



Auditorium
Conference Group

Онлайн-митап в рамках Форума «ТЕРРИТОРИЯ CRM 2026»

ОТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ДО CRM НОВОГО ФОРМАТА

Как перейти на CRM нового формата без потерь?

09 сентября 2026г., г. Москва, Отель «Москва Красносельская»

Ключевые вопросы Форума:

- Как мигрировать на новую CRM без потери данных?
- Как не сломать рабочие процессы?
- Какие проблемы возникают после замены вендора?
- Есть ли понятная окупаемость перехода?

Аудитория Форума:

- Руководители CRM департаментов
- Директора по обслуживанию клиентов / клиентского сервиса
- Директора бизнес-юнитов
- Директора по маркетингу
- Коммерческие директора

Программа Форума

09 сентября (среда) | Первый день

9:45–10:00

Сбор, знакомство участников

Модератор:

Юрий Окишев, Генеральный директор, **Auditorium CG**

10:00–10:20

КЕЙС: Как пройти миграцию на новую CRM без потерь данных и клиентов?

- Как учесть надзорные риски?
- Этапы замены кампейнинга

Спикер:

Никита Ситолик, Директор Департамента целевых маркетинговых коммуникаций, **РОСТЕЛЕКОМ**

ОСОБЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КАРЬЕРЫ И БИЗНЕСА!



10:20–10:40

ДОКЛАД: От хранилища к управлению клиентским опытом: как CRM нового поколения объединяет работу людей и ИИ-агентов

- Что такое агентная экономика и почему нужен новый подход к коммерции?
- Почему классическая CRM больше не закрывает задачи продаж и клиентского сервиса?
- Как выстроить отношения с клиентами, объединив каналы, процессы и цифровых сотрудников в одном решении, где агенты берут на себя рутинные шаги, маршрутизацию и подготовку, а человек сохраняет контроль за качеством и итоговым результатом?

Спикер:

Константин Герман^{NEW}, CPO, **NAUMEN**

10:40–11:40

ДИСКУССИЯ: CRM после миграции: как выстраивать клиентский путь и процессы

- Как меняются требования к CRM после миграции на новое решение?
- Какие процессы и клиентские сценарии важно сохранить при переходе на новую CRM?
- Какие инструменты и подходы показали себя лучше всего?
- Что помогает сделать CRM удобной и для бизнеса, и для команды, которая с ней работает?

Участники дискуссии:

Анатолий Антонов^{NEW}, Руководитель CRM, **СЕВЕРСТАЛЬ**

Никита Ситолик, Директор Департамента целевых маркетинговых коммуникаций, **РОСТЕЛЕКОМ**

Максим Трусов^{NEW}, Руководитель CRM-маркетинга, **585 GOLD**

Константин Герман^{NEW}, CPO, **NAUMEN**

11:40–12:00

Завершение Онлайн-митапа, неформальное общение

Отзывы о Форуме



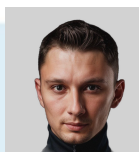
Николай Ермачков, Директор по развитию ИТ-сервисов розничного бизнеса, УК АЛЬФА КАПИТАЛ

«Форумы по CRM-системам — это круто, они помогают развитию отрасли, т.к. идет обмен опытом и лучшими практиками. Можно узнать о последних трендах и технологиях. Для меня — это возможность найти новые решения для повышения эффективности взаимодействия с клиентами. Для новеньких в отрасли — это возможность быстро адаптироваться и перенять знания у экспертов в области. В условиях быстро меняющегося рынка, участие в таких форумах актуально для всех, кто стремится оставаться конкурентоспособным и внедрять инновации в свою работу.»



Анастасия Сухова, Руководитель Департамента развития потенциала клиентской базы, МТС БАНК

«Обожаю этот форум, на нём из года в год собирается прекрасная высокопрофессиональная аудитория. Есть возможность пообщаться с коллегами по цеху, обсудить насущные проблемы, совместно найти им решения, поделиться опытом, получить бенчмарки, узнать новые подходы и технологии.»



Илья Щиров, Директор по AI&CRM продуктам, РАЙФФАЙЗЕНБАНК

«Участие в форуме важно по 3 причинам: Во-первых это позволяет услышать из первых уст лучшие практики рынка в данной области, во-вторых погружение в атмосферу такого мероприятия дает возможность откалибровать и систематизировать собственную стратегию. Ну и, наконец, в-третьих учитывая огромный хайп вокруг технологий LLM/GPT - найти инсайты их применения в своем бизнесе.»



Анна Макарова, Руководитель управления автоматизации и контроля бизнес-процессов CRM, А101

«Благодарю за высокую организацию и поддержку участников, спикеров на всем пути как подготовки, так и проведения форума! Буду рада принять участие вновь! По организации форума все отлично! Все четко было, понятно! Модератор отлично выполнял свою функцию и участвовал в обсуждении очень метко.»



Никита Ситолик, Директор департамента целевых маркетинговых коммуникаций, РОСТЕЛЕКОМ

«Всё отлично. Видно, по вопросам участников, что выступления попали в их ожидания. Спасибо Вам за гибкость в планировании выступлений.»



Дмитрий Кривошеев, Руководитель управления кросс-продаж, Т-БАНК

«Людам надо общаться и опыляться - это главное!»

Три простых способа оставить заявку на участие в Форуме:

ОСОБЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КАРЬЕРЫ И БИЗНЕСА!



Auditorium
Conference Group

- Позвонить по тел.: +7(495)789-37-46 и сообщить данные об участниках менеджеру.
- Отправить заявку в свободной форме по электронной почте: info@auditorium-cg.ru
- Заполнить заявку [на сайте](#). Менеджер свяжется с Вами в ближайшее время.