

VII Всероссийский форум по развитию внутрикорпоративных порталов

«INTRANET FORCE 2021»

Новые способы увеличения популярности корпоративного портала в 2021 году

Программа мероприятия

26 мая | День 1

09:30-10-00 Регистрация участников. Утренний кофе-брейк

Модератор форума:



Алла Великанова
GEDEON RICHTER RUSSIA

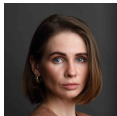
10-00-10:20 ДОКЛАД: Главные интранет-тренды 2021

- *Переоценка роли внутренних коммуникаций и интранета в компании под влиянием пандемии*
- *Популярные задачи интранета*
- *Состав интранет-команды: 5 лет назад и сейчас*
- *Популярные интранет-платформы для компаний разных отраслей и размеров*



Надежда Шолохова
РИВЕЛТИ

10:20-10:40 КЕЙС: Как мотивировать сотрудников посещать внутрикорпоративный портал?



Инна Чуркина
Полюс

10:40-11:00 ДОКЛАД: Разработка и внедрение "индекса счастья" с приставкой digital



Анатолий Бабкин
Снежная Королева

11:00–12:00 КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как подогревать интерес сотрудников к корпоративному portalу?

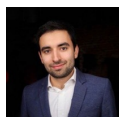
Какие метрики вовлечения сотрудников использовать?

Как удерживать динамику общения в гибридном формате?

Какие пакеты активностей для сотрудников "на удаленке" могут работать?

Как интегрировать онлайн мероприятия в корпоративный портал?

Какие сервисы интегрировать в корпоративный портал в 2021 году для повышения эффективности бизнес процессов?



Борис Семёнов
Ростелеком



Анна Степанова
Газпромбанк



Анатолий Бабкин
Снежная Королева



Алексей Мотуз
Евраз

12:00–12:30 Кофе брейк

12:30 –
12:50

ДОКЛАД: Корпоративная соцсеть, в которую заходят чаще, чем в Фейсбук и Инстаграм. Что она умеет и почему так популярна у сотрудников?

Мы создали соцсеть, которая отражает принципы нашей культуры и реализует самые популярные сценарии во внутренних коммуникациях. Покажем и расскажем, как она работает и почему 80 % сотрудников заходят в нее каждый день.



Татьяна Родькина
КОНТУР

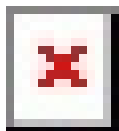
12:50–13:10

ДОКЛАД: Комплексный подход к продвижению корпоративного портала в компании

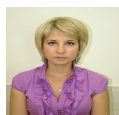
Как преодолеть сопротивление сотрудников и достичь вовлеченности 98%?

Как привлечь коллег из филиалов вести свои группы, блоги и новости?

Как сделать портал более живым и интересным?

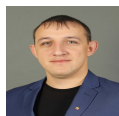


Максим Казанцев
Управляющая компания Талан



Надежда Кожевина
Управляющая компания Талан

- 13:10–13:30 **ДОКЛАД:** Как облегчить жизнь линейному руководителю при информировании своих сотрудников??
*Как сегментировать и разделять информацию?
Как адаптировать информацию к разным отделам?
Как сделать контент для каждой аудитории?
Цифровые решения в очных коммуникациях позволили трансформировать сменно-встречные собрания на производстве в один из самых эффективных способов донесения бизнес-целей предприятия для более 70% сотрудников.
Как СВСпомощник помогает линейному руководителю повышать качество и эффективность коммуникаций через структурирование и визуализацию контента.*



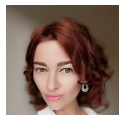
Алексей Мотуз
Евраз

- 13:30–13:50 **КЕЙС:** Как мы провели бизнес-конференцию для 250 руководителей в онлайн.
Как мы провели бизнес-конференцию для 250 руководителей в онлайн. Пригласили клиентов из разных стран, избавились от сухих отчетов, обеспечили много командной работы и чуть было все не испортили



Екатерина Скворцова
СВЕЗА

- 13:50–14:10 **ДОКЛАД:** Как выстроить внутренние системы обучения и тестирования сотрудников в интранет



Алла Великанова
GEDEON RICHTER RUSSIA

- 14:10–15:10 Обед

- 15:10–15:30 ДОКЛАД: Корпоративное мобильное приложение RT Life. Метод проб и ошибок
- Специфика разработки корпоративных приложений в больших компаниях. Почему мы отказались от подрядчиков в пользу инхаус-разработки
 - Как в условиях сложной организационной структуры и обилия разнородных внутренних АИС не создать еще одного цифрового «монстра»
 - Приложение для сотрудников или для нужд бизнеса — возможен ли баланс в решении этих бизнес-задач?
 - Быстрый запуск против нелегкого пути к совершенству.



Оксана Клименко
РОСТЕЛЕКОМ

- 15:30–15:50 ДОКЛАД: Как повысить мотивацию работы сотрудников в корпоративных социальных сетях? История о том, как мы достигли увеличения активности сотрудников и объема полезного профессионального контента в социальной деловой сети «КЛИК».



Смыслова Мария
СИБУР

- 15:50 – 16:10 ДОКЛАД: Как организовать работу команды и вовлечение сотрудников в проект по запуску / реновации корпоративного портала?
- Организация работы команды
 - Организация гибкой разработки в «оранжевой компании»: какие риски и вызовы иметь в виду, чтобы внедрить MVP за 9 месяцев
 - Как максимально запараллелить дизайн, верстку, разработку и флексить функционал
 - Как на старте проекта начать оформление любой документации, которая требует согласования



Анна Степанова
Газпромбанк

16:10–17:10 ЛИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ! ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ РЕШИТЬ КОНКРЕТНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПОВЫСИТЬ СВОЙ КРІ – СПЕЦИАЛЬНЫЕ МАСТЕР КЛАССЫ С РЕШЕНИЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.

Стол №1: Как сделать удобный и полезный портал для сотрудников "в полях"?

Спикер: Екатерина СКВОРЦОВА, Руководитель направления внутренних коммуникаций, **СВЕЗА**

Стол №2: Как реабилитировать бизнес процессы на основе корпоративного портала.

Спикер: Мария Мазанская, Руководитель направления внутренних коммуникаций, **МОСКОВСКАЯ БИРЖА**

Стол №3: Beginner's choice. Как запустить корпоративный портал "с нуля" в 2021 году?

Спикер: Анна СТЕПАНОВА, Руководитель интранет-портала, **ГАЗПРОМБАНК**

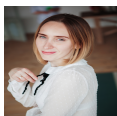
Стол №4: Как вовлечь производственный персонал в работу на корпоративном портале



Екатерина Скворцова
СВЕЗА



Мария Мазанская
МОСКОВСКАЯ БИРЖА



Анна Степанова
Газпромбанк

17:10–17:30 ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕШЕНИЙ ПО МАСТЕР КЛАССАМ.

17:30 Завершение Форума. Шампанское и неформальное общение



Особый день для Вашей карьеры и бизнеса!