

II Всероссийский PR Форум

«NEW MEDIA FORCE 2024»

Как использовать New Media для роста эффективности коммуникаций?

Программа мероприятия

01 марта | День 1

09:30 -
10:00 Регистрация. Утренний кофе-брейк

10:00 -
10:20 ДОКЛАД: Обзор доступных в России New media. Метрики, анализ и перспективы развития

10:20 -
11:20

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Возможности и перспективы использования новых медиа в России

- Как изменились каналы коммуникации в сфере B2C и B2B?
- Как адаптировались к медиа после ухода Мета*? Как сегодня использовать ее продукты с учетом юридического статуса?
- Как поменялись форматы работы с ЦА в связи с уходом международных площадок?
- Какие новые площадки новых медиа использовать? Какие Российские аналоги выбрали?
- Какие новые каналы использовать в маркетинговых целях?
- Tone of voice в новых медиа: единая подача или разная?



Анна Щепилова
METRO



Алексей Паньшин
БИЛАЙН



Екатерина Самородова
ГК ФСК



Екатерина Лебедева
LAMODA

11:20 -
11:40

ДОКЛАД: Как продвигаться в новых и оставшихся в РФ медиа?



Анна Щепилова
METRO

- 11:40 - ДОКЛАД: Как учитывать обновленный Закон о рекламе в новых медиа
12:00
- Что теперь реклама? Как рассказывать о себе, о коллаборации с другими компаниями, о партнерстве с проектами?
 - Как теперь делать нативные публикации в New Media?
 - Закон о маркировке и его использование в иностранных медиа?

12:00 - Кофе-брейк
12:40

12:40 - КЕЙС: Как выделяться и бороться за внимание в новых медиа?
13:00



Елена Кожадей
РОСБАНК

13:00 - КЕЙС: Как использовать ИИ и инструменты GPT для PR-продвижения в новых медиа?
13:20

- 13:20 - ДОКЛАД: Как сегментировать аудиторию и информацию в новых медиа?
13:40
- Как распределить потоки аудитории между старыми и новыми медиа
 - Как подавать информацию разным поколениям? Какие каналы использовать?
 - Как сегментировать аудитории и какие инструментари их привлечения использовать?



Александра Терентьева
СЕВЕРСТАЛЬ

- 13:40 - ДОКЛАД: Как оценить эффективность использования площадок Новых медиа?
14:00
- Метрики оценки результата работы с новыми медиа
 - Когда коммуникация считается успешной?

14:00 -
15:00

Обед

15:00 -
15:20

КЕЙС: Антикризисный пиар в ТГ-каналах

15:20 -
16:00

МАСТЕР-КЛАС: Скрытые возможности использования Telegram для бизнеса

- Как работать с Telegram? Какие есть возможности?
- Приток аудитории в Telegram. Как им управлять и контролировать?
- Статистика и анализ данных в Telegram
- Как продвигаться в Telegram посредством таргетированной рекламы?
- Как управлять выдачей

16:00 -
16:20

КЕЙС: Как найти подходящего блогера и взаимодействовать с ним учитывая закон о Рекламе?

16:20 -
16:40

КЕЙС: Рекламные возможности для бизнеса на маркетплейсах

16:40 -
17:00

КЕЙС: Как правильное использование новых медиа влияет на развитие бизнес-процессов?

- Как за счет новых медиа узнать больше о своей ЦА и сэкономить бюджет?
- Работа PR в соц.медиа как неотъемлемая часть сервиса
- Как использовать для поддержки и продаж



Полина Мельман
ИНВИТРО

17:00

Завершение Форума. Неформальное общение



+7 (495) 789-37-46
info@auditorium-cg.ru



Особый день для Вашей карьеры и бизнеса!