

Всероссийский HR-Форум

HR-БРЕНД 2026

Как привлечь и удержать лучших с помощью HR-Бренда? От оптимизации бюджета до передовых технологий

18 марта 2026г., г. Москва, Отель «Москва Красносельская»

Ключевые вопросы Форума:

- Как эффективно развивать и позиционировать HR-бренд в 2026 году?
- Как использовать ИИ в развитии HR-бренда?
- Как привлекать и удерживать сотрудников в период оптимизации с помощью HR-бренда?
- Какие подходы работы с новым поколением будут актуальны?

Аудитория Форума:

- Руководитель направления развития бренда работодателя
- Руководитель по внешним и внутренним коммуникациям
- Руководитель по корпоративной культуре

Программа Форума

18 марта (среда) | Первый день

09:00 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе-брейк

Модератор:

Светлана Савенкова, Руководитель направления внутренних коммуникаций, **ГОСКОРПОРАЦИЯ РОСТЕХ**

10:00 - 10:20

ДОКЛАД: Тренды в развитии бренда работодателя в 2026 году

Спикеры:

Мария Реутская, Доцент НИУ ВШЭ «Внутренние коммуникации» и «Бренд работодателя», Старший менеджер по коммуникациям, **Сервье**



10:20 - 11:10

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как развивать бренд работодателя в 2026 году?

- Какие мероприятия проводятся в рамках развития бренда?
- Как повлиял кризис на развитие HR-бренда?
- Как изменился подход к бюджетированию на HR-бренд?
- Как развивать бренд через ESG-повестки и социальные проекты?
- Как привлекать и удерживать молодое поколение с помощью HR-бренда?
- Какая стратегия работы с молодежью эффективна?

Участники круглого стола:

Кристина Рязанцева ^{NEW}, Руководитель направления HR-бренд, **ПЭК**

Мария Реутская, Доцент НИУ ВШЭ «Внутренние коммуникации» и «Бренд работодателя», Старший менеджер по коммуникациям, **Сервье**

Ольга Сахарова ^{NEW}, Директор по внутренним коммуникациям, hr-бренду и ESG, **ГК Самолет**

Екатерина Балыкина, Заместитель директора по персоналу, **Трансконтейнер**

Виталий Доманин, Лидер направления по развитию HR-бренда, **ВЕТВОМ**

11:10 - 11:30

КЕЙС: Реальная работа для реальных

Спикеры:

Кирилл Комаров, Руководитель Корпоративного университета и Департамента бренда работодателя и работы с молодыми талантами, **ОХК «УРАЛХИМ»**

11:30 - 11:50

КЕЙС: Корпоративная культура как начинка EVP

Спикеры:

Фарида Нурбаева, Руководитель направления по корпоративной культуре, **FUN&SUN**

11:50 - 12:30

Кофе-брейк

Модератор:

Елена Белова ^{NEW}, Начальник отдела внутренних коммуникаций, **ОДК**

12:30 - 12:50

КЕЙС: Синхронизация HR-бренда с внутренними коммуникациями, маркетингом и PR

Спикеры:

Игорь Мостовщиков, Менеджер по внутренним коммуникациям, **Яндекс**



12:50 - 13:10

КЕЙС: Запуск нового бренда работодателя на рынок

Спикеры:

Полина Бражникова, Head of brand & corporate culture, **Магнит Tech**

Ольга Колганова, Lead of brand special projects, **Магнит Tech**

13:10 - 13:30

КЕЙС: Рейтинг работодателей: как усилить эффект и сократить бюджет

Рейтинг работодателей может быть не просто ежегодной расходной строкой, а управляемым и измеримым инструментом HR-бренда. На примере кейса девелоперской компании Самолет покажем, как собственный интерактив, продуманный пользовательский путь и аналитика на каждом этапе позволили усилить эффект от участия в рейтинге и сократить бюджет на продвижение

Спикеры:

Николай Романов, Руководитель отдела проектов, сооснователь, **ИНФОГРАФИКА**

13:30 - 13:50

КЕЙС: Как персонализировать HR-бренд для разных категорий сотрудников?

Спикеры:

Ольга Потапова, Начальник отдела социальной политики и внутренних коммуникаций, **Просвещение**

13:50 - 14:50

Обед

14:50 - 15:10

КЕЙС: Трансформация бренда работодателя: как сделать компанию привлекательной для профессиональной аудитории на примере Почты России

- *Как усиливать восприятие бренда через коммуникации: развенчиваем мифы о работе в компании*
- *Использование инструментов AL и TQM для оптимизации ресурсов и повышения эффективности HR-проектов*
- *Как из лояльных сотрудников сделать амбассадоров бренда и ценностей компании*

Спикеры:

Павел Лебедев ^{NEW}, Руководитель направления по развитию бренда работодателя и внутренних коммуникаций, **ПОЧТА РОССИИ**



15:10 - 15:30

КЕЙС: Комьюнити как инструмент развития внутреннего бренда

Спикеры:

Антонина Коломиец, Начальник отдела развития сообществ и корпоративной культуры, **ОТП Банк**

15:30 - 15:50

КЕЙС: Как создать кастомизированный EVP?

Спикеры:

Мария Толстихина, Менеджер по коммуникациям и развитию бренда работодателя
НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ, Сибур

15:50 - 16:10

КЕЙС: Как с помощью амбассадоров развивать внешний бренд?

Спикеры:

Оксана Мустафина, Руководитель центра по развитию бренда работодателя, **Билайн**

16:10 - 16:30

КЕЙС: HR-бренд как продукт

Спикеры:

Оксана Фетисова, Заместитель вице-президента по развитию персонала и корпоративной культуре,
ВК

16:30 - 16:50

КЕЙС: Альфа-Будущее 300 ВУЗов

- Комплексная платформа для студентов и преподавателей в 300 вузах России
- Региональный фокус как стратегия
- Инфраструктура для обучения и роста: создание физической среды для развития студенческих комьюнити по всей стране
- Партнерство с лидерами академической среды

Спикеры:

Мария Тятенкова ^{NEW}, Руководитель направления по координации работы с вузами, Дирекция развития бренда работодателя, **Альфа-Банк**



16:50 - 17:10

КЕЙС: Как развивать бренд работодателя компании, отношение к которой неоднозначно у целевой аудитории?

- *Какие каналы работают лучше всего: охваты, конверсия переходов в оффер*
- *Что делать, когда индустрия вызывает отторжение, а рекрутинг всё равно должен работать?*
- *Почему «нейтральный HR-бренд» невозможен в спорных индустриях?*
- *Факапы: что ломало нам рекрутинг*

Спикеры:

Виталий Доманин, Лидер направления по развитию HR-бренда, **ВЕТВОМ**

17:10 - 17:30

КЕЙС: Укрепление бренда работодателя через эмоциональное вовлечение: как легендарный бренд «Спортлото» объединил команду и стал частью ДНК сотрудников

Спикеры:

Екатерина Лопырева, Менеджер по организации мероприятий управления внутренних коммуникаций,

Столото

17:30 - 17:50

КЕЙС: Стать лидерами рынка за три года – история кратного роста бизнеса и бренда работодателя в торгово-производственной среде

Спикеры:

Лидия Егорова-Пакобер ^{NEW}, Директор по персоналу, **Breez**

17:50

Завершение Форума, неформальное общение

Отзывы о Форуме



Кристина Рязанцева, Руководитель направления HR-бренд, ПЭК

«Данный форум безусловно актуален к посещению, так как поднимает вопросы, которые все мы себе задаем, работая с брендом работодателя, корпоративной культурой и внутренними коммуникациями: что в тренде? Как выстроить эффективную стратегию? Как быть полезными бизнесу? Какой бюджет заложить?»

Я приму участие в дискуссии Как развивать бренд в 2026, и точно затронем тему молодого поколения, для которого работодателям надо стать привлекательными: как говорят, лавандовым рафом или какими-то другими преимуществами компании будем создавать интерес?»



Auditorium

Conference Group



Оксана Мустафина, Руководитель центра по развитию бренда работодателя, БИЛАЙН

«В первом квартале нового года все hr внимательно следят за изменениями на рынке труда, будущий год точно сильно изменит и без того не стабильную ситуацию. Планирую принять участие в Саммите "HR-бренд 2026", чтобы обсудить с коллегами тенденции, которые уже удалось нащупать. Я планирую рассказывать про работу с внутренним брендом работодателя, до нас это фокус до 2027 года»



Екатерина Балыкина, Заместитель директора по персоналу, ТРАНСКОНТЕЙНЕР

«Мероприятия Auditorium зарекомендовали себя как одни из самых насыщенных конференций с большим количеством практически применимых кейсов и высокопрофессиональным составом спикеров и участников. Здесь всегда можно почерпнуть интересные идеи для решения актуальных HR-вызовов. Форум «HR-БРЕНД 2026» особенно ценен в эпоху конкуренции за лучшие кадры. Он подсветит способы развития HR-бренда для уникальных целевых аудиторий, способного удерживать, привлекать и повышать вовлеченность нового персонала. Для меня эта конференция интересна возможностью обсудить с коллегами из разных компаний повестку молодежной политики, которую мы сейчас активно развиваем в ПАО «ТрансКонтейнер»»



Антонина Коломиец, Начальник отдела развития сообществ и корпоративной культуры, ОТП БАНК

«HR-бренд проходит большую трансформацию, насыщается новыми полезными инструментами, технологиями и инновациями. Кейсы с сообществами на данный момент имеют ключевую роль, так как выполняют функцию привлечения, удержания и работу с талантами и ключевыми сотрудниками не только внутри компании, но и вне, с возвращением в компанию»

Три простых способа оставить заявку на участие в Форуме:

- Позвонить по тел.: +7(495)789-37-46 и сообщить данные об участниках менеджеру.
- Отправить заявку в свободной форме по электронной почте: info@auditorium-cg.ru
- Заполнить заявку [на сайте](#). Менеджер свяжется с Вами в ближайшее время.