

VII Всероссийский Форум по диджитализации обучения персонала

«E-LEARNING FORCE 2020»

Форсирование цифровизации корпоративного обучения

Программа мероприятия

01 октября | День 1

9:30-10:00 Регистрация участников.

СЕССИЯ 1. КАКИЕ РЕШЕНИЯ ПОМОГЛИ «ПРОКАЧАТЬ» ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В СЛОЖНОМ 2020-ом?

10:00-10:30 КЕЙС: Обучение в Unilever во время Covid-19: уроки и успехи



Мария КЛИМОВА
UNILEVER

10:00-10:30 ДОКЛАД: "Смыслы по подписке" - сервис, который породила пандемия.



Олег Кемаев
СМЫСЛОТЕКА

11:00-11:30 ДОКЛАД: Узнали на карантине, но оставим навсегда.



Наталья ПАВЛЫК
СБЕРБАНК

11:30-12:00 КЕЙС: Интенсивы через мессенджеры. Быстро, бесплатно, эффективно!



Гульнара ШАГИЕВА
SPLAT

12:00-12:30 Кофе-брейк

СЕССИЯ 2. НА ЗЛОБУ ДНЯ: МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕТОДОЛОГИИ И ПОДХОДОВ К ДИСТАНЦИОННОМУ ОБУЧЕНИЮ

12:30-13:00 КЕЙС: E-learning team. Создание эффективной команды внутренних разработчиков «с нуля» с минимальными затратами.



Мария ВОРСИНА
ТМК

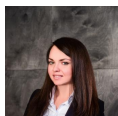
13:00-13:30 ДОКЛАД: Как правильно понять и оценить качество курса? 10 критериев.



Марина КОТУКОВА
ТРАНСКОНТЕЙНЕР

13:30-14:10 КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как правильно соотнести формат и задачи дистанционного обучения?

- Как собрать форматы, в которые можно паковать знания?
- Как их правильно транслировать – через какой инструмент?
- + и – этих форматов
- Какие задачи решают? Для каких что больше подойдет?
- Какие критерии качества у курса?



Юлия ЧЕРНОВА
PONY EXPRESS



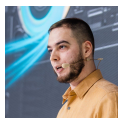
Ярослав РАЖЕВ
STADA



Елена ФАБЕР
МАГНИТ

14:10-15:10 Обед

15:10-15:40 ДОКЛАД: Как методологически верно составить вебинар?



Пётр ТОЛОКНОВ
HONOR

15:40-16:10 ДОКЛАД: Как организовать качественную работу с микролернинг?



Александр БЕЛЯШИН
БАНК РОССИИ

- 16:10-16:40 КЕЙС: «Экспертная платформа» - модель краудсорсинга, позволяющая учиться, создавая новое.
Как использовать краудсорсинг для создания образовательного контента самого разного типа: тестовых заданий, видеоуроков, подкастов?
Как создавать больше контента, снижая при этом нагрузку на ключевых экспертов?
Как вовлечь в разработку широкий круг участников и сделать так, чтобы они хотели еще и еще? Можно ли тиражировать опыт «Газпром нефти» на другие организации и как это сделать?
Вы узнаете ответы на эти вопросы на примере проекта «Экспертная платформа»



Андрей МИНАЕВ
ГАЗПРОМ НЕФТЬ

- 16:40-17:10 КЕЙС: Обучение сотрудников отдела продаж: инструменты для создания контента и платформы.
- Продуктовые курсы: от What's new до полного погружения в продукт.
 - Курсы soft skills: то, чему можно научить онлайн
 - Постоянная проверка знаний: поддерживаем уровень
 - Мечты, мечты: возможно ли измерить влияние обучения на KPI и доказать его эффективность (Спойлер: можно, но сложно. Мы пробуем вместе с Axonify)



Наталия КЛИМЕНКОВА
ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО

- 17:10 Окончание первого дня форума. Неформальное общение.

02 октября | День 2

- 9:30-10:00 Регистрация участников.

СЕССИЯ 3. МАКСИМАЛЬНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ

10:00-10:30 ДОКЛАД: Механики привлечения сотрудников на онлайн-курс и поддержка в процессе обучения.



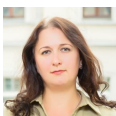
Анастасия МАРИНЧЕВА
МТС

10:30-11:00 КЕЙС: Как перевернуть представление о дистанционном обучении.
Кейс о том, как мы сформировали бренд ДО в компании, и почему сегодня внутренние заказчики постоянно обращаются к нам за новыми решениями и обучающими программами.



Александр ОВЧАРОВ
FAMILIA

11:00-11:30 ДОКЛАД: Онлайн марафон для повышения мотивации, эффективности и благополучия сотрудников.
Инновационный подход к развитию навыков у сотрудников с использованием лучших коучинговых и психологических методик, включенных в динамичный, интересный и мотивирующий марафон



Татьяна БОРИСОВА
NOVARTIS

11:30-12:00 КЕЙС: Обучение - важный путь коммуникации и построения долгосрочных партнерских отношений с клиентами.

- Повышение клиентской лояльности через организацию дистанционного обучения.
- Новые подходы к обучению он-лайн. Реализация специальных проектов, в том числе «Экспертиза партнеров».
- Цифровизация обучения: результаты и факты. Платформа «Бизнес практики СИБУР».



Екатерина КОПАЕВА
СИБУР

12:00-12:30 Кофе-брейк

СЕССИЯ 4. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗНЫМ КАТЕГОРИЯМ СОТРУДНИКОВ

12:30-13:00 ДОКЛАД: Персонализация дистанционного обучения.



Никита УСТИНОВ
ЧЕРКИЗОВО

13:00-13:30 КЕЙС: Прыжок в онлайн: как в кратчайшие сроки перевести очные программы для руководителей в дистанционный формат.



Иван БУЛАВКИН
КУ РЖД

13:30-14:00 КЕЙС: «Розовые очки, грабли и триумф. От очного к дистанционному обучению производственного персонала за 1 неделю».



Михаил РУСАКОВ
НЛМК

СЕССИЯ 5. ЗАТЯЖНОЙ ПРЫЖОК В ОНЛАЙН. СРАБОТАВШИЕ РЕШЕНИЯ ПЕРЕНОСА ТРАДИЦИОННЫХ ФОРМАТОВ В ДИСТАНЦИОННУЮ ФОРМУ

14:00-14:30 КЕЙС: Можно ли научить лидерству он-лайн? История одного тренинга от компании General Electric.
- Как изменилось корпоративное обучение в GE в эпоху пандемии
- Практический пример перевода лидерской программы в виртуальный формат



Наталия АБРОСИМОВА
GENERAL ELECTRIC

14:30-15:20 Обед

15:20-16:00 ДОКЛАД: Продуктовый подход в создании и управлении системы управления обучением.



Александр МАЛКИН
AVITO

16:00-16:30 КЕЙС: Школа диджитал тренерства в компании Магнит.



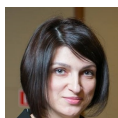
Елена ФАБЕР
МАГНИТ

16:30-17:00 КЕЙС: Обучение в период пандемии: из офлайна в онлайн.



Станислав ЖУРАВЛЕВ
ЧТПЗ

17:00-17:30 КЕЙС: Как перенести эмпатию в онлайн?



Ирина БАЖЕНОВА
БСХ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ

17:30 Окончание форума. Неформальное общение.