директор, ФЛАУВАУ

Я очень благодарна за приглашение выступить на форуме! Было круто оказаться среди аудитории, которая максимально «в теме» и понимает все, о чем говорят спикеры. Очень вовлеченная, внимательная аудитория. Я вышла с новыми контактами, это круто!

Очень понравилась организация и сопровождение на площадке, спасибо!

Три простых способа оставить заявку на участие в Форуме:

- Позвонить по тел.: +7(495)789-37-46 и сообщить данные об участниках менеджеру.
- Отправить заявку в свободной форме по электронной почте: info@auditorium-cg.ru
- Заполнить заявку на сайте. Менеджер свяжется с Вами в ближайшее время.