

VII Всероссийский Форум по развитию внутренних коммуникаций

«INTERNAL COMMUNICATIONS FORCE 2023»

Эффективный внутриком в эпоху перемен. Как сохранить и приумножить вовлеченность персонала?

Программа мероприятия

25 мая | День 1

09:00 -
09:30 Регистрация участников. Утренний кофе-брейк

09:30 Начало форума. Модератор сессии:



Полина Болотина
СБЕР

09:30 -
09:50

ДОКЛАД: Корпоративная культура и коммуникации в период малого горизонта планирования

- Что меняется в операционном управлении?
- На чем сфокусироваться для сохранения доверия сотрудников?
- Что помогает управлять коммуникациями и корпоративной культурой, когда все идёт не по плану?

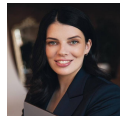


Татьяна Хромова
INVITRO

09:50
-10:10

ДОКЛАД: Стратегическое управление компанией через внутренние коммуникации

- Как внутриком влияет на бизнес? Бизнес-метрики и показатели эффективности
- Как донести высшему руководству, что задачи внутрикома сильно шире, чем организация корпоративов и ведение портала
- Позиционирование внутрикома в бизнесе
- Какие инструменты и методы внутренних коммуникаций решают бизнес-задач компании?



Мария Гусева
VK

10:10 -
11:10

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Трансформация внутренних коммуникаций 2022vs2021 и тренды 2023. Как изменился внутриком и что необходимо поменять в своей работе?

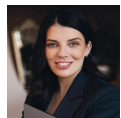
- Как изменились внутренние коммуникации за последний год? Какие изменения в техническом плане, в повестке, в подходах, в процессах?
- Какие форматы внутренних коммуникаций себя изжили? Какие новые форматы использовать?
- Как меняется инструментарий управления настроением сотрудников?
- Должна ли быть разница в контенте между внутренними и внешними коммуникациями?
- Какая роль внутренних коммуникаций в условиях нестабильности?



Мария Мазанская
МКБ



Виталий Цымбалов
СЕВЕРСТАЛЬ



Мария Гусева
VK



Мария Илюкина
МЕГАФОН

11:10 -
11:30

ДОКЛАД: Работа с долгосрочными трендами СВО. Что надо изменить в стратегии внутренних коммуникаций?



Ольга Шалаева
ОБЪЕДИНЕННАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

11:30 - КЕЙС: Развитие психологической службы во время частичной мобилизации. Опыт АО «Концерн Росэнергоатом»

11:50



Лариса Андрияшина
КОНЦЕРН РОСЭНЕРГОАТОМ

11:50 -

12:30

Кофе-брейк

12:30 -

12:50

Как повысить лояльность сотрудников?

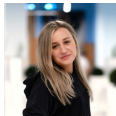


Олеся Мордовина
Яндекс Go для бизнеса

12:50 -
13:40

ДИСКУССИЯ: Как повысить собственную эффективность руководителю по внутренним коммуникациям?

- Какие задачи стоят перед руководителем по внутренним коммуникациям?
- Каким должен быть руководитель внутрикома сегодня? Какие профессиональные требования к специалисту по внутренним коммуникациям?
- Какие инструменты повысят эффективность, скорость процессов и открытость внутренних коммуникаций?
- Как организовать эффективные внутренние коммуникации с маленьким отделом, но с большим количеством штатных сотрудников?
- Как жить внутрикому, которому тоже нужна психологическая поддержка. Как самим восстанавливаться?



Марго Бойко
OZON



Евгения Камнева
БАНК «ФК ОТКРЫТИЕ»



Ксения Орлова
ЯНДЕКС



Марина Елагина
TELE2

13:40 -
14:00

Звёзды сошлись. Чем профессиональные журналисты могут быть полезны внутренним коммуникациям?

- Кейс Лаборатории Касперского
- Кейс Норникеля
- Результаты мини-исследования, проведённого на Internal communications force 2023



Алексей Сковоронский
Digitary Content Production

14:00 -
15:00

Обед

Модератор сессии:



Мария Мазанская
МКБ

15:00 -
15:20

ДОКЛАД: Роль внутренних коммуникаций в борьбе за HiPo кадры на нестабильном рынке труда



Ксения Орлова
ЯНДЕКС

15:20 -
15:40

ДОКЛАД: Как найти золотую середину между информацией только для сотрудников и для внешнего мира?



Виталий Цымбалов
СЕВЕРСТАЛЬ

15:40 -
16:00

ДОКЛАД: Самые популярные digital инструменты обратной связи с сотрудниками 22-23 г.

- Какие 4 сферы взаимодействия сотрудников требуют обратной связи?
- Что решает digital и зачем он нужен?
- Популярная частота обратной связи сезона 2022 г.



Алексей Клочков
Happy Inc

16:00 -
16:20

ДОКЛАД: Как вовлекать людей, которые четвёртый год живут в ненормальных обстоятельствах?

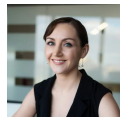


Полина Болотина
СБЕР

16:20 -
17:20

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Внутренние коммуникации во время глобальных изменений внутри компании

- Как поменялся tone of voice в кризисные периоды?
- Какие изменения произошли в корпоративной культуре в кризисное время?
- Как объявлять сотрудникам о глобальных изменениях в компании?
- Как отработали внутренние коммуникации при трансформации компании или при уходе с рынка РФ?
- Что делать внутренним коммуникациям при попадании компании в санкционный список?



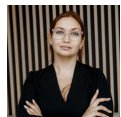
Екатерина Дулепина
PIRELLI TYRE RUSSIA



Анна Бузулукова
ВКУСНО - И ТОЧКА



Екатерина Хантеева
ГК "АВТОВАЗ"



Полина Белова
BRITISH AMERICAN TOBACCO

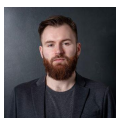
17:20 -
17:40

ДОКЛАД: Место больших внешних тем во внутренней повестке компании

- Большие внешние темы – какие они и как влияют на настроения работников
- Как и в каких внутрикорпоративных каналах освещать внешние темы, какие каналы и инструменты подходят для этого по опыту РЖД
- Кейсы: отработка внешних тем на внутреннем контуре (ковид, СВО, санкции, частичная мобилизация и др.)
- Карьерные соцсети, где тоже есть действующие сотрудники – как оставаться привлекательными для соискателей и дружелюбными к сотрудникам в период турбулентности
- Что открыли для себя, какие выводы делаем, какие вопросы (возможно) остаются открытыми для нас



Дмитрий Глухов
РЖД



Евгений Филатов
РЖД

17:40

Завершение первого дня Форума

26 мая | День 2

09:00 -
09:30

Регистрация участников. Утренний кофе-брейк

Модератор:



Виталий Цымбалов
СЕВЕРСТАЛЬ

09:30 -
09:50

ДОКЛАД: Как сегодня пробиться до сотрудников через информационный шум?



Анастасия Смирнова
ГРУППА ЛСР

09:50 -
10:10

КЕЙС: Персонализация контента. Как управлять контентом для разных категорий сотрудников?

- Какие инструменты управления использовать?
- Какие использовать каналы?
- Что каждому транслировать?
- Как донести информацию до каждого линейного работника?



Анастасия Рубцова
Т ПЛЮС

10:10 -
10:30

КЕЙС: Как поддержать и повысить личную эффективность сотрудников?

- Как заложить правильный трек взаимодействия для вновь сформированных команд на старте IT- проекта?
- Как сфокусировать IT-команду на ценности проекта для бизнеса?
- Задаем правила командной игры: управление изменениями в проекте



Ирина Якунина
Группа НЛМК

10:30 -
10:50

КЕЙС: Как объединить разрозненные команды с помощью корпоративного сериала?

- Как создать общее информационное поле и сохранить единство корпоративной культуры
- Как выстроить грамотное кросс-функциональное взаимодействие команд внутри компании
- Как вовлекать сотрудников, работающих "в полях", и почему это важно
- Онбординг новичков: орг структура и не только



Анна Щепилова
МЕТРО



Наталия Голубова
МЕТРО

10:50 -
11:10

ДОКЛАД: Системные решения для внутренних коммуникаций. Как сделать так, чтобы вас услышали?

- Как эффективно доносить важную информацию до сотрудников?
- Как бороться с корпоративными мифами?
- Как показать сотрудникам, что их мнения приводят к реальным изменениям в компании?



Татьяна Викулина
TOT Consulting

11:10 -
11:30

ДОКЛАД: Роль топ-менеджеров во внутренних коммуникациях в 2022-23гг.

- Как вовлечь руководство во внутренние коммуникации?
- Частотность появления ТОПов?
- С каким контентом?
- Какие форматы и каналы наиболее эффективны?



Ольга Червова
Р-ФАРМ

11:30 -
12:10 Кофе-брейк

12:10 - КЕЙС: Как вовлекать персонал в создание контента?
12:30

- Как выстроить среду, чтобы сотрудники становились авторами корпоративного контента?
- Чем дополнительно мотивировать?
- Где этот контент более уместен (внутренний/внешний контур)?



Надежда Агеева
ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО»

12:30 - КЕЙС: Работа с внутренними сообществами
12:50

- Роль сообществ в организации
- Средства и инструменты при работе с корпоративными сообществами



Виктория Потокина
МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН

12:50 - ДОКЛАД: Работа внутренних коммуникаций на укрепление бренда работодателя. Опыт ГК "АВТОВАЗ"
13:10

- Особенности внутрикома в градообразующей компании.
- Создание целостного образа компании как надёжного товарища работника и его семьи.
- Амбассадоры бренда: работа с установками работников при переходе на новый уровень качества продукта.



Екатерина Хантеева
ГК "АВТОВАЗ"

13:10 -
14:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Платформы и технологии для внутренних коммуникаций

- Какие технологии используете для внутренней коммуникации и информирования сотрудников?
- Какие функции выполняют ваши платформы и сервисы?
- Пришлось ли замещать платформы или сервисы?
- На какие платформы перешли?
- С какими сложностями столкнулись?
- Как сохранить эффективность коммуникаций при переходе?



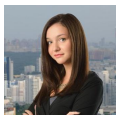
София Семенова
НИПИГАЗ



Надежда Агеева
ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО»



Олег Литвин
ТВЭЛ



Валентина Охота
ГРУППА КОМПАНИЙ ФСК

14:00 -
15:00

Обед

15:00 -
15:20

КЕЙС: Как объединить сотрудников группы производственных предприятий в едином цифровом пространстве?

- Как сделать внутреннее событие эпицентром внимания?
- Как вовлечь производителей в подготовку общего проекта?
- Какие инструменты наиболее эффективны для удаленных локаций?



Оксана Кольк
ПОЛЮС

15:20 -
15:40

ДОКЛАД: Корпоративные ивенты и увеселительные мероприятия в современных реалиях. Как избежать пира во время чумы?



Алина Рыбина
ГК ТИТАН

15:40 -
16:00

ДОКЛАД: Синергия команды: роль и влияние внутрикома

- Какие инструменты внутренних коммуникаций позволяют увеличить охват и вовлеченность сотрудников?
- Как формировать ключевые сообщения, исходя из потребностей сотрудников и задач бизнеса?
- Как достигать поставленных целей, повышать вовлеченность персонала и лояльность к бренду?



Анастасия Сальникова
ПОЧТА РОССИИ

16:00 -
16:20

ДОКЛАД: Офлайн vs онлайн: как определить оптимальный баланс каналов коммуникаций?

- В чем заключаются преимущества и недостатки офлайн- и онлайн-форматов? Как они влияют на эффективность внутренних коммуникаций в организации?
- Какие факторы нужно учитывать при определении оптимального баланса каналов коммуникаций, чтобы обеспечить успешное достижение корпоративных целей?
- Как создавать и адаптировать контент для использования в офлайн- и онлайн-коммуникациях без затраты лишних ресурсов?



Алина Порошина
ИНГОССТРАХ

16:20 -
16:40

КЕЙС: Использование корпоративных подкастов

- Как составлять контент-план?
- Кого приглашать?
- Как проводить?
- Что дает?



София Семенова
НИПИГАЗ

16:40 -
17:00

КЕЙС: Как использовать короткие видео во внутренних коммуникациях?



Денис Царев
ГК «Агропромкомплектация»

17:00 -
17:20

КЕЙС: Корпоративные мессенджеры. Как настроить и использовать корпоративные чат-боты?



Илья Захаров
ЕВРАЗ

17:20

Завершение Форума



Особый день для Вашей карьеры и бизнеса!