

XI Всероссийский Форум по развитию внутренних коммуникаций

ВНУТРИКОМ 2027

20-21 мая 2027г., г. Москва, Отель «Москва Красносельская»

Ключевые вопросы Форума:

- Что поменять во внутренних коммуникациях в новых реалиях?
- Как обеспечить синергию внутрикома и смежных департаментов?
- Как и чем обновить арсенал внутрикомщика?
- Как найти свой язык для каждой аудитории и вовлечь её в жизнь компании?
- Как сегодня оценивать внутренние коммуникации? От языка эмоций к языку цифр.

Аудитория Форума:

- Руководители внутренних коммуникаций
- Директора по коммуникациям
- Руководители по корпоративной культуре
- Директора по персоналу

Программа Форума

20 мая (четверг) | Первый день

09:30 - 10:00

Регистрация. Утренний кофе-брейк

Модератор первого дня

(Эксперт с 10-летним опытом в сфере внутренних коммуникаций. Елена реализовывала коммуникационные стратегии в организации с персоналом более 40 000 человек)

Елена Лайс ^{NEW}, Начальник управления маркетинга и коммуникаций, **ББР БАНК**

СЕССИЯ 1: ЧТО ПОМЕНИТЬ ВО ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЯХ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ?

10:00 - 10:20

ДОКЛАД: Как превратить внутренние коммуникации в стратегическую функцию?

(Дмитрий имеет опыт более 15 лет в области корпоративных коммуникаций, Со-лидер рабочей группы по разработке российских моделей профессиональных компетенций по внутренним коммуникациям и бренду работодателя)

Спикеры:

Дмитрий Кофтункин, Начальник отдела внутренних коммуникаций, **ОТП БАНК**

10:20 - 11:20

ДИСКУССИЯ: Как внутренние коммуникации адаптируются под новые реалии бизнеса?

- Какие темы вышли на первый план во внутрикорпоративных коммуникациях сейчас?
- Как меняются смыслы в компании в период оптимизации? Стоит ли открыто говорить об оптимизации с сотрудниками?
- Что меняется в работе коммуникаторов в условиях рынка работодателя? Как показать ценность каждого сотрудника в этот период?
- Чем сотрудники больше интересуются? На какие форматы (мероприятия, информационная поддержка, комьюнити и т.д.) делать ставку в 2026?
- Как функционировать в условиях сокращенного бюджета? За счет чего поддерживать эффективность в этот период?

Участники дискуссии:

Анастасия Сальникова, Руководитель департамента внутренних коммуникаций, **ПОЧТА РОССИИ**

Мария Реутская ^{NEW}, Доцент НИУ ВШЭ, Руководитель подразделения по внутренним коммуникациям, **СЕРВЬЕ**

Татьяна Полуйко, Руководитель управления бренда работодателя, **Т-БАНК**

Мария Зыкова, Руководитель направления развития и управления HR сервисами и корпоративной информационной средой, **DNS**

11:20 - 11:40

ДОКЛАД: Как сопровождать изменения в компании через внутренние коммуникации?

Спикеры:

Анастасия Сальникова, Руководитель департамента внутренних коммуникаций, **ПОЧТА РОССИИ**

11:40 - 12:00

ДОКЛАД: Как выстраивать коммуникацию в условиях оптимизации персонала?

Спикеры:

Евгения Пак ^{NEW}, Начальник управления корпоративных коммуникаций, **Машиностроительный дивизион «Росатома»**

12:00 - 12:40

Кофе-брейк

12:40 - 13:00

ДОКЛАД: Фановые ивенты или стратегические коммуникации: новые реалии внутрикорпоративных проектов

Спикеры:

Сергей Дудаков^{NEW}, Начальник Центра продвижения бренда работодателя и корпоративной культуры, **ГАЗПРОМБАНК**

СЕССИЯ 2: КАК ОБЕСПЕЧИТЬ СИНЕРГИЮ ВНУТРИКОМА И СМЕЖНЫХ ДЕПАРТАМЕНТОВ?

13:00 - 13:50

ДИСКУССИЯ: Какое место занимает внутриком в структуре компании сегодня?

- Как меняется функция внутренних коммуникаций в компаниях?
- Насколько внутренние коммуникации является автономным отделом?
- Где заканчивается внешняя и начинается внутренняя коммуникация?
- HR/PR/Маркетинг – в какой связке лучше работать?

Участники дискуссии:

Татьяна Полуико, Руководитель управления бренда работодателя, **Т-БАНК**

Дмитрий Кофтункин, Начальник отдела внутренних коммуникаций, **ОТП БАНК**

Наталья Бреусенко, Руководитель департамента корпоративных коммуникаций и развития бренда работодателя, **БАЛТИКА**

Елена Юрина^{NEW}, Директор по коммуникациям и рекламе, **DPD**

13:50 - 14:10

КЕЙС: Как превратить сотрудничество внутрикома и HR-бренда в историю успеха?

Спикеры:

Мария Фортыхина ^{NEW}, Директор департамента по управлению брендом работодателя и внутренними коммуникациями, **LAMODA**

14:10 - 14:30

КЕЙС: Как выстраивать взаимодействие с внешними коммуникациями для успешной работы над общей целью

Спикеры:

Владислава Маковецкая, Руководитель направления по внутренним коммуникациям, **ГК СВЕЗА**

14:30 - 15:30

Обед

15:30 - 15:50

КЕЙС: Как превратить сотрудничество внутрикома и HR бренда в историю успеха?

Спикеры:

Ольга Шеремецева, Руководитель направления внутренних коммуникаций, **НПО МИКРОГЕН (ХК НАЦИМБИО ГОСКОРПОРАЦИИ РОСТЕХ)**

СЕССИЯ 3: КАК И ЧЕМ ОБНОВИТЬ АРСЕНАЛ ВНУТРИКОМЩИКА?

15:50 - 16:40

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как управлять множеством каналов без потери эффективности?

- Какие каналы внутренних коммуникаций сегодня демонстрируют наибольшую эффективность?
- В какие новые каналы планируете заходить и почему?
- МАКС во внутренних коммуникациях: какие возможности и трудности?
- Как сегодня выстраивается работа с корпоративными СМИ? Как поддерживать вовлеченность и находить материалы?
- Насколько компании выделяют внимание дизайну и визуальным коммуникациям?

Участники круглого стола:

Алёна Кольцова, Руководитель направления Управление корпоративных коммуникаций, **ЗАРУБЕЖНЕФТЬ**

Елена Юрина ^{NEW}, Директор по коммуникациям и рекламе, **DPD**

Мария Хохлачёва, Руководитель направления внутренних коммуникаций, **ИРКУТСКАЯ НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ**

16:40 - 17:00

ДОКЛАД: Геймификации во внутренних коммуникация: новый формат и инструменты

- Про создание креативных решений
- Про вовлечение внешней аудитории

Спикеры:

Василиса Дмитриенко ^{NEW}, Лидер внутренних коммуникаций, **ВКУСВИЛЛ**

17:00

Завершение первого дня Форума. Неформальное общение

21 мая (пятница) | Второй день

09:30 - 10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк

Модератор второго дня

Опыт в сфере коммуникаций 13+ лет — крупные IT-компании и e-com (Yandex, Ozon).

Наталья Кураева, Ex-руководитель отдела внутренних коммуникаций, **LAMODA**

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЕССИИ 3: КАК И ЧЕМ ОБНОВИТЬ АРСЕНАЛ ВНУТРИКОМЩИКА?

10:00 - 10:20

ДОКЛАД: Новые инструменты внутренних коммуникаций: что реально дало эффект?

- От горизонтальных связей — к кросс-функциональным решениям и выходу за рамки привычного общения
- Смена парадигмы: от информирования к совместному решению сложных кейсов
- Зачем привлекать опыт смежных отраслей для внутренних задач
- Инструменты, которые сработали на практике

Спикеры:

Виктория Потокينا, Руководитель направления внутрикорпоративных коммуникаций, **ЭКОНИВА**

10:20 - 10:40

КЕЙС: Как с помощью нематериальных проектов повышать лояльность сотрудников?

Спикеры:

Мария Реутская ^{NEW}, Доцент НИУ ВШЭ, Руководитель подразделения по внутренним коммуникациям, **СЕРВЪЕ**

10:40 - 11:00

КЕЙС: Персонализация внутренних коммуникаций с помощью ИИ

Спикеры:

Даниил Бибнев ^{NEW}, Руководитель направления по внутренним коммуникациям, **СБЕР**

СЕССИЯ 4: КАК НАЙТИ СВОЙ ЯЗЫК ДЛЯ КАЖДОЙ АУДИТОРИИ И ВОВЛЕЧЬ ЕЁ В ЖИЗНЬ КОМПАНИИ?

11:00 - 12:00

ДИСКУССИЯ: Что помогает сплотить сотрудников за пределами рабочих задач?

- Как вовлекать людей в корпоративные сообщества? Что в вашей компании объединяет людей помимо работы?
- Как определить какие праздники отмечать? Какие подарки и нематериальные знаки внимания готовить к этим событиям?
- Коммуникационные кампании под профессиональные праздники: стоит ли это того? Какие результаты?
- Как интегрировать спорт в корпоративную культуру?
- Мерч для сотрудников: актуальные тренды

Участники дискуссии:

Мария Илюкина, Директор по корпоративной культуре и внутренним коммуникациям, **МЕГАФОН**

Алена Ключарёва ^{NEW}, Руководитель отдела развития HR-бренда, **ROSTIC'S**

Надежда Агеева, Руководитель отдела внутренних коммуникаций, **ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО»**

Анна Вовк ^{NEW}, Руководитель внутренних коммуникаций и HR-бренда, **FLOWWOW**

12:00 - 13:40

Кофе-брейк

12:40 - 13:00

КЕЙС: Как через внутренние коммуникации менять поведенческие паттерны сотрудников?

Спикеры:

Наталья Бреусенко, Руководитель департамента корпоративных коммуникаций и развития бренда работодателя, **БАЛТИКА**

13:00 - 13:20

КЕЙС: Работа с корпоративной культурой объединенной компании в условиях географической и профессиональной разрозненности

Спикеры:

Кирилл Евстратьев ^{NEW}, Руководитель отдела внутренних коммуникаций и корпоративной культуры, **RWB (WILDBERRIES & RUSS)**

Алиса Мифтахова ^{NEW}, Руководитель отдела демографических проектов, **RWB (WILDBERRIES & RUSS)**

13:20 - 13:40

ДОКЛАД: Как внутренние коммуникации становятся инструментом для привлечения студентов и молодых специалистов?

Спикеры:

Мария Огаркова ^{NEW}, Руководитель управления внутренних коммуникаций и бренда работодателя, **ПЕРЕКРЕСТОК (X5 RETAIL GROUP)**

Иоланта Саркисян ^{NEW}, CEO коммуникационного агентства, **BRAND LOVERS**

13:40 - 14:00

КЕЙС: Амбассадорство 2026: как сегодня объединять личные цели сотрудников и цели компании?

Спикеры:

Андрей Овчинников ^{NEW}, Директор HR бренда, **ГРАДИЕНТ (одна из ведущих компаний на российском рынке FMCG. Бренды - INFLUENCE BEAUTY, STELLARY, BEAUTY BOMB)**

14:00 - 14:20

ДОКЛАД: Каким образом вовлекать семьи сотрудников во внутрикорпоративную жизнь?

- Как выстроить системный цикл коммуникаций с семьями сотрудников и получить двойной эффект: решение реальных бизнес-задач и устойчивую репутацию компании «где заботятся о моих близких»
- Разберем работающие инструменты, которые помогают перевести семьи сотрудников из пассивных наблюдателей в амбассадоров компании

Спикеры:

Анна Денисова ^{NEW}, Руководитель направления внутренних коммуникаций, **ТЕХНОНИКОЛЬ**

14:20 - 15:20

Обед

15:20 - 16:20

МАСТЕРСКАЯ: Как найти свой язык для каждой аудитории?

Во внутренних коммуникациях нет универсальных рецептов: каждая аудитория требует особого подхода и собственного «языка». На Internal Communications Force собираются ведущие специалисты по внутренним коммуникациям России, чтобы совместно выработать эффективные стратегии взаимодействия с разными группами сотрудников.

Участники заранее выбирают круглый стол по интересующей их проблематике. За каждым столом есть модератор. Под его руководством, участники столов делятся своими наработками и неудачами в решении определенной задачи. Модератор стола собирает главные болевые точки и лучшие способы решения каждой из них. Каждая рабочая группа получает набор готовых решений на каждый день и для больших изменений. Представитель каждого стола презентует решения перед всеми участниками Форума.

СТОЛ 1. Как работать с разными поколениями?

Ольга Занина, Руководитель отдела коммуникации и вовлечения, **PEPSICO**

СТОЛ 2. Как выстраивать работу с новыми сотрудниками?

Евгения Зайко ^{NEW}, Руководитель направления корпоративной поддержки, Управление продаж бизнесу, **Т БАНК**

СТОЛ 3. Как коммуницировать с персоналом массового подбора?

Наталья Пампуха ^{NEW}, Руководитель отдела коммуникаций, **FM LOGISTIC**

СТОЛ 4: Как выстраивать коммуникации с удалёнными сотрудниками?

Ирина Якунина, Руководитель направления коммуникаций и ИТ-бренда, **НЛМК ИТ**

СТОЛ 5: Как работать с производственным персоналом?

Анастасия Добрынина, Руководитель направления по развитию бренда работодателя и внутренних коммуникаций, **НОРНИКЕЛЬ**

СЕССИЯ 5: КАК СЕГОДНЯ ОЦЕНИВАТЬ ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ? ОТ ЯЗЫКА ЭМОЦИЙ К ЯЗЫКУ ЦИФР

16:20 - 16:40

КЕЙС: Цифры вместо догадок: как мы отслеживаем влияние внутренних коммуникаций на вовлечённость?

Спикеры:

Фарида Нурбаева, Руководитель направления по развитию корпоративной культуры, **FUN&SUN**

16:40 - 17:00

ДОКЛАД: Доверие к руководству как драйвер вовлеченности: как замерять метрику и работать с ее показателями?

Спикеры:

Алсу Целикова ^{NEW}, Руководитель цифровых HR-проектов, **МЕГАФОН**

17:00 - 17:20

ДОКЛАД: Актуальные метрики для оценки эффективности сотрудников внутрикома

Спикеры:

Мария Зыкова, Руководитель направления развития и управления HR сервисами и корпоративной информационной средой, **DNS**

17:20

Завершение второго дня Форума. Неформальное общение

Отзывы о Форуме



Мария Резник, Директор по управлению брендом работодателя и корпоративной культурой, INVENTIVE RETAIL GROUP

«Сейчас внутренние коммуникации на бизнес-арене выходят на пределы простой функции информирования сотрудников. Все больше мы говорим о том, как коммуникации помогают решать глобальные задачи.

На таких площадках как Форум Internal Communications Force эксперты внутренних коммуникаций крупных компаний могут обмениваться опытом и делиться лучшими практиками, кейсами и существующими трендами. Мы можем разговаривать и дискутировать о том, что нужно поменять и как улучшить коммуникации в текущих реалиях. Это обогащает внутриком как инструмент, который решает множество глобальных бизнес-задач.»



Анастасия Сальникова, Руководитель департамента внутренних коммуникаций, ПОЧТА РОССИИ

«Не так часто удаётся посещать профессиональные мероприятия и конференции, поэтому к выбору площадки для выступления и участия отношусь внимательно. Internal Communications Force – одно из мероприятий, которое посещаю ежегодно и всегда получаю массу полезной информации и нужных контактов.»



Надежда Агеева, Руководитель отдела внутренних коммуникаций, ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО»

«Что нужно для успешной работы во внутренних коммуникациях – практический опыт, насмотренность, стратегическое мышление, коммуникабельность, умение складывать слова в предложения? Все это, конечно, да. Но не менее важно быть в постоянном контакте с коллегами, отслеживать лучшие практики и применять их в своей компании для достижения максимального результата. Участие в тематических форумах позволяет нам расширить свой кругозор, выйти за рамки привычного и по новому оценить возможности решения текущих задач.»

Три простых способа оставить заявку на участие в Форуме:

- Позвонить по тел.: +7(495)789-37-46 и сообщить данные об участниках менеджеру.
- Отправить заявку в свободной форме по электронной почте: info@auditorium-cg.ru
- Заполнить заявку [на сайте](#). Менеджер свяжется с Вами в ближайшее время.