



Auditorium
Conference Group

XI Всероссийский Форум по цифровизации банковской розницы

E-CHANNEL BANKING FORUM 2025

Цифровая трансформация розничного банкинга в 2026: персонализация,
безопасность, рост продаж

13-14 ноября 2025г., г. Москва, Отель "Москва Красносельская"

Ключевые вопросы Форума:

- Какие тренды определяют развитие цифровизации розничного банкинга в 2026году?
- Как внедрить и развивать инструменты цифровых платежей в 2025-26гг?
- Как достичь высоких результатов от внедрения ИИ?
- Как защитить цифровые каналы от потенциальных угроз?
- Как персонализировать работу с клиентом через цифровые каналы?
- Как увеличить рост продаж через цифровые каналы?

Аудитория Форума:

- Директор Департамента электронного бизнеса
- Директор Департамента дистанционного обслуживания
- Директор Департамента розничного бизнеса
- Заместитель Председателя Правления

Программа Форума

13 ноября (четверг) | Первый день

09:30 - 10:00

Регистрация, приветственный кофе-брейк

10:00 - 13:00

СЕССИЯ 1: КАКИЕ ТРЕНДЫ ОПРЕДЕЛЯТ РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО РОЗНИЧНОГО БАНКИНГА В 2026?

10:00 - 10:20

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД: Тренды и вызовы в цифровизации каналов в 2026

ОСОБЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КАРЬЕРЫ И БИЗНЕСА!



10:20 - 11:20

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Цифровой банкинг в 2025-2026гг: результаты прошлого и возможности настоящего

- Какие успехи и провалы были за прошедший год?
- Какие инновации и продукты появились на рынке?
- На чем фокус развития современного цифрового банкинга?
- Как проводится апгрейд цифровых каналов?

11:20 - 11:40

ДОКЛАД: Мессенджер МАХ: интеграция с банками, возможности и перспектива

11:40 - 12:00

КЕЙС: Дистрибуция приложений в период санкций: какие новые возможности выкладки в сторы?

12:00 - 12:40

Кофе-брейк

12:40 - 13:00

ДОКЛАД: Open Banking 2026: инвестиции, безопасность данных и регуляторная политика

13:00 - 14:00

СЕССИЯ 2: КАК ВНЕДРИТЬ И РАЗВИВАТЬ ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В 2025-2026ГГ.?

13:00 - 13:20

ДОКЛАД: Цифровые платежи 2026: QR, Bluetooth-платежи: как адаптироваться к новым реалиям?

13:20 - 13:40

ДОКЛАД: Цифровой рубль 2026: промежуточные результаты и инициативы

13:40 - 14:00

КЕЙС: Кросс-национальные платежи и переводы: какие альтернативные пути есть?

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 17:00

СЕССИЯ 3: КАК ДОСТИЧЬ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ИИ?

15:00 - 15:20

ДОКЛАД: ИИ в развитии цифровых каналов банка: роль, влияние на развитие каналов



15:20 - 15:40

КЕЙС: Как экономично и эффективно внедрить роботизацию и ИИ в цифровые каналы?

15:40 - 16:40

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Обратная сторона: проблемы и последствия использования ИИ в цифровых каналах банка

- Какие алгоритмы могут подвергаться мошенничеству?
- Какие регуляторные риски?
- Какие масштабы последствий могут быть при технических ошибках?
- Какие социальные риски и их влияние на эффективность каналов?

16:40 - 17:00

КЕЙС: Применение LLM моделей для автоматизации рутины и роста эффективности

17:00

Завершение первого дня форума, неформальное общение

14 ноября (пятница) | Второй день

9:30 - 10:00

Регистрация, приветственный кофе-брейк

10:00 - 11:20

СЕССИЯ 4: КАК ЗАЩИТИТЬ ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ ОТ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УГРОЗ?

10:00 - 10:20

КЕЙС: Как защитить цифровые каналы продаж от кибератак?

10:20 - 10:40

КЕЙС: Как эффективно бороться с мошенничеством в цифровых каналах?

10:40 - 11:00

ДОКЛАД: Видеоидентификация: статус и прогресс инициативы

11:00 - 11:20

КЕЙС: Импортозамещение: как избавиться от зависимости от иностранного ПО



11:20 - 14:00

СЕССИЯ 5: КАК ПЕРСОНАЛИЗИРОВАТЬ РАБОТУ С КЛИЕНТОМ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ?

11:20 - 11:40

КЕЙС: Онбординг в цифровых каналах: какими инструментами и продуктами удерживать клиентов?

11:40 - 12:00

КЕЙС: Чат-боты и цифровые помощники для эффективной работы с клиентом

12:00 - 12:40

Кофе-брейк

12:40 - 13:00

КЕЙС: Персонализация: как выстроить превентивное обслуживание и прогнозирование потребностей?

13:00 - 14:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Мобильный банк в 2025-2026гг: как жить в современной реальности?

- Российские смартфоны и мобильный банк: какие перспективы?
- PWA или приложение?
- Какие пути обхода ограничений?
- Какие методы дистрибуции приложений?

14:00 - 14:20

КЕЙС: Как с помощью геймификации повысить вовлеченность и рост продаж?

14:20 - 15:20

Обед

15:20 - 17:20

СЕССИЯ 6: КАК УВЕЛИЧИТЬ РОСТ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ?

15:20 - 15:40

ДОКЛАД: Как увеличивать трафик через цифровые каналы?

15:40 - 16:00

КЕЙС: Экосистема банка: как создать, развивать и зарабатывать?



16:00 - 17:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как увеличить продажи через цифру при высоких ставках?

- Какие некредитные продукты в развитие цифровых каналов?
- Как увеличивать доходы от некредитных продуктов в цифре?
- Через какие каналы проводятся продажи?

17:00 - 17:20

КЕЙС: Как сокращать издержки и увеличивать продажи через цифровые каналы?

17:20

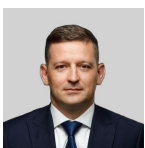
Завершение форума, неформальное общение

Отзывы о Форуме



Игорь ДМИТРИЕВ, MBA, Head of Consumer Lending Business Line, Rosbank, Societe Generale Group

«E-Channel Banking Forum дает возможность из первых уст узнать новости рынка, услышать инсайты по запуску новых продуктов и сервисов, а также обсудить в кулуарах технические особенности и бизнес результаты работы коллег. Рассказывая про свои темы также получаешь больше чем просто внимание сообщества, ты получаешь обратную связь и гипотезы по проработке от экспертов рынка. Я всегда стараюсь участвовать в этом форуме, потому что это отличный способ держать руку на пульсе» (с)



Денис ТУР, Управляющий директор департамента электронного бизнеса, УБРИР

«E-CHANNEL BANKING FORUM — это уникальное пространство, где лидеры рынка могут поделиться своими свежими наработками и планами. Я стараюсь посещать его каждый год в качестве спикера или участника. Именно здесь можно узнать из первых уст о новшествах в цифровой трансформации бизнеса и о том, как изменились тактические и стратегические планы компаний №1 на рынке. Можно увидеть и обсудить, кто и какие практики применил и какие результаты они дали. А отличная организация в оффлайн-формате делает участие в форуме бесценным!» (с)



Auditorium
Conference Group



Илья ЩИРОВ, Исполнительный вице-президент, Руководитель направления развития чат-канала и чатботов, РАЙФФАЙЗЕНБАНК

«Современный финансовый мир переполнен красивыми словами (agile, экосистемы, Voice UX, и т.д.)

Однако, в слепом беге за хайпом организации зачастую забывают проблемах клиента и ставят пресс-релизы выше реальной пользы. Вопрос монетизации и достижения измеримых трансформационных показателей стоит краеугольным камнем в стратегии современного бизнеса. «E-CHANNEL BANKING FORUM» ставит перед собой правильную задачу исследовать данную тематику оградив компании от потенциальной погони за рг-фантамами» (с)

Три простых способа оставить заявку на участие в Форуме:

- Позвонить по тел.: +7(495)789-37-46 и сообщить данные об участниках менеджеру.
- Отправить заявку в свободной форме по электронной почте: info@auditorium-cg.ru
- Заполнить заявку [на сайте](#). Менеджер свяжется с Вами в ближайшее время.