



Auditorium
Conference Group

XVI Всероссийский Форум по цифровизации корпоративного обучения

ЦИФРОВОЕ ОБУЧЕНИЕ 2027

28-29 сентября 2027г., г. Москва, Отель «Москва Красносельская»

Ключевые вопросы Форума:

- Как выстраивать цифровое обучение в условиях сокращений и оптимизации?
- Какие инструменты и платформы выбирают для цифрового обучения сегодня?
- Как обеспечить вовлечённость сотрудников в обучение?
- Как интегрировать ИИ для нового уровня эффективности цифрового обучения?
- Как измерить эффективность обучения и его влияние на бизнес-результаты?

Аудитория Форума:

- Руководители по дистанционному обучению
- Директора по обучению
- Директора по персоналу

Программа Форума

28 сентября (вторник) | Первый день

09:30-10:00

Регистрация участников. Утренний кофе-брейк

Модератор форума

Ирина Ильичева, Управляющий партнер, **Global People Solutions**

СЕССИЯ 1: КАК ВЫСТРАИВАТЬ ЦИФРОВОЕ ОБУЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОКРАЩЕНИЙ И ОПТИМИЗАЦИИ?



10:00-10:30

ДОКЛАД: HR-ИССЛЕДОВАНИЕ СКОЛКОВО: компетенции лидеров в эпоху нестабильности

- Бизнес исчерпал резервы операционной эффективности. Драйвером роста становятся не инструменты, а новые управленческие модели.
- Компании переходят от точечного обучения топ-менеджеров к системной пересборке подходов к развитию лидеров.
- Критические компетенции 2026–2027 годов – не отдельные навыки, а способность строить новые модели масштабирования и маржинальности в условиях стагнации.

Спикер:

Анна Семенова^{NEW}, Директор по развитию корпоративных клиентов, **ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ СКОЛКОВО**

10:30-11:20

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как переосмыслить подход к цифровому обучению в условиях оптимизации?

- Как расставить приоритеты в условиях оптимизации: кого учить, чему и ради чего (эффективность или удержание)?
- Количество vs качество: огромная библиотека курсов или меньше, но лучше?
- Какие форматы сейчас работают эффективнее (микролёрнинг, геймификация, лонгриды)?
- Чем заменяют онлайн-платформы, когда бюджет на них урезан?
- В условиях кризиса и неопределённости: уходим глубже в дистанционку или очное обучение становится ценнее?
- Оправдано ли сейчас содержать академию или уйти на аутсорс?

Участники круглого стола:

Анна Восходова, Руководитель отдела адаптации и общекорпоративных программ, **ВСЕ**

ИНСТРУМЕНТЫ.РУ

Александр Киселев^{NEW}, Руководитель корпоративного университета, **ПОЧТА РОССИИ**

Татьяна Гуськова^{NEW}, Руководитель центра по развитию региональной сети и федеральных площадок, **МЕГАФОН**

11:20-11:40

ДОКЛАД: 50 проектов с ИИ-тренажёрами в компаниях из ТОП-200: где технология меняет обучение, а где упирается в людей, процессы и безопасность

Спикер:

Александр Чистяков^{NEW}, Директор по развитию, **ВЕРБО & ТРЕНИНГСПЭЙС**



11:40-12:00

КЕЙС: От топов до массового трека: как масштабировать обучение руководителей ИИ

- От точечных дорогих форматов к массовому обучению: как меняется модель для руководителей разного уровня и AI-зрелости
- Внутренние эксперты как ресурс масштабирования: какую роль берёт на себя L&D в упаковке экспертизы, управлении качеством и координации
- Архитектура массового трека: практические спринты, корпоративные AI-инструменты и асинхронный контент
- Результаты и следующий этап масштабирования: метрики качества, переиспользование материалов и расширение аудитории

Спикер:

Юлия Калинина ^{NEW}, Руководитель команды специальных образовательных проектов, **Т-БАНК**

СЕССИЯ 2: КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПЛАТФОРМЫ ВЫБИРАЮТ ДЛЯ ЦИФРОВОГО ОБУЧЕНИЯ СЕГОДНЯ?

12:00-12:20

ДОКЛАД: Как перейти от длинных курсов к короткому обучению, встроенному в работу?

Спикер:

Диана Садек, Руководитель Департамента обучения и развития, **HOFF**

12:20-13:00

Кофе-брейк

13:00-13:20

ДОКЛАД: Смешанное обучение: как совместить синхронные и асинхронные форматы в единую систему?

Спикер:

Владислав Хилько ^{NEW}, Руководитель внутреннего обучения, **OZON**



13:20-14:00

ДИСКУССИЯ: Как выбирать инструменты и платформы для цифрового обучения сегодня?

- Какие отечественные платформы используют компании и как прошёл переход? На что смотрите в первую очередь при выборе новой платформы?
- Делать самим или закупать: как принимаете это решение?
- Контент vs платформа: во что инвестировать в первую очередь?
- Какие новые инструменты используют в обучении?
- Боты и Telegram-решения уходят, что приходит им на смену?

Участники дискуссии:

Кристина Фалькова ^{NEW}, Руководитель направления оценки, обучения и развития, **ЦИАН**

Ирина Телепина ^{NEW}, Руководитель направления цифровых обучающих решений, **ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО**

Дмитрий Платонов, Руководитель Академии, **КЕРХЕР**

14:00-14:20

КЕЙС: От общей программы к личному треку: как мы выстроили персонализированное цифровое обучение

- Почему единая программа обучения перестает отвечать задачам бизнеса;
- Какие принципы лежат в основе персонализированного цифрового обучения;
- Как был построен переход от общей программы к индивидуальным трекам;
- Какие инструменты и цифровые решения помогли реализовать подход;
- Какие результаты получили от внедрения системы и что планируем развивать дальше.

Спикер:

Алексей Минаков, Директор корпоративного университета «S8 Academy», **S8 CAPITAL**

14:20-14:40

КЕЙС: Как мы разработали собственную платформу, которая ведёт сотрудника через весь цикл развития

Спикер:

Ольга Влащенко, Начальник отдела профессионального обучения, **ПРОМСВЯЗЬБАНК**

14:40-15:40

Обед



15:40-16:00

КЕЙС: ИТ кафедра: соединяем обучение, инновации и формирование кадрового резерва

Спикер:

Дарья Роговская, Первый заместитель директора - начальник Единого центра организации профессионального обучения и дополнительного образования, **Корпоративный университет Московского транспорта**

СЕССИЯ 3: КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ВОВЛЕЧЁННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ОБУЧЕНИЕ?

16:00-16:20

КЕЙС: ИИ для обучения сотрудников: кейс Циана

- Выстраивание ИИ-стратегии обучения в компании: связка HR + Tech
- Матрица ИИ-зрелости
- Формирование ИИ-компетенций: подходы и практики
- Примеры ИИ-инструментов: тренажёры, помощники и другие решения для развития сотрудников

Спикер:

Кристина Фалькова ^{NEW}, Руководитель направления оценки, обучения и развития, **ЦИАН**

16:20-16:40

КЕЙС: Как продвигать обучение внутри компании: промо-кампании, которые работают

- Зачем продвигать обучение: от внимания сотрудника до участия
- С чего начать промо-кампанию
- Как выбрать каналы и выстроить касания, не перегружая сотрудников
- Что работает в промо: кейсы ВкусВилл

Спикер:

Александра Горбунова ^{NEW}, Лидер команды обучения офиса, **ВКУСВИЛЛ**

16:40-17:00

КЕЙС: Бизнес игры в безопасной среде. Как ИИ оживляет обучение в МегаФоне?

Спикер:

Евгений Тимофеев ^{NEW}, Руководитель направления по внедрению цифровых решений в обучении, **МЕГАФОН**



17:00-17:20

ДОКЛАД: Как создать гибкие траектории обучения для сотрудников разных уровней и опыта в условиях ограниченных ресурсов?

Спикер:

Вера Огиенко ^{NEW}, Руководитель HR службы DNS, **DNS**

17:20

Завершение первого дня Форума. Шампанское и неформальное общение

29 сентября (среда) | Второй день

09:30-10:00

Регистрация. Приветственный кофе-брейк

Модератор форума

Дмитрий Платонов, Руководитель Академии, **КЕРХЕР**

СЕССИЯ 4: КАК ИНТЕГРИРОВАТЬ ИИ ДЛЯ НОВОГО УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОГО ОБУЧЕНИЯ

10:00-10:30

ДОКЛАД: Чему учить тех, кто учит: как ИИ меняет роли и навыки внутри команды обучения?

Спикер:

Ирина Ватуева, Начальник управления профессионального развития персонала, **АЛЬФА-БАНК**

Анастасия Бажанова, Руководитель направления по развитию персонала, **АЛЬФА-БАНК**

10:30-10:50

КЕЙС: Как мы используем ИИ для разработки курсов: от идеи до готового продукта

Спикер:

Борис Попов, Руководитель направления цифровых форматов обучения, **БИЛАЙН**

10:50-11:10

КЕЙС: ИИ-агенты в работе L&D команды: что уже делегируем машине?

Спикер:

Юлия Теляткина ^{NEW}, Руководитель направления функционального развития, **СЕВЕРСТАЛЬ**



11:10-12:10

ДИСКУССИЯ: ИИ в корпоративном обучении – где работает, где нет и почему?

- Действительно ли ИИ помогает в обучении? Это хайп или инструмент, который дает реальный эффект в работе?
- Что делегировать ИИ, а что оставить человеку?
- Информационная безопасность при внедрении ИИ: какие требования выставляет ИБ, от чего пришлось отказаться и как найти баланс?
- Как избежать галлюцинаций и выстроить верификацию ИИ-контента?
- Какие ИИ-продукты уже можно внедрять при ограниченном бюджете?
- Какие ошибки внедрения ИИ встречаются чаще всего, как их избежать?

Участники дискуссии:

Алексей Минаков, Директор корпоративного университета «S8 Academy», **S8 CAPITAL**

Наталья Гаврилова ^{NEW}, Руководитель направления развития персонала и внутренних коммуникаций в Яндекс Крауде, **ЯНДЕКС**

Александр Цверкунов ^{NEW}, Руководитель управления развития функции обучения, **Т-БАНК**

12:10-12:50

Кофе-брейк

12:50-13:35

МАСТЕР-КЛАСС: Визуальный контент с помощью ИИ: как создавать изображения, анимацию и 3D-модели для курсов?

- Выход за пределы статичных изображений: от генерации картинок к созданию голоса и видео;
- Создание реформальных историй и серийного визуала;
- Интеграция ИИ-контента в LMS: подготовка блоков для загрузки.

Татьяна Юнисова ^{NEW}, Начальник отдела дистанционного обучения, **ОТП БАНК**



13:35-14:20

МАСТЕР-КЛАСС: Работа с информацией в ИИ: Gemini Notebook

- Много информации за короткое время. Десятки страниц, статей и видео по вашей теме превращаются в понятную выжимку: что главное, в чём расходятся источники, что из этого применимо.
- Своя студия материалов. Из тех же источников сервис соберёт подкаст, который можно слушать в дороге, карту темы, инфографику, тест и черновик слайдов.
- Ровно то, что нужно вам. Сервис работает только с вашими материалами, а не выдаёт общие ответы из интернета: тема ваша, источники ваши, выводы про вашу задачу.

Мария Уварова^{NEW}, Руководитель направления бизнес-образования и куратор развития ИИ-компетенций, **ASKONA LIFE GROUP**

14:20-15:20

Обед

СЕССИЯ 5: КАК ИЗМЕРИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТЫ?

15:20-15:40

ДОКЛАД: Как правильно считать эффективность цифрового обучения: практические метрики и инструменты

Спикер:

Елена Путина, Руководитель Развития Кадрового резерва, **ГК КСК**

15:40-16:00

ДОКЛАД: Как измерить ROI обучения и перейти от отчётности к оценке влияния на бизнес-метрики?

Спикер:

Марина Шабанова^{NEW}, Директор по обучению, **ГК ССК**

16:00-16:20

КЕЙС: Как мы автоматизировали аналитику по обучению и стали считать её быстрее?

Спикер:

Светлана Хазова, Лидер команды обучения Управляющей компании, **DODO BRANDS**

16:20-16:40

ДОКЛАД: Каким образом оценивать работу специалистов обучения?

- Не NPS-ом единым: почему классических метрик недостаточно.
- ROI – считать или нет? Какие метрики бизнеса можно использовать для оценки работы функции обучения и как.
- Набор KPI для L&D: что взять в систему оценки эффективности процессов и команды.

Спикер:

Олеся Станкевич ^{NEW}, Руководитель отдела обучения дирекций по развитию бизнеса, **КУПЕР**

16:40-17:00

КЕЙС: Предиктивная аналитика в обучении: как мы научились видеть проблему до того, как она случилась?

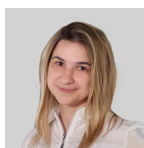
Спикер:

Татьяна Голубицкая ^{NEW}, Руководитель программы развития отраслевых центров компетенций ГК Росатома, **АНО «Корпоративная Академия Росатома»**

17:00

Завершение Форума. Шампанское и неформальное общение

Отзывы о Форуме



Юлия Королева, Начальник отдела дистанционного обучения Корпоративного Университета, РОССЕЛЬХОЗБАНК

«Для меня участие в форумах позволяет общаться с опытными людьми, получить конструктивную обратную связь и найти вдохновение для достижения личных и профессиональных целей.

Дистанционное обучение — это тот тренд, который нельзя игнорировать, так как в противном случае можно остаться неконкурентоспособными на рынке образовательных услуг.»



Айрат Хафизов, Директор корпоративного университета, ГАЗСТРОЙПРОМ

«Уважаемые организаторы,

Хочу выразить искреннюю благодарность за возможность участия в конференции по цифровизации корпоративного обучения. Это мероприятие стало ценным источником знаний и вдохновения для меня лично, позволившим обменяться опытом с коллегами и узнать о последних тенденциях в области e-learning.

Ваши усилия по организации такого важного события не остались незамеченными.

Программа была тщательно продумана, а спикеры — профессионалами своего дела.

Уверен, что полученные знания помогут мне в дальнейшей работе и внедрении новых подходов в обучение.

Еще раз спасибо за вашу работу и за возможность стать частью этого замечательного события!»



Светлана Гаврилова, Начальник отдела оценки, развития и обучения персонала, ГРК "БЫСТРИНСКОЕ"

*«Важно, что подавляющее большинство выступлений основаны **на реальных кейсах**.*

Спикеры являются практиками, профессионалами с большим багажом знаний и опыта.

Среди спикеров всегда можно найти единомышленников, с ними интересно знакомиться и общаться.» (с)



Маргарита Меркулова, Руководитель центра образовательных проектов, КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МТС ФИНТЕХ

«На конференции Auditorium я была впервые. Мои коллеги хвалили мероприятия, и наступила моя очередь почувствовать опыт события в ролях спикера и участника. Форум был организован на высочайшем уровне: уютная и стильная локация в отеле, приятная атмосфера, доброжелательные организаторы и участники-представители крупных компаний из разных городов.

Большая благодарность за профессионализм спикеров - ведущих экспертов в области корпоративного обучения, которые представили актуальные кейсы. Слушатели активно включались в обсуждение, задавали вопросы, подходили на кофе-брейках, чтобы уточнить по ситуации в своей компании. Формат живых дискуссий, открытого микрофона и круглых столов создал ощущение настоящего погружения в тематику.

В рамках своего выступления я поделилась опытом Корпоративного университета МТС Финтех по успешной геймификации сотрудников банка с помощью кейс-чемпионатов.

Конференция оставила самые позитивные впечатления!

Рекомендую каждому эксперту посещать конференции и выступать на них. Это отличный способ расширить свои горизонты, поделиться опытом и получить новые знания!»

Три простых способа оставить заявку на участие в Форуме:

- Позвонить по тел.: +7(495)789-37-46 и сообщить данные об участниках менеджеру.
- Отправить заявку в свободной форме по электронной почте: info@auditorium-cg.ru

ОСОБЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КАРЬЕРЫ И БИЗНЕСА!



Auditorium
Conference Group

- Заполнить заявку [на сайте](#). Менеджер свяжется с Вами в ближайшее время.