

X Всероссийский Форум PR-директоров

«PR FORCE 2024»

Как перевооружить PR и покорить новый бизнес-ландшафт?

Программа мероприятия

29 февраля | День 1

09:30 -
10:00

Регистрация. Утренний кофе-брейк

МОДЕРАТОР:



Ольга Очеретина
ПЕРВЫЙ БИТ

10:00 -
10:20

ДОКЛАД: Как изменения в законе о рекламе повлияет на PR и СМИ?



Лилия Глазова
РАСО

10:20 -
10:40

КЕЙС: Введение маркировки. Как теперь проводить PR кампании в интернете?

- Что теперь реклама? Как рассказывать о себе, о коллаборации с другими компаниями, о партнерстве с проектами?
- Как теперь делать нативные публикации?
- Лайфхаки: PR бесплатно и без маркировки



Семён Селиванов
ЮMONEY



Татьяна Шилова
ЮMONEY

10:40 -
11:10

ДОКЛАД: Состояние и тренды медиарынка 2024 года

- Какое состояние медиарынка на начало 2024 года? Какие тренды?
- Как работать в условиях закрытия и ухода площадок для распространения информации?
- Какие B2B площадки наиболее эффективны?
- TOP-tier издания: Где и какой контент лучше публиковать?



Виктория Васильева
ПОЛЮС

11:10 -
11:30

ДОКЛАД: Как поменялись нарративы в коммуникациях за последний год?



Екатерина Крудова
ПОЧТА РОССИИ

11:30 -
12:10

Кофе-брейк

12:10 -
12:30

ДОКЛАД: Как бороться за внимание в этом безумном мире? Что будет уместно транслировать, когда на информационном поле преобладают негативные новости?



Евгения Литвинова
AB INBEV EFES

12:30 -
12:50

ДОКЛАД: Свобода в новых ограничениях: как коммуникация помогает меняться брендам
Коллаборация с GALAXY LINE



Алиса Петрова
MOSKVA PRODUCTION



Алексей Ковалев
GALAXY LINE

12:50 -
13:40

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как выстроить эффективную PR работу в 2024 году?

- Российский PR в условиях кризиса. Отстаем ли мы от западных веяний и тенденций или наоборот кризис помогает нам изворачиваться в PR-решениях?
- Что сейчас охватывает PR? HR - Внутриком - GR: Как делить зоны ответственности?
- Как «оседлать» текущую повестку? Какие PR-кампании проводить учитывая контекст?
- Какие появились новые форматы взаимодействия с ЦА?
- Использование ИИ в работе. Какие появились возможности и риски?
- Какие метрики используют в PR для оценки эффективности кампаний?



Антон Запольский
СОВКОМБАНК



Людмила Семушина
INVENTIVE RETAIL GROUP



Илья Житомирский
ТМК, ГРУППА СИНАРА



Ольга Санарова
ЭН+



Алексей Коломенцев
БАЛТИКА

13:40 -
14:00

ДОКЛАД: Тренды СМИ и соцсетей 2024



Никита Якушкин
МЕДИАЛОГИЯ

14:00 -
15:00

Обед

15:00 -
15:20

ДОКЛАД: Как работать пиарщику в условиях неопределенности? Как прогнозировать и экстраполировать текущую ситуацию для выработки новых решений?



Ольга Санарова
ЭН+

15:20 -
15:40

ДОКЛАД: Как распределить потоки аудитории между старыми и новыми медиа?



Антон Запольский
СОВКОМБАНК

15:40 -
16:00

ДОКЛАД: Как формировать HR-бренд и повысить привлекательность компании для соискателей методами PR?

- Когда требуется трансформация HR-бренда?
- Использование PR-инструментов в работе над брендом работодателя
- Трансформация корпоративной культуры и ценностей



Евгения Доморощенко
ГЕРОФАРМ

16:00 -
16:20

КЕЙС: Контент-маркетинг в РБК на примере РБК Pro и РБК Компании



Мария Сорокина
РБК

16:20 -
16:40

КЕЙС: Новые уроки в антикризисном PR. Как действовать в критических моментах?



Мария Хильченко
МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН

16:40 -
17:00

КЕЙС: Как поменялись каналы и инструменты коммуникации у старых-новых брендов?

- Как меняются PR-инструменты в локализованных компаниях?
- Как взаимодействовать с аудиторией после отмены режима тишины? С какими инфоповодами и темами выходить в инфополе?
- Как работать над узнаваемостью бренда?
- Как создавать с нуля свою репутацию?



Александра Синицына
HEALTH & NUTRITION (ex.DANONE)

17:00 -
17:20

КЕЙС: Практическое использование ИИ в PR. Какие задачи в PR решают нейросети?



Наталья Бакренко
РОСТЕЛЕКОМ

17:20

Завершение Форума. Неформальное общение