

VIII Всероссийский Форум по развитию внутренних коммуникаций

«INTERNAL COMMUNICATIONS FORCE 2024»

Как развивать внутренние коммуникации для достижения бизнес-целей компании?

Программа мероприятия

23 мая | День 1

09:30 -
10:00 Регистрация. Утренний кофе-брейк

СЕССИЯ 1. КАК СДЕЛАТЬ ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ ОПОРОЙ И КАТАЛИЗАТОРОМ БИЗНЕСА?

10:00 -
10:20 **ДОКЛАД:** Корреляция вовлеченности персонала и рентабельности бизнеса
Как вовлеченность персонала взаимосвязаны с бизнес показателями компании? Рассмотрим метрики HR функции и влияние этих показателей на прибыль и выручку компании.



Даниил Горчаков
Р-ФАРМ

10:20 -
10:40

ДОКЛАД: Как с помощью внутренних коммуникаций решать глобальные задачи бизнеса



Наталья Бреусенко
БАЛТИКА

10:40 -
11:00

КЕЙС: Как связать работу внутренних коммуникаций с бизнес-целями. От постановки целей до подведения итогов



Людмила Терехова
МАГНИТ

11:00 -
11:20

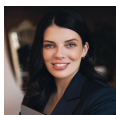
ДОКЛАД: Внутриком как проводник больших изменений и трансформаций в компании



Надежда Агеева
ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО»

11:20 -
11:40

ДОКЛАД: Как правильно измерять эффективность внутренних коммуникаций с привязкой к бизнес-показателям?



Мария Гусева
VK

11:40 -
12:20

Кофе-брейк

СЕССИЯ 2. КАК МОДЕРНИЗИРОВАТЬ ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ЗАДАЧ?

12:20 -
12:40

ДОКЛАД: Как развивать корпоративную культуру в условиях оптимизации расходов и фокуса на высокую производительность труда?

- Как мотивировать сотрудников самостоятельно придумывать и реализовывать корпоративные мероприятия?
- Быстрее, выше, сильнее! Спорт как способ повышения производительности труда у сотрудников
- Как развивать корпоративные комьюнити и вовлекать в них сотрудников?
- Корпоративное волонтерство как способ вовлечения сотрудников в самостоятельную реализацию социальных проектов



Анастасия Сальникова
ПОЧТА РОССИИ

12:40 -
13:00

ДОКЛАД: Управление проектами внутренних коммуникаций: где взять ресурсы? (на примере проектов по повышению вовлеченности)

- Почему работа с вовлеченностью персонала остается растущим трендом? Эффекты для компании и бизнеса, для HR /внутриком, для сотрудников
- Регулярно измеряем и проводим мероприятия по повышению... а чего не хватает? Покажи результаты и расскажи о достижениях
- Достучаться до каждого, чтобы понял и принял: формируй и развивай внутренние институты экспертов как регулярную практику
- 3 лайфхака управления коммуникационными проектами



Марина Войтенко
НОРНИКЕЛЬ



Татьяна Викулина
TOT Consulting

13:00 -
13:20

ДОКЛАД: Эмоциональная и психологическая поддержка сотрудников как новый фокус внимания внутрикома



Мария Резник
Inventive Retail Group

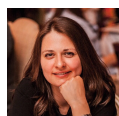
13:20 -
14:00

ДИСКУССИЯ: Что поменять и улучшить во внутренних коммуникациях в 2024 году?

- Какие цели ставят перед собой внутренние коммуникации? Какое видение развития внутренних коммуникаций в компании?
- Какие новые методы, форматы и технологии внутренних коммуникаций используются в 2024 году?
- Где «живут» внутренние коммуникации: в HR или коммуникациях? Как разделяются обязанности и ответственность?
- Какие метрики эффективности работы внутренних коммуникаций используются?
- Какие смысловые KPI ставить перед внутренними коммуникациями и как их измерять?



Анна Бузулукова
ВКУСНО - И ТОЧКА



Екатерина Трофимова
РОСБАНК

14:00 -
15:00

Обед

15:00 -
15:20

ДОКЛАД: Дизайн-мышление как инструмент внутренних коммуникаций для трансформации корпоративной культуры и создания человекоцентричных продуктов и сервисов для сотрудников



Анна Гимадудинова
РОСТЕЛЕКОМ

15:20 -
15:40

ДОКЛАД: Как эффективно продвигать корпоративные ценности в условиях ограниченного бюджета и времени?

- Примеры рабочих форматов по внедрению корпценностей
- Основные метрики для оценки эффективности проектов
- Как грамотно выстроить работу по внедрению корпценностей



Николай Романов
ИНФОГРАФИКА

15:40 -
16:00

КЕЙС: Новые приемы для роста вовлеченности персонала



Алёна Кольцова
ЗАРУБЕЖНЕФТЬ

16:00 -
16:40

МАСТЕР-КЛАСС: Применение ИИ для внутренних коммуникаций



Алина Семёнова
МТС

СЕССИЯ 3. КАК УПРАВЛЯТЬ КАНАЛАМИ И ИНФОРМАЦИЕЙ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ РОСТА ВОВЛЕЧЕННОСТИ?

16:40 -
17:00

КЕЙС: Как сегодня развивать корпоративные СМИ для роста вовлеченности? Кейс на примере проекта «ИНК-Репортер»



Мария Хохлачёва
ИРКУТСКАЯ НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ

17:00

Завершение первого дня Форума. Неформальное общение

24 мая | День 2

09:30 -
10:00 Регистрация. Утренний кофе-брейк

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЕССИИ 3. КАК УПРАВЛЯТЬ КАНАЛАМИ И ИНФОРМАЦИЕЙ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ РОСТА
ВОВЛЕЧЕННОСТИ?

10:00 - КЕЙС: Новые форматы корпоративных ивентов
10:20



Екатерина Хантеева
АВТОВАЗ

10:20 - ДОКЛАД: Как нативно вплетать бизнес-задачи в контент внутренних коммуникаций и не пресытить ключевой
10:40 темой?



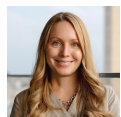
Ксения Орлова
ЯНДЕКС

10:40 - КЕЙС: Успешное продвижение ESG-повестки во внутренних коммуникациях в 2024 году
11:00



Светлана Нестеренко
СБЕР

11:00 - КЕЙС: Как построить и развивать внутренние сообщества?
11:20



Анастасия Добрынина
БАНК ВТБ

11:20 -
11:40

КЕЙС: Как найти и развивать внутренних амбассадоров?

- Репутация, brand awareness, корпоративная культура – три кита, на которых стоит сильный HR-бренд
- Развитие инициативности и кроссфункционального взаимодействия
- Внутренние амбассадоры сидят в HR-отделе
- Маревен в лицах. Как внутренние амбассадоры превращаются во внешних



Нгуен Хай Иен

МАРЕВЕН ФУД СЭНТРАЛ

11:40 -
12:20

Кофе-брейк

12:20 -
12:40

ДОКЛАД: Антикризисные внутренние коммуникации

- Как донести негативные новости? Какой tone of voice использовать?
- Какие инструменты донесения информации лучше использовать в кризисных ситуациях?
- Как вести себя с сотрудниками во время режима тишины? Что транслировать и чем наполнять инфопространство?
- Как стабилизировать сотрудников в кризисных событиях?



Светлана Тихонова

СУЭК

12:40 -
13:00

ДОКЛАД: Как связывать и интегрировать внешнюю повестку во внутреннюю? Продвижение темы семейных ценностей на примере Ростеха.



Светлана Савенкова

ГОСКОРПОРАЦИЯ РОСТЕХ

СЕССИЯ 4. КАК ОБЪЕДИНИТЬ РАЗНЫЕ ПОКОЛЕНИЯ И ЛОКАЦИИ СОТРУДНИКОВ?

13:00 -
13:20

КЕЙС: Как создать единое инфополе для сотрудников в разных регионах?



Ольга Шалаева
ОМК

13:20 -
13:40

КЕЙС: Как вовлечь в активности и коммуникации коллег на производстве?



Евгения Степанова
СЕВЕРСТАЛЬ



Анна Буина
СЕВЕРСТАЛЬ

13:40 -
14:00

ДОКЛАД: Как усилить online и гибридные коммуникации с удаленными сотрудниками?



Юлия Стексова
WILDBERRIES

14:00 -
15:00

Обед

СЕССИЯ 5. КАК УДЕРЖАТЬ ПЕРСОНАЛ ЗА СЧЕТ ЭФФЕКТИВНЫХ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ?

15:00 -
15:20

ДОКЛАД: Как объединить разные поколения за счет внутренних коммуникаций?



Ольга Постоленко
РОСГОССТРАХ

15:20 - КЕЙС: Как развивать HR бренд для роста лояльности и мотивации сотрудников? Трансформируем отношение к
15:40 своей работе и продукту на примере проекта «Волшебники».



Евгения Ершова
S8 CAPITAL

15:40 - ДОКЛАД: Человекоцентричность во внутрикоме как новый тренд
16:00



Екатерина Трофимова
РОСБАНК

16:00 - ДОКЛАД: Как утолить кадровый голод силами внутренних коммуникаций? Проект по повышению
16:20 привлекательности новых регионов для сотрудников.



Илья Фирсанов
ГАЗПРОМ НЕФТЬ

16:20 - ДОКЛАД: Как работать с молодыми кадрами для их удержания?
16:40

- Какие коммуникации вовлекают молодые кадры?
- Как подобрать tone of voice и инструменты коммуникации?
- Ключевые особенности работы с поколением Z



Елена Карпенко
МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН

16:40 - ДОКЛАД: Как удерживать возрастные кадры?
17:00

17:00 Завершение второго дня Форума. Неформальное общение



+7 (495) 789-37-46
info@auditorium-cg.ru



Особый день для Вашей карьеры и бизнеса!