

II Всероссийский PR Форум

## «NEW MEDIA FORCE 2024»

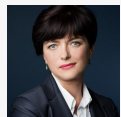
Как использовать New Media для роста эффективности коммуникаций?

### Программа мероприятия

01 марта | День 1

09:30 -  
10:00      Регистрация. Утренний кофе-брейк

Модератор:



Ирэн Шкаровская  
**ГРУППА КОМПАНИЙ QIWI**

10:00 -  
10:20      **ДОКЛАД:** Обзор доступных в России New media. Метрики, анализ и перспективы развития



Лилия Глазова  
**РАСО**

10:20 -  
11:20

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Возможности и перспективы использования новых медиа в России

- Как изменились каналы коммуникации в сфере B2C и B2B?
- Как адаптировались к медиа после ухода Мета\*? Как сегодня использовать ее продукты с учетом юридического статуса?
- Как поменялись форматы работы с ЦА в связи с уходом международных площадок?
- Какие новые площадки новых медиа использовать? Какие Российские аналоги выбрали?
- Какие новые каналы использовать в маркетинговых целях?
- Tone of voice в новых медиа: единая подача или разная?



Анна Щепилова  
**МЕТРО**



Антон Запольский  
**СОВКОМБАНК**



Алексей Паньшин  
**БИЛАЙН**



Екатерина Самородова  
**ГК ФСК**



Семён Селиванов  
**ЮMONEY**

11:20 - ДОКЛАД: Как оценить эффективность использования площадок Новых медиа?

11:40

- Метрики оценки результата работы с новыми медиа
- Когда коммуникация считается успешной?



Алексей Коломенцев

**БАЛТИКА**

11:40 - ДОКЛАД: Маркированные сообщения в соцсетях. Аналитика

12:00



Владислав Стратонников

**МЕДИАЛОГИЯ**

12:00 -

12:40

Кофе-брейк

12:40 - ДОКЛАД: Введение маркировки. Что нужно учитывать при проведении PR кампании в СМИ и блогах, чтобы  
13:00 соблюсти закон о рекламе?

- Когда надо использовать маркировку?
- Как писать и размещать пресс-релизы, чтобы избежать рекламной маркировки в новостных сообщениях?
- Как работать PR в условиях обязательной маркировки рекламных сообщений (спойлер: не превращать PR в маркетинг)?
- Лайфхаки: PR - инструмент репутации, а не продаж



Анжелика Изотова

**ОРД МЕДИАСКАУТ**

13:00 - 13:20      КЕЙС: Как выделяться и бороться за внимание в новых медиа?



Антон Инкин  
**РОСБАНК**

13:20 - 13:40      ДОКЛАД: Как использовать ИИ для продвижения в соц.медиа?

- ИИ для SMM-специалиста: помощник или конкурент?
- Какие процессы можно доверить нейросетям сегодня
- Кейсы и файлы внедрения ИИ в проекты
- За кем остаются авторские права при генерации контента с помощью ИИ



Екатерина Лаврова  
**Ingate Communications**

13:40 - 14:00      ДОКЛАД: Как сегментировать аудиторию и информацию в новых медиа?

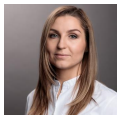
- Как распределить потоки аудитории между старыми и новыми медиа
- Как подавать информацию разным поколениям? Какие каналы использовать?
- Как сегментировать аудитории и какие инструментарии их привлечения использовать?



Ксения Кайдашова  
**СЕВЕРСТАЛЬ**

14:00 - 15:00      Обед

15:00 - 15:20      ДОКЛАД: Как продвигаться в новых и оставшихся в РФ медиа?



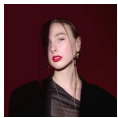
Анна Щепилова  
**METRO**

15:20 - КЕЙС: Антикризисный пиар в ТГ-каналах  
15:40



Ирина Сеницына  
**ГК ЭКОНИВА**

15:40 - ДОКЛАД: Внешний успех компании начинается изнутри: как корпоративный контент двигает бренды  
16:00



Алиса Петрова  
**MOSKVA PRODUCTION**

16:00 - МАСТЕР-КЛАСС: Telegram: от официального канала к бренд-медиа  
16:40

- Как работать с Telegram-каналом? Какие есть возможности?
- Как планировать контент? Какие форматы контента использовать?
- Приток аудитории в Telegram. Как им управлять и как его контролировать?
- Статистика и анализ данных в Telegram
- Как продвигаться в Telegram?

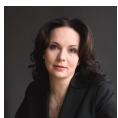


Алина Порошина  
**ИНГОССТРАХ**



Ирина Вавилова  
**ИНГОССТРАХ**

16:40 - КЕЙС: Как создать собственный медиа-продукт с уникальным контентом? Спецпроекты с ТАСС и подкасты с КП:  
17:00 Опыт золотодобывающей компании ПОЛЮС



Юлия Деева  
**УК ПОЛЮС**

- 17:00 - 17:20
- КЕЙС: Как использование новых медиа влияет на развитие бизнес-процессов?
- Как за счет новых медиа узнать больше о своей ЦА и сэкономить бюджет?
  - Работа PR в соц.медиа как неотъемлемая часть сервиса
  - Как использовать для поддержки и продаж



Полина Мельман  
**ИНВИТРО**

- 17:20 - 17:40
- КЕЙС: Эволюция Дзена. Что происходит с соцсетью сегодня и есть ли в ней бизнес?
- Как изменился Дзен
  - Какие появились возможности
  - Как работать в Дзене сегодня?



Екатерина Макурина  
**ЛК ЕВРОПЛАН**

- 17:40
- Завершение Форума. Неформальное общение



**Особый день для Вашей карьеры и бизнеса!**