

VII Всероссийский банковский Форум

СТРАТЕГИЯ МСБ 2026

Как банкам обеспечить устойчивый рост в сегменте МСБ в эпоху высоких ставок и рисков?

16-17 сентября 2025г., г. Москва, Отель Арткорт Москва Центр

Ключевые вопросы Форума:

- Драйверы роста в сегменте МСБ в 2026 году
- Как осуществлять ВЭД в 2026 году?
- Как кредитовать МСБ при высоких ставках и высоких рисках?
- Интеграция Цифрового рубля: риски и преимущества для банков и бизнеса
- Как заработать на транзакционном бизнесе в 2026 году?
- Какие продукты и отраслевые решения для МСБ будут востребованы в 2026 году?
- Как и где применять ИИ в работе с МСБ?

Аудитория Форума:

- Заместители Председателя Правления, курирующие корпоративный бизнес и МСБ
- Вице-президенты по работе с МСБ
- Директора Департамента МСБ
- Председатели Правления

Программа Форума

16 сентября (вторник) | Первый день

09:30-10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк

СЕССИЯ 1. ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ И ПОДДЕРЖКЕ МСБ В 2026 ГОДУ

10:00-10:20

ДОКЛАД: Тренды и прогнозы по развитию МСБ на 2026 год



10:20-10:40

ДОКЛАД: Меры Банка России по поддержке МСБ в 2026 году

10:40-11:40

ДОКЛАД: Планы по поддержке компаний МСБ в части доступа к финансированию

- Какую поддержку МСБ будет осуществлять государство с точки зрения банковского бизнеса?

11:00-11:20

ДОКЛАД: Как бизнес оптимизирует свою деятельность и как банк может в этом помочь?

- Какие технологии, методики, приемы, сервисы позволяют МСБ оптимизировать затраты на функционирование?
- Как банки помогают предпринимателям встраиваться в текущие рыночные реалии?
- Какие услуги действительно нужны МСБ от банков?

СЕССИЯ 2. КАК ТРАНСФОРМИРОВАТЬ СТРАТЕГИЮ ДЛЯ РОСТА МСБ В 2026 ГОДУ?

11:20-11:40

ДОКЛАД: Клиентская лояльность и программы бонусов: Как удержать клиентов и увеличить уровень удовлетворенности?

*Тема согласовывается

Спикеры:

Анна Корнелюк, Директор малого и среднего бизнеса, **БАНК ДОМ.РФ**

11:40-12:20

Кофе-брейк

12:20-12:40

ДОКЛАД: Драйверы роста в сегменте МСБ в 2026-2027гг.



12:40-13:40

ДИСКУССИЯ: Новые вызовы и точки роста МСБ в 2026 году

- Где можно развиваться в сегменте МСБ в 2026 году? Где искать новые рынки, куда идти?
- Какую стратегию развития в сегменте МСБ выбрать в условиях высокой ставки?
- Что бизнесу нужно в части мер господдержки? Какой сегмент, что хочет? С какими потребностями обращается в банк?
- Как отвечать на вызовы со стороны банков-маркетплейсов?
- Узкая специализация или универсальность? Какая стратегия развития перспективней?
- За счет чего повышать рентабельность работы с МСБ?
- Рынок гарантий и госзаказа – красный океан или потенциал для роста?

13:40-14:00

ДОКЛАД: Как оптимизировать расходы и продолжить развитие в сегменте МСБ?

** Тема согласовывается*

Спикеры:

Надежда Панчурина, Вице-президент, Руководитель кластера малого бизнеса, **МТС БАНК**

14:00-15:00

Обед

15:00-15:20

ДОКЛАД: Как привлечь МСБ клиентов в 2026 году?

- Какие уникальные предложения и дополнительные преимущества помогут банку выделиться среди конкурентов и привлечь больше клиентов?
- Какие каналы привлечения самые эффективные?
- Стоимость привлечения клиентов в разных каналах

** Тема согласовывается*

Спикеры:

Егор Калина, Управляющий директор Дивизиона «Малый и Микро Бизнес», **СБЕРБАНК**

15:20-15:40

ДОКЛАД: Отраслевые трансформации МСБ на примере E-com

- Тренды рынка E-com. Вчерашние маркетплейсы – новые конкуренты банкингу?
- Что меняется для клиентов-селлеров в отрасли? Какие банковские и нефинансовые продукты и услуги наиболее востребованы?

Спикеры:

Константин Кривцов, Директор Департамента малого и микро бизнеса, **АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК**



15:40-16:00

ДОКЛАД: Как и где применять ИИ в работе с МСБ?

- Какие перспективы у ИИ в работе с МСБ?
- Примеры применения ИИ в операционной и клиентской работе
- На чем сфокусироваться?

16:00-16:20

ДОКЛАД: За счет чего конкурировать средним и локальным банкам в сегменте МСБ в 2026 году?

- Как конкурировать с большими банками на фоне консолидации рынка?
- Какие направления позволят малым и средним банками быть эффективными в окружении крупных игроков?

Спикеры:

Евгений Шитиков, Директор по продуктам МСБ, **РНКБ**

16:20-16:40

ДОКЛАД: Офисы будущего для обслуживания МСБ

- Смысл и наполнение сети отделений
- Флагманы и легкие форматы офисов для обслуживания МСБ

Спикеры:

Елена Тятенкова, Старший вице-президент, Руководитель департамента управления сетью, **АЛЬФА-БАНК**

СЕССИЯ 3: ВЭД И ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ ДЛЯ БИЗНЕСА В 2026 ГОДУ

16:40-17:00

ДОКЛАД: Интеграция Цифрового рубля: риски и преимущества для банков и бизнеса

- Как Цифровой рубль изменит рынок розничной торговли?
- Прогнозиспользования цифрового рубля при проведении трансграничных расчетов
- Как интегрировать и монетизировать Цифровой рубль? За счет чего отбивать затраты?

17:00

Завершение первого дня Форума. Шампанское и неформальное общение

17 сентября (среда) | Второй день

09:30-10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк

ОСОБЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КАРЬЕРЫ И БИЗНЕСА!



ПРОДОЛЖЕНИЕ СЕССИИ 3: ВЭД И ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ ДЛЯ БИЗНЕСА В 2026 ГОДУ

10:00-10:20

ДОКЛАД: Как развивать ВЭД в 2026 году?

- Нюансы и риски работы с партнерами и агентами
- Успешный опыт расширения корреспондентской сети в условиях санкций
- Точки роста доходности в сегменте ВЭД

Спикеры:

Максим Световцев, Директор, **ДЕЛОБАНК**

10:20-11:20

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как будет строиться работа банков в части ВЭД в 2026 году?

- Опыт сотрудничества между банками по проведению платежей ВЭД
- Как справляться с отсутствием понятных валютных коридоров?
- Будущее платежных агентов
- Как закрывать потребности ВЭД со стороны клиента?
- Как оказывать банковское сопровождение трансграничных контрактов?
- Как не потерять клиента в условиях того, что возможности по ВЭД у банков ограничены?
- Как банки могут помочь с выходом на международные маркетплейсы?

Участники круглого стола:

Александр Киселев, Директор Корпоративного блока, **ББР БАНК**

11:20-11:40

ДОКЛАД: Как оценить и проверить зарубежного контрагента?

*Тема согласовывается

Спикеры:

Сергей Нечушкин, Директор департамента малого и среднего бизнеса, **АБСОЛЮТ БАНК**

11:40-12:20

Кофе-брейк

12:20-12:40

ДОКЛАД: Альтернативные инструменты по ВЭД

- Новые механизмы проведения платежей

СЕССИЯ 4: ЧТО ЖДЕТ РЫНОК КРЕДИТОВАНИЯ МСБ В 2026 ГОДУ?



12:40-13:00

ДОКЛАД: Как найти баланс между риском и доходом в кредитовании МСБ в условиях высоких ставок и снижения господдержки?

13:00-14:00

ДИСКУССИЯ: Перспективы кредитного бизнеса. Как кредитовать МСБ в текущей ситуации и 2026 году?

- Динамика и тренды на рынке кредитования МСБ?
- Насколько банки были готовы к росту просрочки?
- Как пересмотрели риск-модели?
- Как будет развиваться кредитование МСБ в 2026 году?

14:00-14:20

ДОКЛАД: Как упростить кредитование для МСБ без потери качества оценки рисков?

14:20-15:20

Обед

СЕССИЯ 5: КАК ПОВЫСИТЬ ДОХОДНОСТЬ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ ДЛЯ МСБ В 2026 ГОДУ?

15:20-15:40

ДОКЛАД: Новые тенденции развития транзакционного бизнеса

- Как заработать на транзакционном бизнесе в 2026 году?

** Тема согласовывается*

Спикеры:

Иннокентий Воловик ^{NEW}, Исполнительный вице-президент, Начальник Департамента развития продуктов малого и среднего бизнеса, **ГАЗПРОМБАНК**



15:40-16:40

ДИСКУССИЯ: Какие банковские продукты и услуги будут востребованы в сегменте МСБ в 2026 году?

- За счет каких продуктов и услуг привлекать клиентов и повышать доходность в 2026 году?
- Какие новые продукты нужны клиентам?
- Какой самый конкурентный продукт? В какой целевой сегмент с каким продуктом идут банки?
- Какие кобрендинговые партнерские сервисы будут востребованы для сегмента МСБ?
- Инвестиционные продукты для МСБ. Нужны ли они и как их развивать?
- Что банки могут предложить для сегмента самозанятых и ИП, кроме РКО и ДБО?

Участники дискуссии:

Константин Кривцов, Директор Департамента малого и микро бизнеса, **АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК**

16:40-17:00

ДОКЛАД: Какое партнерство принесет рост в сегменте МСБ в 2026 году?

- Как нефинансовые сервисы могут снизить административную нагрузку на бизнес?
- Почему бесшовная интеграция и удобный пользовательский путь играют ключевую роль?
- Как мобильные приложения и государственная поддержка влияют на успех малого бизнеса?
- Какие рутинные процессы первыми подлежат автоматизации и почему?

Спикеры:

Дмитрий Рыскин, Вице-президент, Начальник управления партнерских проектов и небанковских сервисов, **БАНК ВТБ**

17:00-17:20

ДОКЛАД: Как знание отрасли клиента повысит доходность банковских решений для МСБ в 2026 году?

- Отраслевой подход как стратегическая ставка на эффективные решения
- Как отраслевая специализация влияет на всю цепочку: от исследований до персонализированных предложений?
- Как превратить отраслевой подход в рост конверсии, удержания и доходности клиентов?

Спикеры:

Михаил Малютин ^{NEW}, Лидер продуктового стрима Создание и развитие отраслевых предложений, **АЛЬФА-БАНК**

17:20

Завершение работы Форума. Подведение ключевых итогов. Шампанское и неформальное общение



Auditorium

Conference Group

Отзывы о Форуме



Егор Калина, Управляющий директор Дивизиона «Малый и Микро Бизнес», СБЕРБАНК

«Я регулярно в качестве спикера и участника форума, всегда с интересом слушаю коллег, делаю заметки, получаю много исайтов, которые помогают мне в моей работе. Понять, как мыслят и что делают коллеги по «Цеху», это и есть самая большая ценность форума. Встретить старых и найти новых знакомых, поменяться мнениями, обсудить новые идеи – все это то, ради чего я пойду на форум и в следующем году»



Сергей Шишов, Вице-президент, Начальник управления «Пакеты и программа лояльности», БАНК ВТБ

«Очень хороший форум, пожалуй, главное ежегодное событие для профессионалов в сегменте банковского обслуживания среднего и малого бизнеса. Открытый, откровенный разговор, разбор практических кейсов лидирующих банков, прекрасная возможность сверить часы со всем рынком на одной площадке»



Денис Ананьев, Руководитель дирекции развития цифровых сервисов, АЛЬФА-БАНК

«Форум получился очень живым и насыщенным. Интересные спикеры, яркие дискуссии, хорошая возможность встретиться, пообщаться с коллегами, обсудить тренды и текущие вызовы, обменяться идеями. Спасибо за отлично организованное мероприятие!»



Анна Корнелюк, Директор малого и среднего бизнеса, БАНК ДОМ.РФ

«Уважаемая команда Аудиториум! Хочу выразить искреннюю благодарность за организацию конференции «Стратегия МСБ». Мероприятие стало настоящей площадкой для обмена опытом и идеями среди банковских игроков. Ваши усилия по созданию теплой и дружелюбной атмосферы позволили участникам не только узнать новое, но и наладить ценные контакты, обменяться улыбками и признанием. Спасибо за вашу работу и преданность делу! Надеюсь на новые встречи и совместные проекты в будущем»



Константин Кривцов, Директор департамента малого и микро бизнеса, АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК

«Конференция как и всегда отличалась высоким уровнем организации и профессионализмом выступающих. Атмосфера на конференции была открытой для обмена мнениями и опытом, участники имели возможность задавать вопросы и участвовать в дискуссиях, что способствовало более глубокому пониманию обсуждаемых тем. Я рекомендую эту конференцию всем, кто хочет быть в курсе последних тенденций и инноваций в области развития МСБ. Участие в подобных мероприятиях позволяет не только расширить кругозор, но и установить полезные контакты с коллегами и партнёрами. Ключевым моментом конференции стала возможность networking – я смог завязать много полезных контактов для дальнейшего партнерства и обменяться опытом с коллегами. Многие идеи, озвученные на конференции, я планирую применить в своей профессиональной деятельности»



Александр Киселев, Директор Корпоративного блока, ББР БАНК

«На мой взгляд, вокруг форума уже сложилось и растет определенное профессиональное комьюнити. Мероприятие стало классной площадкой для обмена мнения по широкому кругу вопросов, связанных с обслуживанием МСБ. Отрабатываю возникшие идеи и с нетерпением жду мероприятия в следующем году:)»



Анна Кириленко, Руководитель Форума, Операционный директор, AUDITORIUM CG

«Уважаемые коллеги! 16-17 сентября 2025г. в Москве состоится VII Всероссийский банковский Форум «СТРАТЕГИЯ МСБ 2026». Мы поговорили с лидерами МСБ из крупнейших банков, узнали, что действительно волнует отрасль и подготовили программу на основе мнения профессионалов. Фокус-тема Форума в этом году: «Как банкам обеспечить устойчивый рост в сегменте МСБ в эпоху высоких ставок и рисков?». Более 120 руководителей сегмента МСБ встретятся, чтобы обсудить, какие продукты принесут банкам максимальный доход в 2026 году. Вас ждет 2 насыщенных дня в кругу профессионалов и единомышленников, только спикеры-практики и никаких коучей. Не пропустите главное деловое событие, посвященное развитию сегмента МСБ в банковской сфере! Жду вас на Форуме!»



Нина Чаплинская, Начальник управления «Внешнеэкономическая деятельность», БАНК ВТБ

«Форум понравился – темы актуальные, участники интересные. Пожалела, что не смогла послушать всех)»



Сергей Нечушкин, Директор департамента Малого и среднего бизнеса, АБСОЛЮТ БАНК

«Спасибо огромное! У вас как всегда форум организован блестяще, обсуждались очень интересные темы и очень актуальные вопросы на сегодняшний день»



Ольга Кириллова, Управляющий директор «Государственные услуги и сервисы для бизнеса» Департамента корпоративного цифрового бизнеса, БАНК ВТБ

«Спасибо большое за приглашение на конференцию, очень понравилось, атмосфера классная и организовано все супер! Вам спасибо огромное за такую организацию и приглашение»



Татьяна Бугреева, Руководитель проектов дивизиона «Цифровой Корпоративный Банк», Блок «Корпоративно-инвестиционный бизнес», СБЕРБАНК

«Очень камерная атмосфера, видно, что все люди в теме. Много топов, их приятно и интересно слушать»



Анастасия Глазкова, Исполнительный директор Департамента методологии и сопровождения малого и среднего бизнеса, ГАЗПРОМБАНК

«Большое спасибо за возможность принять участие в Форуме, понять общие тенденции в секторе, услышать разные стратегии, мнения и подходы. Отлично, что представлены не только лидеры рынка, но и средние игроки, необанки, поставщики. Хорошо, что затрагиваются разные параметры сектора, не только кредитование, но и привлечение, цифра, продукты, сегментация и иное. По организации вопросов нет, все было отлично. Спасибо!»



Глеб Уханов, Начальник управления консалтинга и продвижения, Департамент внешнеторговых операций, Банк «Санкт-Петербург»

«Все было отлично. Живые дискуссии, интересные спикеры, актуальные темы и смесь банков и финтех компаний дают хорошую синергию и помогают держать руку на пульсе»



Екатерина Борщева, Директор департамента малого бизнеса и эквайринговых сервисов, БЛАНК

«Спасибо большое за приглашение. Мне понравилось. Очень понравился контент, действительно полезно. Обязательно будем принимать участие»



Дмитрий Володько, СХ-эксперт, МСБ, ex: РОСБАНК, СФЕРА, ТОЧКА, РОССЕЛЬХОЗБАНК

«Для меня форумы в офлайне – всегда точка синхронизации, возможность посмотреть по сторонам и понять правильный ли курс я взял. Успех таких мероприятий всегда определяет не только состав спикеров, с чем у Аудитриума всё на уровне, но и делегатов, ведь зачастую значительная часть ценной информации передаётся после выступлений в кулуарах, а идеи рождаются за чашкой кофе. Лично для меня такие встречи стали уже регулярными и каждый раз дают новые мысли, партнёрства и, конечно, все это проходит на самом высоком уровне организации, в приятной обстановке»



Наталья Рахманова, Директор управления новых продуктов, ГАЗПРОМБАНК

«Очень полезное мероприятие для целей обмена опытом с коллегами из банковской сферы и из гос.структур. Возможность обозначить проблематику, почерпнуть идеи для дальнейшего роста»



Александр Киселев, Директор Корпоративного блока, ББР БАНК

«Что, на мой взгляд, отличает форум «Стратегия МСБ», в котором я буду принимать участие в четвертый раз, это разносторонний взгляд на ситуацию в секторе. Среди спикеров лидеры, которые представляют совершенно разные по масштабу, стратегии и бизнес-модели кредитные организации. Поэтому участие в форуме полезно представителю абсолютно любого банка. Кроме того, нельзя не отметить очень дружелюбную, почти домашнюю атмосферу. Спасибо организаторам»



Анна Абрамкина, Исполнительный директор, ГАЗПРОМБАНК

«Мероприятие было крайне полезным не только в части получения новой информации, но и обмена опытом с коллегами, понимании текущей ситуации на финансовом рынке»



Антон Семенников, Директор по цифровому развитию, ДЕЛОБАНК

«Форумы аудиториума всегда привлекают некоторой камерностью, на них можно спокойно пообщаться с коллегами и найти партнёров, нет большого и пустого зала, который расстраивает выступающих и не особо радуется приглашённых. Сегодня камерность прям чувствовалась и была более чем приятна. Поэтому в целом могу сказать, что мероприятие понравилось и мне и тем с кем удалось пообщаться»



Батыр Матакаев, Управляющий партнер, CROCUS FINANCE

«Считаю, что ежегодная осенняя сессия межбанковского форума Auditorium - главный маяк для всего банковского сообщества. Форум «Стратегия МСБ 2023» поднял животрепещущие вопросы и выделил основные вызовы финансового рынка. На текущий момент вопросы с финансированием и помощью бизнесу, транзакции, ВЭД и роли платежных систем в МСБ напрямую зависят от тесного взаимодействия банков с государством. Национальные проекты могут быть успешными и эффективными лишь при использовании и масштабировании финансовых моделей с вовлечением в процесс абсолютно всех банков, лизинговых и факторинговых компаний. Текущие вызовы требуют реформ в финансовом и банковском сегменте. Есть необходимость реорганизации действующих финансовых моделей в целом и моделей поддержки производителей и бизнеса в частности. Симбиоз государственной поддержки и принципов Исламского банкинга с моей точки зрения, может явиться основным методом для реализации мер по изменению подходов ЦБ»



Пётр Штеркель, Product Owner, КОНТУР

«Форум «Стратегия МСБ» – отличная возможность обсудить перспективные тренды развития банковского предложения в этом сегменте. Я считаю, что формат, который традиционно задает Auditorium для подобных мероприятий, является наиболее удобным как для спикера, так и для слушателей. Прежде всего, это близость сцены и зала в рамках одной площадки, что всего приводит к постоянному живому диалогу. Еще одним важным моментом является подборка действительно актуальных тем выступлений, а также спикеров, которые умело эти темы раскрывают»



Александр Дронов, Заместитель Председателя Правления, ПРИО-ВНЕШТОРГБАНК

«Все было хорошо организовано, форум прошел достойно»



Александра Вербицкая, Руководитель ВЭД для МБ, РОСБАНК

«Спасибо! Форум понравился. Замечательно организованы дискуссии. Интересно было посмотреть на стресс-сценарии банков в текущих реалиях»



Сорокина Светлана Алексеевна, Начальник Управления кредитования малого и среднего бизнеса, ЧЕЛИНДБАНК

«Мне очень понравилось и место проведения, и организация, и выступающие. Все очень интересные люди с информативными понятными презентациями! Было что взять на заметку, очень богатый опыт у коллег! Было, что обсудить в кулуарах! Отдельное спасибо за вкуснейшие кофе-брейки и обеды!»



Александр Киселев, Директор по работе с ключевыми клиентами, Департамент продаж регионального среднего и малого бизнеса, ПРОМСВЯЗЬБАНК

«На мой взгляд, форум прошел отлично, с каждым годом все лучше! Спасибо!»



Батыр Матакаев, Управляющий партнер, CROCUS FINANCE

«МСБ достаточно сложный сегмент в банке. В эпоху нестабильной рыночной обстановки и гонки за автоматизацией не очень крупным банкам сложно определиться в каком направлении двигаться. На площадке Аудиториум ежегодно можно наблюдать за трендом и стратегией крупных и средних банков, выделяя для себя более выгодные решения, тем самым не выпадать из эпохи цифровизации. Личное общение с руководителями позволяет из первых уст получить обратную связь и исключить неверные шаги»



Дмитрий Смирнов, экс-Директор Департамента малого бизнеса, РОСБАНК

«Тематическая площадка редкого качества контента и общения. Высокая доля качественных докладов с интересными инсайтами по теме банкинга в мсп, а также вовлеченность участников и готовность делиться открыто своими мыслями очень ценны. Состав участников также весьма репрезентативен»



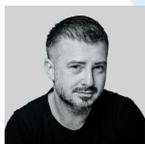
Auditorium

Conference Group



Алексей Трегубов, экс-Заместитель директора, СВО, ДЕЛОБАНК

«Одна из лучших площадок для обмена опытом, идеями, инсайтами! Особенно для тех, кто начинает или в процессе трансформации бизнеса, моделей, процессов. А отличная организация офлайн формата делает участие бесценным»



Сергей Мартыненко, экс-Директор Дирекции продаж транзакционных и кредитных продуктов малому бизнесу, ТКБ БАНК

«Было круто, новые лица, живая дискуссия. Вы молодцы, реально»



Дмитрий Глушков, экс-Бизнес лидер Стрима развития транзакционных продуктов Кластера Малого Бизнеса, МТС БАНК

«Понравилась конференция, на моей памяти дискуссия панельная была одна из немногих когда спикеры реально говорили о разном. А не просто соглашались друг с другом и кажется это вовлекало аудиторию хорошо в процесс»

Три простых способа оставить заявку на участие в Форуме:

- Позвонить по тел.: +7(495)789-37-46 и сообщить данные об участниках менеджеру.
- Отправить заявку в свободной форме по электронной почте: info@auditorium-cg.ru
- Заполнить заявку [на сайте](#). Менеджер свяжется с Вами в ближайшее время.

ОСОБЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КАРЬЕРЫ И БИЗНЕСА!