

IX ВСЕРОССИЙСКИЙ БАНКОВСКИЙ ФОРУМ

## «НЕКРЕДИТНЫЕ ДОХОДЫ БАНКА 2024»

Как трансформировать продуктовые модели для роста некредитных доходов банка в розничном бизнесе?

### Программа мероприятия

14 марта | День 1

09:30-10:00 Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк

Модератор Форума:



Дмитрий Орлов  
**ФОРА-БАНК**

10:00-10:30 ДОКЛАД: Меры Банка России по ограничению рисков в розничном кредитовании



Евгений Румянцев  
**БАНК РОССИИ**

10:30-10:50 ДОКЛАД: Сверхдлинные вклады – новый источник некредных доходов банка



Андрей Спиваков  
**ХОУМ БАНК**

- 10:50-11:50 ДИСКУССИЯ: Новые вызовы: За счет чего расти розничному банковскому бизнесу в 2024 году?
- Есть ли реальная альтернатива кредитованию в структуре доходов банка?
  - Какие направления получения некредитных доходов являются перспективными? Какие направления уходят в прошлое?
  - Есть ли рост в комиссионке? Где искать новые источники комиссионного дохода?
  - Есть ли будущее у кредитного страхования после вступления в силу новой редакции 353 ФЗ? Чем заместить доходы?
  - Насколько инвестиционные продукты (ИСЖ, НСЖ) актуальны и интересны к продаже?
  - Насколько брокерский бизнес интересен банкам с точки зрения доходов?
  - Могут ли небанковские сервисы приносить значимый непроцентный доход уже сейчас?



Алексей Попович  
**ГАЗПРОМБАНК**



Максим Лукьянович  
**МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК**



Вячеслав Дусалеев  
**РОСБАНК**



Дмитрий Алексеев  
**БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»**



Андрей Спиваков  
**ХОУМ БАНК**

11:50 ДОКЛАД: Банкострахование. Поиски баланса между прибылью и интересами клиентов  
-12:10



Ольга Васильева  
**Д2 Страхование**

12:10-12:50 Кофе-брейк

12:50-13:10 ДОКЛАД: Где найти новые источники некрединых доходов?

- Транзакционный бизнес внутри РФ выходит на новый бесплатный уровень как для Клиентов, так и в части доходов для Банков и это навсегда
- Замещение дохода, может быть, только возможность дать невозможное своим клиентам, а именно научиться доставлять деньги мгновенно не только по РФ, но и в любую точку мира, именно в тот Банк, который выбрал сам Клиент
- Необходимо мониторить рынок, глубже смотреть на свою клиентскую базу и искать возможность обогащать её новыми профильными Клиентами, для которых второй картой в кошельке стала не банковская карта Банка и даже не Банковская карта Российского Банка. Это вызов нового времени для сохранения транзакционного бизнеса
- Клиенты будут выбирать Банк первого использования по скорости и надёжности платёжных сервисов, с качественными депозитными продуктами и где есть возможность закрыть новые потребности, а именно легкое пополнение своих платёжных потребностей за границей



Виталий Копысов  
**БАНК СИНАРА**

- 13:10-13:30 ДОКЛАД: Как заработать банкам на комплементарных услугах?
- Трансграничные переводы, как способ дополнительного заработка
  - Готовый продукт без огромного штата сотрудников



Кирилл Пальчун  
**МТС**

- 13:30-13:50 ДОКЛАД: Как зарабатывать на пассивных продуктах?
- Комиссионные продукты в связке с пассивными продуктами
  - Как и что продавать клиенту, который пришел за пассивными продуктами?



Светлана Вишнякова  
**РОССЕЛЬХОЗБАНК**

- 13:50-14:10 ДОКЛАД: Новые технологии и некредитные продукты. Комплексный подход в работе с клиентами и партнерами



Константин Гаврюк  
**ЕЮС**

- 14:10-14:30 ДОКЛАД: Опыт совмещения пассивных и транзакционных продуктов в комбинированные предложения



Тимур Сафиуллин  
**МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК**

14:30-14:50 ДОКЛАД: Продажи комиссионных продуктов сберегателям в банковском канале в 2024 году

- Портрет банковского сберегателя и его потребности
- Ассортимент комиссионных продуктов и методики их продаж
- Постпродажная работа с клиентами



Александр Бородкин  
**БАНК «ОТКРЫТИЕ»**

14:50-15:50 Обед

15:50-16:10 ДОКЛАД: Что станет новым драйвером дохода в инвестиционных продуктах?

- Как изменилось клиентское поведение с точки зрения инвестирования?
- Какие инвестиционные продукты будут в фокусе в 2024 году?



Дмитрий Енуков  
**РОСБАНК**

16:10-16:30 ДОКЛАД: И для банков, и для клиентов. Как извлечь выгоду из отказа по кредиту?



Виктор Смирнов  
**COSMOVISA**

16:30-16:50 ДОКЛАД: Будущее валютнообменного бизнеса. Как на нем заработать?



Виталий Новиков  
**ОТП БАНК**

- 16:50-17:10 ДОКЛАД: Подписки: баланс выгод клиента и бизнеса
- К 2030 году треть продаж в мировой экономике будет происходить в экосистемах
  - Мультисервисные подписки – самый популярный вид подписок в РФ
  - Выгода от подписки может быть как прямой, так и косвенной
  - Для экосистем с маркетплейсами подписка способ увеличения GMV. Для банков выгода от подписки – это повышение частоты использования сервисов
  - Портрет российского пользователя подписки
  - Баланс между ценой подписки, реальной выгодой для клиента от пользования ею и маржинальностью для подписочного бизнеса – «подписочный» ROI



Анастасия Кудрякова  
**FRANK RG**

- 17:10 –  
17:30 ДОКЛАД: Модификация подписной модели
- Как развивается? Как меняется продуктовый ряд подписной модели?
  - Какие основные причины оформления подписки для клиентов?
  - Насколько подписка на бесплатные переводы компенсирует получаемый ранее доход за такие переводы?



Кирилл Когтев  
**ГАЗПРОМБАНК**

- 17:30-17:50 ДОКЛАД: Прикладные модели построения мультисервисных подписок для банков
- Модели подписок: какие бывают и что лучше выбирать банкам?
  - Ключевые факторы успеха мультисервисных подписок: без чего это не сработает?
  - Делать самим или идти в партнерство? Плюсы и минусы
  - Поиск unit-экономики мультисервисных подписок и сроки их окупаемости



Наталья Лесогор  
**МТС**

17:50 Завершение форума. Шампанское и неформальное общение



**Особый день для Вашей карьеры и бизнеса!**