Auditorium
Conference Group

IV Всероссийский PR Форум

NEW MEDIA FORCE 2026

27 февраля 2026г., г. Москва, Отель «Москва Красносельская»

Ключевые вопросы Форума:

- Развитие новых площадок после блокировок и замедлений – куда двигаться дальше?
- Какой сегодня контент и формат использовать для аудитории в новых медиа?
- Применение ИИ для коммуникаций в новых медиа
- Как выстраивать антикризисные коммуникации, когда фейки распространяются за секунду?
- Как государственное регулирование повлияет на работу в социальных сетях и отношения с блогерами?

Аудитория Форума:

- PR-директора
- Директора по маркетингу
- Руководители пресс-служб

Программа Форума

27 февраля (пятница) I Первый день

08:30–10:00
Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк

Модератор Бизнес-завтрака:

Ольга Очеретина
PRиличное

08:30-09:50

БИЗНЕС-ЗАВТРАК: Как пиарщику проявлять себя в новых медиа? Создание и развитие собственного ТГ-канала?

Зал Ладога

• Где находить время и ресурсы? Что нужно оценить перед стартом? Какой формат? Закрытый или открытый?

• Как не утонуть в алом океане и найти своего читателя?

• Как удержать подписчиков авторского канала?

• Есть ли стоп-кран для авторского канала? Какие последствия?

• Может ли быть канал профессионального пиарщика камерным?

Роман Бедретдинов

ПАДШАЯ ЛИСТВА

Денис Терехов

ДА! ТЕРЕХОВ!

Ярослав Мешалкин

ЯР о PR

Евгений Темпераментов

ТемPeRаментов

Айта Лузгина

ОСОБЫЙ РУССКИЙ DIGITAL

Юрий Нестеренко

НЕпросто PR

10:00

Открытие Форума

Модератор сессии

Юрий Окишев

Auditorium CG

10:00-10:20

ДОКЛАД: Тренды в создании контента 2025. Что будет актуально и популярно?

• Как меняется контент для пользователей? Что актуально в этом году?

• Что сейчас в трендах?

• От чтения к видео – использовать точечно один формат или все сразу?

• Как создавать интересный контент для старой и новой аудитории?

Анна Китайкина

АВИТО

10:20-10:30

ОТКРЫТЫЙ МИКРОФОН: Развитие в новых медиа: чья это работа и какие навыки необходимы PRщику?

10:30-10:50

ДОКЛАД: Работа с обратной связью – как правильно обрабатывать? Как сделать так, чтобы обратная связь стала источником нового контента?

Екатерина Мирошкина

ГОСУСЛУГИ

Модератор круглого стола:

Ольга Очеретина

ОТП БАНК

10:50-11:40

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как сделать бренд-медиа по-настоящему эффективным?

• Нужны ли корпоративные медиа? В каком формате? Надо ли их регистрировать как СМИ?

• Как быть на волне?

• Изменение трендов бренд-медиа: как перестроить журнал? Насколько важен визуал?

• Как сделать корпоративные СМИ экспертными медиа? Как выстраивать успешное бренд медиа?

• Реальная эффективность бренд-медиа: как они окупаются? Как использовать правильно?

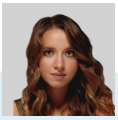
Участники круглого стола:

Родион Скрябин

ПАЛИНДРОМ

Валерий Прокопьев

WILDBERRIES



Анна Дубинцова

OZON

Сергей Становкин

МТС ADTECH

11:40-12:10

Кофе-брейк

12:10-12:30

ДОКЛАД: Как делать классные коллаборации и привлекать новую аудиторию?

• Работа с блогерами: по каким критериям их подбирать? Где найти нормальных? Как оценить результат их работы?

• Как грамотно использовать сотрудничество с блогерами, популярными пабликами, тестировать механику и подачу контента?

• В каком формате лучше проводить пиар компанию: классическая реклама за деньги или бартер с известной личностью?

Александра Синицына

HEALTH & NUTRITION (ex.DANONE)

12:30-12:50

ДОКЛАД: Как искусственный интеллект попал к нам в штат: что делают нейросети для продакшна?

Алиса Петрова

MOSKVA PRODUCTION

Булат Фаргиев

MOSKVA PRODUCTION

12:50-13:10

ДОКЛАД: Как замерять эффективность кампании в новых медиа?

• Какие метрики использовать: просмотры и увлечённость, реакции, или что-то ещё?

• Как вычислить живые охваты пользователей?

• Как оценить результативность PR в сети?

• Стоимость и окупаемость привлечения нового подписчика в социальной сети

Лилия Глазова

PR News

13:10-13:50

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Какие площадки использовать в эпоху блокировок и замедлений?

• Импортозамещение медиа, заблокированных в РФ – как это повлияло на пользователей и бизнес?

• Куда двигаться дальше? Какие остались возможности? На какие площадки лучше переориентироваться и что пользуется спросом?

• Насколько эффективен Телеграм в последнее время? На какую аудиторию делать акцент: текущую или новую? Есть ли разница в контенте для них?

• Какие перспективы VK? Где лучше развиваться компании: в VK или в Tg?

• Ограничение Youtube: как действовать, и справятся ли Rutube и ВК Видео? Что сделать, чтобы попасть в рекомендации?

Участники круглого стола:

Екатерина Мирошкина

ГОСУСЛУГИ

Катя Верлина

Flowwow

Людмила Семушина

INVENTIVE RETAIL GROUP

13:50-14:10

ДОКЛАД: Рейтинги блогеров. Как найти идеального инфлюенсера для продвижения вашего бренда?

Владислав Стратонников

МЕДИАЛОГИЯ

14:10-15:00

Обед

Модератор сессии

Нина Орешкина

ЦИАН

15:00-15:20

КЕЙС: Один бренд, 70 сообществ ВКонтакте: как сохранить единство SMM-стратегии, учитывая региональные особенности?

Ксения Елисеева

ЛЕМАНА ПРО

15:20-15:40

ДОКЛАД: Современные ИИ-решения для эффективной коммуникации и исследований

Василий Черный

BRAND ANALYTICS

15:40-16:40

МАСТЕР-КЛАСС: Как оперативно бороться с мифами и фейками в новых медиа?

Иван Орлов-Смородин

NEWS MEDIA HOLDING

Никита Матнишян

NEWS MEDIA HOLDING

16:40-17:00

ДОКЛАД: Маркировка, реестр блогеров и авторское право. Как соблюсти закон и реализовать стратегию продвижения?

Михаил Хохолков

МЕДИАПРАВО

17:00

Завершение Форума. Шампанское и неформальное общение

Отзывы о Форуме

Три простых способа оставить заявку на участие в Форуме:

- Позвонить по тел.: +7(495)789-37-46 и сообщить данные об участниках менеджеру.
- Отправить заявку в свободной форме по электронной почте: info@auditorium-cg.ru
- Заполнить заявку на сайте. Менеджер свяжется с Вами в ближайшее время.