

XII Всероссийский банковский Форум

НЕКРЕДИТНЫЕ ДОХОДЫ БАНКА 2027

11 марта 2027г., г. Москва, Отель «Москва Красносельская»

Ключевые вопросы Форума:

- Основные источники получения некредитных доходов банка в 2027 году
- Как трансформируются платежи и переводы под воздействием цифровых инструментов в 2027 году?
- Какие некредитные продукты и сервисы позволят банкам повысить доходы в 2027 году?
- Как и где применяется ИИ при создании некредитных продуктов и услуг?
- Как удерживать клиентов и сохранить их деньги в банке с учетом снижения ставок?

Аудитория Форума:

- Заместитель Председателя Правления, Вице-президент
- Директор по розничному бизнесу
- Директор Департамента комиссионных продуктов
- Директор Департамента инвестиционных и страховых продуктов

Программа Форума

11 марта (четверг) | Первый день

09:30-10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк

Модератор Форума:

*Имеет 20-ти летний опыт успешной карьеры в банковском бизнесе. Последние 5 лет возглавлял Daily Banking в **Альфа-Банке**.*

Сергей Колесников ^{NEW}, Эксперт банковского рынка,



10:00-10:20

ДОКЛАД: Эффект синергии для универсальных банков при развитии комиссионного бизнеса

- Как сочетать интересы клиента с максимизацией комиссионного дохода?
- Как использовать синергию в развитии комиссионного бизнеса?
- Как сделать сложные продукты простыми для клиента?

Спикеры:

Артём Верченко ^{NEW}, Заместитель директора департамента кредитного и комиссионного бизнеса,
БАНК ПСБ

10:20-11:20

ДИСКУССИЯ: Основные источники получения некредитных доходов банка в 2026 году

- Как изменилось поведение клиентов при снижении ключевой ставки? Наблюдается ли денежный отток или перераспределение в другие источники дохода клиента?
- Какая стратегия и продуктовый микс позволят сохранять клиентам максимальную доходность в 2026 году?
- Какие новые источники дохода можно сформировать на фоне снижения доходности комиссионного бизнеса?
- Что будет драйвером смены банка для клиентов в 2026 году?
- Что ожидает классические программы лояльности с учетом снижения маржинальности комиссионного дохода? Как трансформировать лояльность клиента и удержать его?
- Бесплатный банкинг – будущее или прошлое? Будет ли меняться стратегия рынка в связи со снижением маржинальности бизнеса?
- Введение НДС на покупки с помощью карт – риск для банков или экономики? Какую стратегию выбрать банкам?
- Банки маркетплейсов – риск доходности для банков или еще одна опция для клиента? Какую стратегию выбрать классическим банкам?
- Есть ли потенциал у коробочных решений стать основным источником некредитных доходов? Какие новые решения появились на рынке?

Участники дискуссии:

Михаил Ефремов ^{NEW}, Вице-президент, Директор департамента некредитного розничного бизнеса,
БАНК ПСБ

Буба Османов ^{NEW}, Директор по стратегическим отношениям с финансовыми институтами, **Т-БАНК**

Дмитрий Криштопа ^{NEW}, Старший вице-президент, **БАНК НОВИКОМ**

Владимир Стасевич ^{NEW}, Руководитель блока розничного бизнеса, **ТКБ БАНК**



11:20-11:40

ДОКЛАД: Новые возможности в партнерстве и коллаборациях для получения некредитных доходов в 2026 году

Спикеры:

Виталий Новиков, СРО трайба Daily Banking, **ОТП БАНК**

11:40-12:00

ДОКЛАД: Как удерживать клиентов и сохранить их деньги в банке с учетом снижения ставок?

- Как увеличить срок жизни клиента в банке?
- Как перейти от модели «взимания комиссий» к модели «создания ценности» для клиента? Чтобы он был готов платить за удобство, скорость и уникальные сервисы?
- Как удовлетворить клиента не деньгами, а интересными решениями, улучшающими его жизнь?

Спикеры:

Илья Лашенков^{NEW}, Управляющий директор, Директор по развитию бизнеса core banking products, **СБЕРБАНК**

12:00-12:40

Кофе-брейк

12:40-13:00

ДОКЛАД: Премиумизация. От нефинансовых сервисов к премиальной экосистеме: лайфстайл, нефинансовые привилегии, геймификация, статусы и т.д.

Спикеры:

Людмила Астафьева^{NEW}, Начальник управления ценностного предложения для премиальных клиентов, **ГАЗПРОМБАНК**

13:00-13:20

ДОКЛАД: Вклады и накопительные счета: что нового на рынке?

- Какое дальнейшее развитие у вкладов и накопительных счетов?
- К чему будет привязываться доходность по накопительным счетам?

Спикеры:

Юрий Латанов^{NEW}, Начальник управления сберегательных и транзакционных продуктов, **БАНК ПСБ**



13:20-13:40

КЕЙС: Как перейти от мисселинга к созданию ценности без потери дохода?

Мисселинг – это не просто потеря клиента, это обнуление LTV и репутационные потери, которые не покрываются разовой комиссией. Внедрив баланс KPI (продажи / качество) и запрет на продажи страховых продуктов на этапе первой встрече с клиентом мы устранили конфликт между краткосрочными KPI и долгосрочной лояльностью. Доход не только сохранился, но и стал устойчивее – за счёт конечного роста проникновения продуктов и снижения оттока.

Спикеры:

Артем Шашевский ^{NEW}, Руководитель группы Дирекции развития премиальных сегментов, **БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»**

13:40-14:00

КЕЙС: Драгоценные металлы. История успеха

- Единая полка драгоценных металлов: как мы помогаем клиенту разобраться, в какой форме владения ему подходит продукт – цифровой/физической?
- Драгоценные металлы как часть портфеля клиента
- Коллаборации и бандлы с другими банковскими продуктами

Спикеры:

Ирина Румянцева ^{NEW}, Исполнительный директор, Лидер Кластера «Драгоценные металлы», Дивизион Комиссионные продукты B2C, **СБЕРБАНК**

14:00-14:20

ДОКЛАД: Новая линейка высокомаржинальных комиссионных продуктов

Спикеры:

Франц Хеп ^{NEW}, Управляющий директор по бизнесу структурных продуктов, **БКС**

14:20-14:40

ДОКЛАД: Чековый буст. Данные ОФД выходят из тени – 4 драйвера некредитной выручки нового поколения

Спикеры:

Евгения Вернер ^{NEW}, СРО продуктового направления FIN-TECH, **ПЛАТФОРМА ОФД**

14:40-15:30

Обед



15:30-15:50

ДОКЛАД: CBDC и Цифровой рубль - эволюционный шаг в будущее!

- Банкам необходимо учитывать внедрение Цифрового рубля при разработке своих бизнес-стратегий и сервисов
- «Системы быстрых платежей разогнали в мире деньги, а Цифровой рубль и все CBDC «разгоняют бизнес» до новых скоростей принятия решений и расчетов»
- Цифровой рубль откроет новые возможности для контроля и управления государственными финансами, а также позволит банкам создавать новые сервисы для различных сегментов клиентов

Спикеры:

Виталий Копысов, Заместитель Председателя Правления, Директор по инновациям, **БАНК СИНАРА**

15:50-16:10

ДОКЛАД: Открытый Банкинг и переводы: возможности и перспективы

- Что такое Открытый Банкинг и как он развивается в России?
- Как Открытый Банкинг влияет на процесс переводов для клиентов?
- Какие новые возможности для переводов предоставляет Открытый Банкинг?

Спикеры:

Иван Судариков ^{NEW}, Руководитель проектов, Департамент гос.проектов, **Т-БАНК**

16:10-17:00

ДИСКУССИЯ: Как трансформируются платежи и переводы под воздействием цифровых инструментов в 2026 году?

- Как можно удерживать и растить транзакционную маржу в 2026 году?
- Как банки адаптировались после введения НДС на банковские комиссии? Где и как можно возместить потерянные доходы?
- Как сохранить доход от платежей и переводов при активном развитии инфраструктуры ЦБ?
- Есть ли перспективы по монетизации Цифрового рубля для физлиц?
- Как зарабатывать на трансграничных переводах физлиц в 2026 году? Возможно ли масштабировать трансграничные переводы?
- Что необходимо для использования криптовалют в платежах? Какие перспективы использования криптовалюты для расчетов и получения комиссионного дохода?

Участники дискуссии:

Виген Даниелян ^{NEW}, Управляющий директор, Стрим «Платежи и переводы», **ГАЗПРОМБАНК**

Анна Злизина ^{NEW}, Руководитель направления развития партнёрств в Дальнем Зарубежье, **МТС**

Виталий Копысов, Заместитель Председателя Правления, Директор по инновациям, **БАНК СИНАРА**

17:00-17:20

ДОКЛАД: Как сделать BestOffer за счет использования ИИ?

- Как с помощью ИИ индивидуализировать предложения для розничных клиентов?

Спикеры:

Екатерина Дятко, Исполнительный директор Дивизиона «развитие платформы рекомендательного бизнеса и коммуникаций от потребности клиента», **СБЕРБАНК**

17:20

Завершение Форума. Шампанское и неформальное общение

Отзывы о Форуме



Здуард Иссопов, Председатель Правления, МТС БАНК

«Форум – это реальные кейсы и успешно реализованные проекты, а не скучная теория. Площадка превращается в дискуссионный клуб и «мозговой штурм». Участники Форума и спикеры обсуждают тенденции, обмениваются опытом, получают обратную связь. Важно всегда быть в тренде рынка, выбирать наиболее удачные технологичные решения и клиентские пути, учитывая при этом особенности своей бизнес-модели»



Алексей Попович, Заместитель Председателя Правления, ГАЗПРОМБАНК

«Стабильность и успешность построения банковской розницы требует диверсификации и расширения источников доходов. Особенно это актуально в условиях охлаждения рынка кредитования физ.лиц. Комбинирование, цифровизация и предложение в том числе небанковских сервисов и продуктов – новая реальность розничного бизнеса финансовых институтов»



Мария Тимошенко, экс-Начальник управления комиссионных продуктов, РЕНЕССАНС БАНК

«Спасибо за организацию этого форума! На самом деле это уже больше, чем просто конференция, на которой мы обсуждаем комиссионный бизнес. Сейчас – это площадка, на которой весь банковский рынок ежегодно встречается, обсуждает тенденции, тренды, находит точки соприкосновения и начинает взаимодействие»



Зльвир МАКСИМОВ, Заместитель дирекции по работе с состоятельными клиентами, АК БАРС БАНК

«Участие в конференции, стало для меня ценным опытом для профессионального развития. Тематика конференции охватила ключевые направления отрасли. Особая благодарность за возможность послушать выступления приглашенных экспертов, которые представили прогнозы и кейсы из профессионального опыта. Панельные дискуссии предоставили возможность глубже погрузиться в актуальные проблемы и обменяться информацией. Благодарю организаторов за создание платформы для профессионального диалога и надеемся, что будущие мероприятия продолжат традицию сочетания теоретического и прикладного подходов. Уверен, что подобные инициативы вносят значимый вклад в развитие отрасли. Модератору благодарность»



Вадим Власов, Заместитель Председателя Правления, БАНК КУЗНЕЦКИЙ

«Ваши форумы всегда на высоком уровне, молодцы, всегда приезжаю с удовольствием»



Алексей Маслов, Сопредседатель комитета по платежным системам, АССОЦИАЦИЯ БАНКОВ РОССИИ

«Данный форум является отличной возможностью получить практические знания о текущих трендах, новых технологиях и продуктах для увеличения комиссионных доходов, а также привлечения новых клиентов, увеличения активности существующих. Интересные и полезные дискуссии и выступления, обмен опытом»



Герман Григорян, Начальник управления клиентских операций, Департамент по работе на рынках капитала, РОССЕЛЬХОЗБАНК

«Я считаю форум «Некредитные доходы банка» одной из лучших площадок для обмена реальным опытом, которого часто не хватает. Сейчас финансовая инфраструктура так быстро меняется, что нужно постоянно быть в тренде. Именно с этой идеей и создавался форум, и он ее прекрасно исполняет»



Андрей Спиваков, экс-Главный управляющий директор, ХОУМ БАНК

«Форум позволяет за кратчайшее время понять срез рынка, оперативно и неформально переговорить с коллегами, а также при необходимости задать необходимые вопросы представителям регуляторов (ЦБ, ФАС и проч.), присутствие которых всегда обеспечивают организаторы»



Дмитрий Тарасов, Руководитель Центра макроэкономического и регионального анализа и прогнозирования, РОССЕЛЬХОЗБАНК

«Банковская отрасль испытывает тектонические изменения в последние годы. Банки быстро трансформируются из финансовых учреждений в универсальные сервисные организации.

Сервисы, формирующие непроцентные доходы, позволяют не только наращивать финансовые показатели, но и увеличивать глубину взаимодействия с клиентами, укреплять клиентскую лояльность.

Форум «Непроцентные доходы» значим не только анализом последних трендов, но и представлением широкого спектра удачных кейсов по формированию и внедрению дополнительных сервисов. Это касается не только поиска новых активностей в финансовых сервисах, но и возможностей на стыке разных отраслей и технологий, особенно с учетом возможностей, которые дает цифровизация банковского бизнеса»



Светлана Вишнякова, экс-Заместитель Председателя Правления, РОССЕЛЬХОЗБАНК

«Участие в форуме позволяет держать руку на пульсе основных трендов развития рынка банковских услуг, получить уникальную возможность на одной площадке встретиться с коллегами, обменяться опытом по новым инструментам и технологиям работы с клиентами для увеличения некредитных доходов. Это особенно актуально с учетом сложившихся внешних ограничений на рынке с одной стороны, а с другой увеличения уровня финансовой грамотности населения РФ, повышенного внимания регулятора к вопросам защиты прав потребителей и «мисселингу», развития цифровизации сферы обслуживания и усиления конкуренции за клиентов».



Евгений Шитиков, экс-Директор по продуктам МСБ, РНКБ

«Форум является одной из лучших площадок в банковском сообществе для обмена идеями и опытом между бизнес-лидерами крупнейших банков. Высокая концентрация качественных и актуальных выступлений и обсуждений позволяет каждому участнику получить ответы на многие злободневные вопросы и зарядиться инсайтами»



Данила Литвинов, экс-Заместитель Председателя Правления, БАНК ДОМ.РФ

«Мир быстро меняется, мы в ежедневной гонке за этими изменениями. Какие тренды изменят рынок, а какие завтра исчезнут без следа? Возможность пообщаться с лидерами изменений, с лидерами рынка в своём сегменте, протестировать гипотезы на профессиональном сообществе – такие возможности даёт формат форума. Используйте их»



Auditorium

Conference Group



Дмитрий Юрин, экс-Заместитель Председателя Правления, БАНК ЗЕНИТ

«Форум – площадка с очень позитивной и конструктивной атмосферой. Продуктивная работа по обмену мнениями и дискуссионная площадка по синхронизации позиций, выявлению сильных и слабых сторон стратегических инициатив. Организация форума очень профессиональная, от подбора ключевых тем и вопросов, до подбора спикеров. С данного форума всегда выходишь с новыми идеями и подтверждением векторов развития рынка. В текущей, повседневной работе очень важно сверяться с рынком, слушать и слышать ведущих игроков, и прокачивать свои бизнес-идеи в профильном сообществе»



Константин ЗЫКОВ, Руководитель сектора, КБ «ХЛЫНОВ»

«Было полезно. Особенно интересно услышать, что двигаемся в верном направлении. Обязательно приедем в следующем году»

Три простых способа оставить заявку на участие в Форуме:

- Позвонить по тел.: +7(495)789-37-46 и сообщить данные об участниках менеджеру.
- Отправить заявку в свободной форме по электронной почте: info@auditorium-cg.ru
- Заполнить заявку [на сайте](#). Менеджер свяжется с Вами в ближайшее время.