

XI Всероссийский Форум PR-директоров

«PR FORCE 2025»

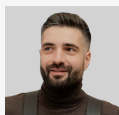
Эволюция PR или как максимально эффективно влиять на аудиторию в новых реалиях?

Программа мероприятия

27 февраля | День 1

08:30–10:00 Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк

Модератор Бизнес-завтрака:



Алексей Паньшин
БИЛАЙН

- 09:00–10:00 БИЗНЕС-ЗАВТРАК: PR и закон. Как законодательные изменения влияют на PR стратегии?
- Кейсы компаний: как они поняли и применяют закон о маркировке рекламы?
 - Как закон квалифицирует немаркированные товары? Кто виноват в неправильной или отсутствующей маркировке – СМИ или компания?
 - Корпоративные аккаунты и закон о блогерах 10-тысячниках. Практика применения
 - Продвижение на иностранных платформах в условиях их запрета



Семён Селиванов
ЮMONEY



Михаил Хохолов
МЕДИАПРАВО

10:00 Открытие Форума

Модератор сессии:



Антон Запольский
СОВКОМБАНК

10:00–10:20 ДОКЛАД: Тренды СМИ и соцсетей 2025



Надежда Жуковская
МЕДИАЛОГИЯ

10:20–11:20 ДИСКУССИЯ: Как эволюционирует PR сегодня?

- Кто такой пиарщик сегодня?
- Каким образом PR-директор должен сегодня оказывать помощь бизнесу? Как не стать просто сервисом для исполнения задач? Насколько сильно должен влиять PR на решения руководства?
- Пропаганда и реклама в связях с общественностью – где граница между дисциплинами?
- Локальные и альтернативные инструменты продвижения: какие платформы и форматы работают в новых реалиях?
- PR без бюджета – жив ли он?
- Что лучше: точечный контент, направленный на определенного клиента или массовость? Как не попасть в общий инфопоток и выделяться?



Ольга Очеретина
ОТП БАНК



Екатерина Годлевская
СИНАРА - ТРАНСПОРТНЫЕ МАШИНЫ



Екатерина Самородова
ФСК



Олег Трутнев
ГРУППА ЧЕРКИЗОВО

- 11:20–11:40 ДОКЛАД: Интегрированные коммуникации. Как комбинировать PR и маркетинг?
- Что поменялось после того, как произошла интеграция PR с маркетингом?
 - Какие новые грани поддержки продукта, рекламы и продаж появились?
 - Как новые инструменты оценки работы PR в маркетинге влияют на PR специалиста?
 - Как оценить эффективность PR в маркетинге?



Мария Ерунова
SIMPLE GROUP

11:40–12:10 Кофе-брейк

Модератор сессии:



Мария Мезенцева
МИНЦИФРЫ РОССИИ

12:10–12:40 ДОКЛАД: На что будет способен генеративный ИИ в среднесрочной перспективе?



Сергей Зудин
SberDevices

12:40–13:20 КРУГЛЫЙ СТОЛ: Я – все для ИИ или ИИ – все для меня?

- ИИ для нас или мы для него – заменит ли ИИ PR-специалиста в обозримом будущем? Что должен сделать PR-специалист, чтобы ему не нашли замену в лице машины?
- Есть ли у ИИ такие же возможности как у человека? Насколько заметно использование ИИ в PR кампаниях?
- Как сделать ИИ частью процесса PR на постоянной основе? Как это всё интегрировать в PR?
- Как оценить результативность использования ИИ?



Нина Орешкина
ЦИАН



Наталья Бакренко
РОСТЕЛЕКОМ



Екатерина Ракитская
ТЕХНОНИКОЛЬ



Валерий Прокопьев
WILDBERRIES

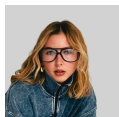


Ирина Дерюгина
МТС

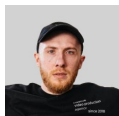


Василий Черный
BRAND ANALYTICS

13:20-13:40 ДОКЛАД: От кадров к кадру: как видео создаёт сильный HR-бренд



Алиса Петрова
MOSKVA PRODUCTION



Булат Фаргиев
MOSKVA PRODUCTION

13:40–14:20 КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как изменилось взаимодействие с медиа?

- Как обеспечить рост доверия к бренду и репутации в условиях кризиса доверия к СМИ?
- Как меняется роль печатных изданий?
- Современные отличия региональных и федеральных СМИ
- На каких площадках сейчас проводить PR-кампанию? Использовать или не использовать запрещенные платформы сегодня?
- Сколько ещё будет расти спрос на телеграмм?
- Собственные медиа: цели и ресурсы. Что надо сделать, чтобы приносили пользу?



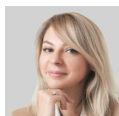
Екатерина Хватова
ЛЕМАНА ПРО



Алексей Паньшин
БИЛАЙН



Екатерина Санченко
WILDBERRIES&RUSS



Виктория Пойгина
ГРУППА РЕГИОН



Илья Зайцев
АКОРТ

14:20–15:20 Обед

Модератор сессии:



Антон Запольский
СОВКОМБАНК

15:20–15:40 ДОКЛАД: Когда PR полезнее для клиента, чем для компании?



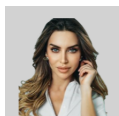
Виктория Лямина
СБЕРЗДОРОВЬЕ

15:40–16:00 ДОКЛАД: Современный PR с помощью ML-аналитики на данных соцмедиа и СМИ



Василий Черный
BRAND ANALYTICS

- 16:00–16:40 КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как вписать коммуникации компании в современную повестку?
- Стоит ли следовать национальной повестке при продвижении? Как правильно это делать?
 - Как вписать современные темы в свою сферу бизнеса?
 - Как живут «новые российские бренды» при более стабильной ситуации в стране?
 - Как на работе PR отражаются ожидания заказчиков по взаимодействию с властью? Как использовать инфоповоды, соответствующие политике государства, в своих интересах?



Марина Пудовкина
Натура Сиберика



Илья Житомирский
Группа ЧЭМК



Лариса Малышева
ГК АСКОНА



Семён Сивохин
ГАЗПРОМ НЕФТЬ



Ирина Опимах
ГК КОРТРОС

- 16:40–17:00 КЕЙС: Управление командами в PR



Миша Берггрен
СДЭК

17:00–17:50 ДИСКУССИЯ: Как усилить PR команду?

- Как кадровый голод влияет на работу PR-отдела? Как собирать сегодня команду?
- Как правильно выстроить процесс взаимодействия с командой?
- Как вырастить своих PR-специалистов, разбирающихся в конкретной области?
- Как сделать так, чтобы PR зависел не от руководителя департамента, а от команды?
- Как развивать hard-skills и быть лидером в команде?



Миша Берггрен
СДЭК



Юлия Весенёва
ДЖОНСОН & ДЖОНСОН



Дмитрий Лушников
ВКОНТАКТЕ



Ольга Постоленко
РОСГОССТРАХ



Ульяна Смольская
АВИТО

17:50 Завершение Форума. Шампанское и неформальное общение на тему развития PR индустрии в 2025 году

Особый день для Вашей карьеры и бизнеса!