

I Всероссийский PR Форум

«NEW MEDIA FORCE 2023»

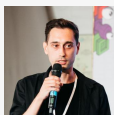
Как использовать новые медиа во благо компании на 100%?

Программа мероприятия

03 марта | День 1

9:30 - 9:50 Регистрация участников. Утренний кофе-брейк

Модератор сессии:



Ярослав Макаров
AdIndex

10:00
-10:20

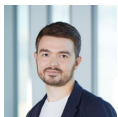
Социальные медиа 2023: статистика, тренды, ключевые инфлюенсеры



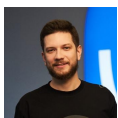
Надежда Жуковская
МЕДИАЛОГИЯ

10:20 -
11:10

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Амбиции и планы развития новых медиа



Сергей Томилов
ОДНОКЛАССНИКИ



Дмитрий Лушников
ВКОНТАКТЕ



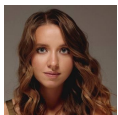
Алексей Гапеев
ГРУППА "ИНТЕРФАКС"



Ульяна Смольская
AVITO.RU

11:10 -
11:30

ДОКЛАД: Как не слить бюджет компании? Выбор каналов и контента, который выиграет борьбу за внимание

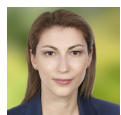


Анна Дубинцова
OZON

11:30 - ДОКЛАД: Контент как способ обновить медиа. Как из старого медиа сделать новое?
11:50 Зачем бренд-эксперт решил создать контентный кросс-платформенный проект? Почему спустя год потребовалась его полная пересборка и какую роль в этом сыграл новый подход к контенту? Расскажем про проект контентного бред-медиа Асконы -«SleepClub», поделимся стратегией развития и результатами.



Лариса Малышева
ГК "АСКОНА"



Гульсина Шагалиева
ТОРГОВЫЙ ДОМ «АСКОНА»

11:50 -
12:20 Кофе-брейк

Модератор сессии:



Надежда Рукина
Т ПЛЮС

12:20 - КЕЙС: Лайфхаки снижения стоимости продвижения в новых медиа
12:40

- Как добиться максимальных охватов при минимизации затрат своими силами?
- Какие фишки использовать, с учетом удорожания рекламы?
- Какие бесплатные лайфхаки использовать для продвижения?



Элина Кушниренко
Игровая зона КРАСНАЯ ПОЛЯНА

12:40 -
13:40

ДИСКУССИЯ: Какой пул каналов новых медиа использовать в 2023 году?

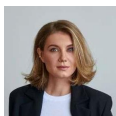
- Какие новые медиа стали новыми? Как развивали их в короткие сроки?
- Куда ушли после закрытия Meta* и TikTok, и что работает лучше?
- Как поменялись правила продвижения в 2022 году?
- Что уже не работает и что взяли на вооружение?
- Как распределяют контент? Дублируют по каналам одно и то же или везде уникальный?
- Как измерять эффективность канала?



Антон Запольский
СОВКОМБАНК



Нина Орешкина
ИНВИТРО



Дарья Ли
СБЕРМЕГАМАРКЕТ



Наталия Солодуха
LABELUP



Мария Сергеева
ГК "АСКОНА"

13:40 -
14:00

КЕЙС: Как быстро реагировать на негатив в новых медиа?



Мария Хильченко
ГУП «МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН»

14:00 -
15:00

Обед

Модератор сессии:



Надежда Рукина
Т ПЛЮС

15:00 -
15:20

ДОКЛАД: Новая жизнь и новая реальность в Telegram. Как успешно конкурировать по новым правилам игры?



Антон Запольский
СОВКОМБАНК

15:20 -
15:40

КЕЙС: Как бизнесу использовать вертикальный формат видео в новых медиа Youtube Shorts, для получения миллионных охватов.



Александр Платошин
MOSKVA PRODUCTION

15:40 -
16:00

ДОКЛАД: Как оценивать результативность работы в Telegram?

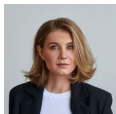
Павел расскажет о продвижении b2c и b2b продуктов и сервисов в Telegram, метриках для измерения эффективности коммуникаций в этом канале. Спикер покажет кейсы продвижения разных сфер бизнеса, расскажет, что важно для внутреннего бизнес-заказчика и как PR может помочь в решении этих задач.



Павел Никифоров
TELE2

16:00 -
16:20

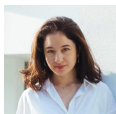
КЕЙС: Как с помощью контента стабилизировать трафик из Telegram канала, выстроить продажи и не потерять вовлеченность?



Дарья Ли
СБЕРМЕГАМАРКЕТ

16:20 -
16:40

ДОКЛАД: Как использовать новые медиа для B2B?
Достучаться до своей целевой аудитории компании B2B-сектора могут через инструменты новых медиа. Рассмотрим стратегию и результаты работы с новыми каналами на примере работы «Северстали» в Telegram, Дзене, Вконтакте и специализированных соцсетях для частных инвесторов: «Пульс» (Тинькоф), «Профит» (БКС), Smartlab.



Александра Терентьева
СЕВЕРСТАЛЬ

16:40 -
17:00

КЕЙС: Собственный продакшн короткометражного фильма и мульт-сериала

- Как с помощью нестандартного формата привлечь внимание общественности к деятельности компании?
- Как вдохновить сотрудников и руководство?
- Как привлечь новых сотрудников и внимание партнеров?



Светлана Желонкина
Объединенная металлургическая компания

17:00 -
17:20

ДОКЛАД: Как выстраивать работу с блогерами и инфлюенсерами?

- Как правильно находить и определять инфлюенсеров?
- Как выстраивать работу с блогерами?
- Как мерить эффект взаимодействия с блогерами?



Галина Павлюкова
BetBoom

17:20 -
17:40

ДОКЛАД: Как поменяли стратегию ведения соцсетей за 2022 год?

Расскажем о том, как мы наладили контакт в новых медиа с нашей аудиторией в изменившихся обстоятельствах 2022 года. Расскажем:

- куда и как мы перешли из «запрещенных» соцсетей и что мы о них поняли;
- как изменился наш tone of voice;
- как соцсети помогли нам поддерживать своих сотрудников.



Екатерина Макурина
ЛК ЕВРОПЛАН

17:40

Завершение Форума и неформальное общение

*Компания Meta и ее сервисы признаны экстремистскими и запрещены в России