

VIII ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ РОЗНИЦЫ

«E-CHANNEL BANKING FORUM 2022»

Программа мероприятия

27 октября | День 1

09:30-10:00 Регистрация. Приветственный кофе-брейк

СЕССИЯ 1: ЧТО ЖДЕТ БАНКОВСКИЙ ЦИФРОВОЙ РЫНОК В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ?

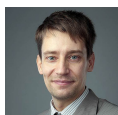
Модератор сессии:



Кирилл Гурбанов
МТС БАНК

10:00-10:20 ДОКЛАД: Новые грани цифровизации: От трансформации клиентского пути к поиску новых бизнес-ниш

- Цифровизация: от модного тренда к реальным результатам
- Цифровое партнерство как стратегия бизнеса
- Изменение клиентского пути в эпоху трансформации сервисов и каналов продаж



Иван Любименко
АБСОЛЮТ БАНК

10:20-11:20 ДИСКУССИЯ: Будущее цифрового банковского рынка в 2022 г.

- Какие новые направления будут осваивать банки с точки зрения розничной диджитализации? Какие ниши и направления еще не заняты?
- Какие следующие этапы развития видят банки после достижения потолка онлайн продаж?
- Какие продукты и сервисы сейчас актуальны? На что розница делает основной акцент?
- Какие сценарии обслуживания клиентов остаются/ должны остаться в офлайне?
- В какой перспективе инвестиции в цифровую трансформацию должны окупаться?



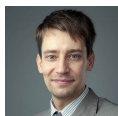
Александр Пятигорский
БАНК «ОТКРЫТИЕ»



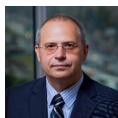
Елена Грибок
МКБ



Денис Тур
УБРиР



Иван Любименко
АБСОЛЮТ БАНК



Андрей Агеев
Western Union

11:20-11:40 ДОКЛАД: Подходы к оценке рентабельности и монетизации цифровизации бизнеса

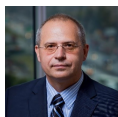
- Как оценить эффективность вложений в цифровизацию бизнеса?
- Как выбрать между инвестициями в продажи, сокращением расходов и ростом лояльности клиентов?
- Как монетизировать цифровые проекты?



Игорь Дмитриев
РОСБАНК

11:40-12:00 ДОКЛАД: Партнерские платформы как способ ускорить цифровизацию денежных переводов

- Рост онлайн каналов в последнее десятилетие
- Особенности развития онлайн-каналов при уже развитых офлайн-сервисах
- Какие услуги более востребованы онлайн и почему офлайн по-прежнему важен
- Как увеличить динамику перехода из офлайн канала в онлайн?



Андрей Агеев
Western Union

12:00-12:40 Кофе-брейк

12:40-13:00 ДОКЛАД: Влияние Цифрового рубля на банковскую розницу в перспективе 3-5 лет



Дмитрий Тарасов
Россельхозбанк

13:00-13:20 ДОКЛАД: Ограничения в развитии цифровой ипотеки

- Масштабирование выдачи электронных закладных как критичный этап перевода ипотечных сделок в безбумажный формат
- Новые технологии в части взаимодействия банков и Росреестра
- Интероперабельность данных – необходимость для качественного «скачка» в развитии ипотечного рынка



Олег Комлик
БАНК ДОМ.РФ

13:20-13:40 ДОКЛАД: Какие появились новые подходы к привлечению клиентов?

- Традиционные онлайн-каналы привлечения – эффективно, но недостаточно
- Мобильный банк для NTB – сложно, но реализуемо
- Блогеры – огромный потенциал и много «но»



Евгения Шашева
АЛЬФА-БАНК

13:40-14:00 ДОКЛАД: Цифровизация сложных процессов и упрощение клиентского пути. Способы

•
Пандемия и ограничения подтолкнули банки к цифровизации даже тех процессов, которые ранее, казалось, могут быть только на бумаге. Цифровизации таких процессов способствует несколько факторов: появление систем распознавания документов и упрощенной идентификации, и, как бы странно это не звучало, помощь со стороны государства. Появление цифрового профиля существенно упрощает получение и проверку данных клиента. Как всё это можно использовать во благо, обсудим в рамках доклада.

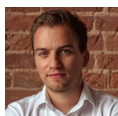


Кирилл Солкан
JTC



Мария Садкова
JTC

14:00-14:20 ДОКЛАД: Как банки зарабатывают на Big data?



Сергей Исаев
ХОУМ КРЕДИТ БАНК

14:20-15:20 Обед

Модератор:



Алексей Маслов
JCB INTERNATIONAL EURASIA

СЕССИЯ 2: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИОМЕТРИИ И УДАЛЕННОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

15:20-15:40 ДОКЛАД: Удаленная идентификация в цифровых процессах банка

- Как выстроить идеальный CJM будущего?



Виталий Егоров
УБРиР

15:40-16:40 ДИСКУССИЯ: Новые возможности и направления развития биометрии и удаленной идентификации

- Какие изменения в законодательстве, связанные с процессом идентификации, необходимы?
- Как решать проблему удаленной идентификации, если ЕБС не работает?
- Как пополнять биометрическую базу? Поможет ли создание СП?



Наталья Сторина
РОССЕЛЬХОЗБАНК



Дмитрий Злодив
ПСБ



Виталий Егоров
УБРиР



Дмитрий Улыбин
РОСТЕЛЕКОМ

16:40-17:00 ДОКЛАД: Как ускорить принятие решения клиента по продукту при помощи биометрии?



Наталья Сторина
РОССЕЛЬХОЗБАНК

17:00 Завершение первого дня Форума. Неформальное общение

28 октября | День 2

09:30-10:00 Регистрация. Приветственный кофе-брейк

СЕССИЯ 3: НАСКОЛЬКО МОДЕЛЬ ЭКОСИСТЕМЫ УСТОЙЧИВА И КАК БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ В ДАЛЬНЕЙШЕМ?

Модератор:



Сергей Лукашкин
БАНК ВТБ

10:00-10:20 ДОКЛАД: Роль экосистем в мобильных банках 2021

- Обзор экосистем в мобильных банковских приложениях
- Польза экосистемного подхода для клиентов и банков
- Границы понятия экосистемы и оценки их эффективности
- Прогноз на 2021 год: какие проблемы предстоит решить рынку



Ольга Стасевич
MARKSWEBB

10:20-11:20 ДИСКУССИЯ: Какую модель будущего выбрать, чтобы выиграть?

- Что выбрать модель суперапов или модель экосистем?
- Экосистемы или финансовые суперсервисы?
- Стоит ли гнаться за построением экосистемы или сконцентрироваться на попадании в нишевые потребности клиента?
- Имеют ли экосистемы настоящую ценность для клиента?
- Что делать банкам, которые не идут в экосистемы?
- Какие связи партнерств показали себя наиболее эффективными? Какие полетели? Какие нет? Что станет Next Big Thing в партнерском канале взаимодействия?



Мария Зыбина
Газпромбанк



Наталья Сторина
РОССЕЛЬХОЗБАНК



Елена Петрова
Банк Русский Стандарт



Денис Сотин
РЕНЕССАНС КРЕДИТ

- 11:20-11:40 ДОКЛАД: Маркетплейсы – шаг к дезинтермедиации на рынке финансовых услуг
- Модель работы Оператора финансовой платформы – революционный подход к приобретению финансовых продуктов, опережающий мировые тенденции
 - Продажи через представителей маркетплейса – снижение нагрузки на фронт-офис банка
 - Переход к работе с выездными представителями по прозрачной схеме с персонифицированной ответственностью
 - Сокращение бумажной логистики (переход на ЭДО) при работе с маркетплейсом



Александр Прокопенко
ОФМ

- 11:40-12:00 ДОКЛАД: Как банку размещаться на маркетплейсе, чтобы не прогадать?
- Какому бизнесу нужно, какому не нужно?
 - Как это сделать в зависимости от бизнес цели?
 - Какая статистика размещения по продуктам?



Игорь АЛУТИН
МОСКОВСКАЯ БИРЖА

- 12:00-12:40 Кофе-брейк

СЕССИЯ 4: КАК МАКСИМИЗИРОВАТЬ ДОХОДНОСТЬ ОТ ЦИФРОВЫХ ПРОДАЖ И ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ?

- 12:40-13:00 ДОКЛАД: Как работать с переводом клиентов в мобильный банк, десктопбанк?
- Революция во время пандемии
 - Стратегия игры вторым номером
 - Агрессивный подход или органические методы?



Дмитрий Наранович
БАНК УРАЛСИБ

13:00-14:00 ДИСКУССИЯ: Эволюция мобильного банка как канала продаж

- Эволюция концепции Mobile Only. Как будет развиваться мобильный банк?
- Насколько охотнее люди совершают покупки через мобильные устройства? Какая динамика?
- Есть ли альтернатива мобильному банку на пути снижения стоимости выдачи банковских продуктов? Какие это могут быть технологии?
- Насколько браузерные интернет-банки остаются актуальными?



Юлия Михайловская
ПРОМСВЯЗЬБАНК



Игорь Бутенко
БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»



Дмитрий Наранович
БАНК УРАЛСИБ



Денис Тур
УБРиР



Михаил Попов
TALKBANK.IO, EASYFINANCE.RU

14:00-14:20 ДОКЛАД: Как в омниканальности управлять клиентским поведением, направляя потоки в дешевые и доходные для банка каналы?

- Динамика клиентского поведения
- Инструменты управления клиентским мнением со стороны дистанционных продаж и планы на будущее
- Управление клиентским потоком в процессе сервисного обслуживания и перспективы развития



Дмитрий Клейменов
РЕНЕССАНС КРЕДИТ

14:20-14:40 ДОКЛАД: Вам не нужен голосовой ассистент. Горькая правда о красивых словах

- Нужен ли голосовой ассистент вашим клиентам?
- Нужен ли голосовой ассистент вам?
- Пара слов про черную магию
- Заключение. Персональное мнение про будущее голосовых технологий в fintech-enterprise



Илья Щиров
РАЙФФАЙЗЕНБАНК

14:40-15:40 Обед

Модератор:



Иван Лебедев
E-TICKETKA

15:40-16:00 ДОКЛАД: Цифровая выдача ипотеки

- Какая воронка? Сколько клиентов через цифровую ипотеку в чистом виде заходят? Как они отсекаются?

Портрет клиента



Евгений Шитиков
БАНК ДОМ.РФ

16:00-16:20 ДОКЛАД: Готов ли консервативный клиент мигрировать в ДБО?

- Банк — не только вклады и обмен валюты. Как «расшевелить» клиента?
- Упрощение клиентского пути для консервативного клиента. Перспектива или работа в стол?
- Конкуренция с внутренними каналами обслуживания клиентов
- Работа с консервативной аудиторией на примере МКБ



Владислав Ермаков
МКБ

16:20-16:40 ДОКЛАД: Как увеличить долю цифровых продаж?



Алексей Ирзун
БАНК «ОТКРЫТИЕ»

16:40-17:00 ДОКЛАД: Повышение эффективности-онлайн каналов кредитования за счет прескоринга НБКИ с использованием искусственного интеллекта

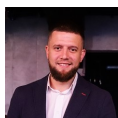
- Динамика доли онлайн-обращений за кредитами в структуре кредитных заявок с сегментацией по типам кредитов и запрашиваемых сумм
- Уровень одобрения в каждом из сегментов онлайн-каналов
- Как с помощью ИИ делать прескоринг кредитных заявок?



Владимир Шикин
НБКИ

17:00-17:20 КЕЙС: Семейство виртуальных ассистентов Салют от Сбера

- От чат-бота к виртуальному ассистенту
- В поиске ценности для клиента
- Голос, текст или UI?



Владимир Вязовский
СБЕРБАНК

17:20-17:40 ДОКЛАД: Геймификация или «Игра в кальмара», где побеждает каждый

- Что такое геймификация и ее эволюция
- Когда Геймификация приносит реальный доход?
- «Золотое правило» разработчика игр



Тимур Раджабов
БАНК ВТБ

17:40 Завершение работы Форума. Подведение ключевых итогов. Шампанское и неформальное общение



Особый день для Вашей карьеры и бизнеса!