

XII Всероссийский банковский Форум

ЦИФРОВАЯ БАНКОВСКАЯ РОЗНИЦА 2026

Как выводить цифровую банковскую розницу на новый уровень в 2026-2027г?

12-13 ноября 2026г., г. Москва, Отель "Москва Красносельская"

Ключевые вопросы Форума:

- Как развивать цифровую розницу при экономических ограничениях?
- МАХ и антифрод: как соответствовать требованиям ЦБ?
- Как достичь технологического суверенитета?
- Как добиться высоких результатов внедрения ИИ?
- Как выиграть борьбу за цифрового клиента?
- Как повысить эффективность цифровых инструментов и платежных технологий?

Аудитория Форума:

- Директор Департамента электронного бизнеса
- Директор по цифровизации
- Директор Департамента дистанционного обслуживания
- Директор Департамента розничного бизнеса

Программа Форума

12 ноября (четверг) | Первый день

09:30 - 10:00

Регистрация, приветственный кофе-брейк

10:00 - 12:00

СЕССИЯ 1: КАК РАЗВИВАТЬ ЦИФРОВУЮ РОЗНИЦУ ПРИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЯХ?

10:00 - 10:20

ДОКЛАД: Тренды цифровой розницы 2026 года: что оправдалось, а что переоценили?

Какие digital-решения сейчас реально меняют игру?



10:20 - 10:40

ДОКЛАД: Технологическое развитие бизнеса: где цифровизация розницы буксует из-за старых систем?

10:40 - 11:00

ДОКЛАД: Как выстраивать стратегию цифровизации с ограниченным бюджетом?

11:00 - 11:20

КЕЙС: Цифровой розничный бизнес: как развивать продукты для физлиц в современных реалиях?

11:20 - 11:40

КЕЙС: Как оперативно выводить новые цифровые продукты при постоянных изменениях?

11:40 - 12:20

Кофе-брейк

12:20 - 14:00

СЕССИЯ 2: МАХ И АНТИФРОД: КАК СООТВЕТСТВОВАТЬ ТРЕБОВАНИЯ ЦБ?

12:20 - 12:40

КЕЙС: МАХ и борьба с мошенничеством: как меняется воронка онлайн-продаж?

12:40 - 13:00

КЕЙС: Как перестраивать процессы под антифрод?

• *Новые меры ЦБ по антифроду: как меняют защиту в дистанционных каналах?*

13:00 - 14:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Переход на МАХ: что уже отлажено, а что до сих пор доставляет проблемы?

- Что изменилось в клиентском пути?
- Что уже работает, а что сырое?
- Как перестроить процессы под обязательный переход уведомлений?
- Как это отразилось на платежных сервисах?

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 16:40

СЕССИЯ 3: КАК ДОСТИЧЬ ЦИФРОВОГО СУВЕРЕНИТЕТА?



15:00 - 15:20

КЕЙС: Progressive Web Apps как решение для обхода ограничений сторов и обеспечения кроссплатформенности

15:20 - 15:40

ДОКЛАД: Как избавиться от зависимости от иностранного ПО?

15:40 - 16:40

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Технологическая независимость: итоги миграции на RuStore и переход на отечественное ПО и оборудование

- Что удалось закрепить по импортозамещению и работе со сторями?
- Как решается вопрос доступности приложений на фоне ограничений сторов?
- Видеоидентификация и другие процессы: какой прогресс за год?
- Каковы следующие шаги?

16:40

Завершение первого дня форума, неформальное общение

13 ноября (пятница) | Второй день

9:00 - 10:00

Регистрация, приветственный кофе-брейк

10:00 - 12:00

СЕССИЯ 4: КАК ДОБИТЬСЯ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕДРЕНИЯ ИИ?

10:00 - 10:20

КЕЙС: AI-агенты в банке: какие задачи и процессы уже взяли на себя?

10:20 - 11:20

КРУГЛЫЙ СТОЛ: ИИ в банке настоящий результат или продолжающийся хайп?

- Что окупилось, а что осталось хайпом?
- Какие внедрения изменили метрики?
- Как ИИ повлиял на жизнь банков?
- Какие риски проявились на практике, о которых год назад никто не думал?



11:20 - 11:40

КЕЙС: LLM в продажах и обслуживании: как выросла конверсия?

11:40 - 12:00

КЕЙС: AI и продуктовая лаборатория банка

12:00 - 12:40

Кофе-брейк

12:40 - 14:00

СЕССИЯ 5: КАК ВЫИГРАТЬ БОРЬБУ ЗА ЦИФРОВОГО КЛИЕНТА?

12:40 - 13:00

ДОКЛАД: Супераппы и экосистемная интеграция: как банки становятся «едиными помощниками»

13:00 - 13:20

КЕЙС: Партнерство банка и маркетплейса на практике: как коллаборировать для совместного роста в цифре?

13:20 - 13:40

КЕЙС: Банк внутри маркетплейса, как элемент цифровой розницы будущего

13:40 - 14:00

КЕЙС: Гиперперсонализация: как перейти от массовых продуктов к персональным тарифам и предложениям на основе поведения?

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 16:40

СЕССИЯ 6: КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ПЛАТЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ?

15:00 - 15:20

ДОКЛАД: Новая эра платежей: цифровой рубль, СБП и УПК

15:20 - 15:40

КЕЙС: Цифровой рубль: первый опыт. От внедрения до перспективы развития



15:40 - 16:40

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Какими метриками измерять эффективность цифровых инструментов розницы?

- Какие метрики сейчас реально показательны?
- Какие метрики дополняют или заменяют NPS и CSI?
- Какие новые метрики эффективности цифровизации?

16:40

Завершение Форума, неформальное общение

Отзывы о Форуме



Владимир КИТЛЯР, Директор по развитию Альфа-Онлайн, лидер команды Alfa Digital Spb, АЛЬФА-БАНК

«E-CHANNEL BANKING FORUM» — одна из важных отраслевых площадок, где можно обсудить самые острые вопросы, пообщаться с профессионалами своего дела и узнать кейсы в цифровизации каналов, которые уже завтра можно применить на практике



Дмитрий ГОРОХОВСКИЙ, Руководитель по развитию проектов Департамента цифрового розничного бизнеса, БАНК ПСБ

«Отличный Форум – продуктивные дискуссии, прикладные презентации и очень много полезных знакомств!»



Илья ЩИРОВ, Исполнительный вице-президент, Руководитель направления развития чат-канала и чатботов, РАЙФФАЙЗЕНБАНК

«Современный финансовый мир переполнен красивыми словами (agile, экосистемы, Voice UX, и т.д.)

Однако, в слепом беге за хайпом организации зачастую забывают проблемах клиента и ставят пресс-релизы выше реальной пользы. Вопрос монетизации и достижения измеримых трансформационных показателей стоит краеугольным камнем в стратегии современного бизнеса. «E-CHANNEL BANKING FORUM» ставит перед собой правильную задачу исследовать данную тематику оградив компании от потенциальной погони за pr-фантамами» (с)



Auditorium
Conference Group



Денис ТУР, Экс-Управляющий директор департамента электронного бизнеса, УБРиР

«E-CHANNEL BANKING FORUM — это уникальное пространство, где лидеры рынка могут поделиться своими свежими наработками и планами. Я стараюсь посещать его каждый год в качестве спикера или участника. Именно здесь можно узнать из первых уст о новшествах в цифровой трансформации бизнеса и о том, как изменились тактические и стратегические планы компаний №1 на рынке. Можно увидеть и обсудить, кто и какие практики применил и какие результаты они дали. А отличная организация в оффлайн-формате делает участие в форуме бесценным!» (с)



Игорь ДМИТРИЕВ, Экс-Head of Consumer Lending Business Line, РОСБАНК

«E-Channel Banking Forum дает возможность из первых уст узнать новости рынка, услышать инсайты по запуску новых продуктов и сервисов, а также обсудить в кулуарах технические особенности и бизнес результаты работы коллег. Рассказывая про свои темы также получаешь больше чем просто внимание сообщества, ты получаешь обратную связь и гипотезы по проработке от экспертов рынка. Я всегда стараюсь участвовать в этом форуме, потому что это отличный способ держать руку на пульсе» (с)

Три простых способа оставить заявку на участие в Форуме:

- Позвонить по тел.: +7(495)789-37-46 и сообщить данные об участниках менеджеру.
- Отправить заявку в свободной форме по электронной почте: info@auditorium-cg.ru
- Заполнить заявку [на сайте](#). Менеджер свяжется с Вами в ближайшее время.