Auditorium
Conference Group

+7 (495) 789-37-46
info@auditorium-cg.ru

VIII Всероссийский Форум PR-директоров

«PR FORCE 2022»

Как адаптировать PR стратегию под новые вызовы времени?

Программа мероприятия

02 марта | День 1

09:30–10:00	Регистрация. Приветственный кофе-брейк
	МОДЕРАТОР ФОРУМА Ольга Очеретина **ПОЧТА БАНК**
10:00–10:20	КЕЙС: Как классические каналы преобразовать в цифровые и уместить весь объем информации в 30-40 секунд? Анна Дубик **СОВКОМФЛОТ**

+7 (495) 789-37-46
info@auditorium-cg.ru

10:20–11:00 КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как достичь синергии с другими отделами в достижении PR целей?

- Кто за что отвечает в коммуникациях? Кто кому подчиняется?
- Как сейчас распределяются роли коммуникаций и какая роль PR в компаниях?
- Какие новые практики применяют из смежных отделов?
- Как объединить усилия?

Антон Запольский
СОВКОМБАНК

Елена Дианова
ABBVIE

Нина Орешкина
ИНВИТРО

Алсу Загорская
ENEL

Ирина Гущина
DIDI РОССИЯ И СНГ

11:00–11:20 КЕЙС: Как адаптировать маркетинговые инструменты под PR задачи?

Елена ДИАНОВА
ABBVIE

+7 (495) 789-37-46
info@auditorium-cg.ru

11:20–11:50 ДОКЛАД: Как выстраивать внешние и внутренние коммуникации в цифровом пространстве?

Алексей Паньшин
БИЛАЙН

11:50–12:40 Кофе-брейк

12:40–13:00 КЕЙС: Агентства и инфлюенсеры. Как избежать сильной искаженности повестки и оценить репутационные риски?
На примере энергетической тематики

12:40-13:00 ДОКЛАД: Весь мир – PR! Новая старая роль коммуникаций и коммуникаторов в эпоху «цифрового средневековья»

13:00–13:20 КЕЙС: Как оценить PR? Методы и лучшие практики

Марина Попова
BRAND ANALYTICS

13:20–13:40 КЕЙС: Антикризисный PR

Анна Швидунова
ГК SRG

13:40–14:00 КЕЙС: Как создавать вовлекающий контент?

Юлия Деева
ПОЛЮС

14:00–15:00 Обед

+7 (495) 789-37-46
info@auditorium-cg.ru

15:00–15:20 КЕЙС: За счет чего цеплять аудиторию в большом потоке информации?

Нина Орешкина
ИНВИТРО

15:20–15:30 ОТКРЫТОЕ ОБСУЖДЕНИЕ: Как и чем мерить эффективность PR стратегий?

15:30–15:50 ДОКЛАД: Коммуникации в эпоху новой этики

15:50–16:10 ДОКЛАД: Как PR реализовать со своей стороны повестку ESG?

Александр Костиков
PEPSICO

16:10–16:30 ДОКЛАД: Как действовать в условиях информационной атаки?

Екатерина Волкова
TETRA PAK

+7 (495) 789-37-46
info@auditorium-cg.ru

16:30-17:40 ДИСКУССИЯ: Вечный вызов: как выстраивать отношения со СМИ?

- Как поменялось взаимоотношение в индустрии?
- Как дружить, а не спамить друг другу?
- Какие уникальные инфоповоды используют?
- Какие форматы взаимодействия принесут наибольший эффект?

Юлия Деева
ПОЛЮС

Анна Шашлова
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Марина Лоскутова
РОСТЕЛЕКОМ

Санников Олег
ИА ИНТЕРФАКС

17:40 Завершение Форума. Подведение итогов. Неформальное общение

Auditorium
Conference Group

Особый день для Вашей карьеры и бизнеса!