Auditorium
Conference Group

+7 (495) 789-37-46
info@auditorium-cg.ru

IV Всероссийский практический форум по развитию внутрикорпоративного контента

«CORPORATE CONTENT FORCE 2022»

Программа мероприятия

17 ноября | День 1

МОДЕРАТОР ФОРУМА	Антон РАССАДИН **БСХ Россия, ГРУППА BOSCH**
09:30 - 10:00	Регистрация участников. Утренний кофе-брейк
	СЕССИЯ 1. КАК ДОНОСИТЬ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ШУМА?
10:00 - 10:20	ДОКЛАД: Как за счет внутрикорпоративного контента объединять и удерживать внимание сотрудников? Антон РАССАДИН **БСХ Россия, ГРУППА BOSCH**

10:20 - 11:10

ДИСКУССИЯ: Как выиграть в конкурентной борьбе за внимание сотрудников?

• Как поменялся фокус внимания в контенте?
• Какие маркетинговые новинки использовать во внутрикорпоративном контенте?
• На что сделать упор (формат, вид контента) чтоб поддержать вовлеченность сотрудников в условиях большого объема информации?
• Каким должен быть контент, чтобы доносить информацию в условиях информационного шума?
• Как сделать внутренний контент таким же привлекательным как внешний?

Екатерина СКВОРЦОВА
СВЕЗА

Яна ЛАРИНА
НЛМК

Илья ФИРСАНОВ
ГАЗПРОМ НЕФТЬ

Елена ДИАНОВА
ABBVIE

11:10 - 11:30

ДОКЛАД: Как доносить информацию о важности вакцинации? Как избежать ошибок внутрикома и не потерять доверие?

Надежда АГЕЕВА
ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО»

11:30 - 11:40

ОТКРЫТЫЙ МИКРОФОН: Как транслировать проблемы в компании и не терять доверие сотрудников?

12:00-12:40	Кофе брейк
12:30 - 13:00	КЕЙС: Как конкурировать с соцсетями качеством контента? Алан БИЛАОНОВ **МЕТАЛЛОИНВЕСТ**
13:00-13:30	ДОКЛАД: Как повысить вовлеченность сотрудников во внутренние коммуникации? София ПОПОВА **КОНЦЕРН ЭНЕРГОМЕРА**
13:30 - 14:00	ДОКЛАД: Защищаем, информируем и уважаем друг друга Александр АРХИПОВ **PEPSICO**
	СЕССИЯ 2. КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ *«Счастье для всех, даром, и пусть никто не уйдет обиженный!»* А. и Б. Стругацкие
14:00 - 14:30	ДОКЛАД: Работа с амбассадорами и контент для них Елена ПОПОВА **ЧАЙХОНА №1 БРАТЬЕВ ВАСИЛЬЧУКОВ**
14:30 - 15:30	Обед

15:30 - 16:00

КЕЙС: Как донести важную информацию для всех уровней сотрудников?

Екатерина СКВОРЦОВА
СВЕЗА

16:00 - 16:30

КЕЙС: Как за счет корпоративного контента объединить разные поколения?

Елена ДИАНОВА
ABBVIE

16:30 - 16:50

ДОКЛАД: Создание системного контента в Интранет
Топ материалов в производственной компании

Анастасия СМИРНОВА
ГРУППА ЛСР

16:50 - 17:20

КЕЙС: Особенности внутрикорпоративного контента для сотрудников 20-25 лет
- Каналы
- Формат
- Объем информации
- Цепляющие фишки

Александр Ильин
KASPERSKY LAB

17:20 - 17:50

ДОКЛАД: Почему корпоративный подкаст не должен быть эксклюзивом для сотрудников?
- Обсудим что происходит в русскоязычном сегменте подкастов, кто их слушает, зачем они бизнесу, и чего ждать в 2022
- Кейс Ростелекома: как мы запустили собственное шоу без опыта в подкастах и дважды попали в топ Apple
- Почему не стоит делать подкасты только для сотрудников

Игорь МОСТОВЩИКОВ
РОСТЕЛЕКОМ

17:50 Завершение Первого дня Форума. Шампанское и неформальное общение

18 ноября | День 2

МОДЕРАТОР ФОРУМА

Антон РАССАДИН
БСХ Россия, ГРУППА BOSCH

09:30 - 10:00 Регистрация участников. Утренний кофе-брейк

СЕССИЯ 2. КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ (продолжение)

10:00 - 10:20

КЕЙС: Как с помощью контента адаптировать новых сотрудников, доносить культуру компании и делать их частью команды?

Яна БЕЛОНОЖКИНА
ГАЗПРОМБАНК

10:20 - 10:40

КЕЙС: Как вовлекать сотрудников в создание контента?
• Как генерировать контент за счет сотрудников?
• Как преодолеть сопротивление и показать ценность?
• Как работать с этим контентом?

Дмитрий ЛОБАЧ
ГАЗПРОМ НЕФТЬ

Илья ФИРСАНОВ
ГАЗПРОМ НЕФТЬ

СЕССИЯ 3. КАК НАЙТИ ОПТИМАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ФОРМАТОВ И КАНАЛОВ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО КОНТЕНТА?

10:40 - 11:00

КЕЙС: Гибридные активности в корпоративной социальной сети: марафоны и UGC

Антон БАРАНОВ
DAOFFICE

11:00 - 11:20

ДОКЛАД: Как прошли диджитализацию классические каналы и методы передачи контента?
Будет ли сотрудник тратить полчаса рабочего времени, чтобы прочитать со стенда последние новости компании? Сколько страниц корпоративного журнала, выходящего раз в квартал, осилит его коллега? Насколько эффективно каскадирование выступления генерального директора, если у руководителя есть всего 15 минут на предсменную планерку? Расскажем, как мы искали альтернативный путь решения проблемы эффективности внутренних коммуникаций, и нашли при помощи диджитал-инструментов.

Татьяна БУШКОВА
ЛЕНТА

+7 (495) 789-37-46
info@auditorium-cg.ru

11:20 - 12:00 Кофе брейк

12:00 - 12:20 КЕЙС: Управление контентом при смене культурной парадигмы/при внедрении изменений

Данил ЗИБОРОВ
ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДСКОГО ИМУЩЕСТВА ГОРОДА МОСКВЫ

12:20 - 13:10 КРУГЛЫЙ СТОЛ: Какой формат и какие каналы приносят наибольшую пользу?

• Какие форматы контента лучше для разных каналов? Какие лучше каналы выбрать для доставки важной информации?
• Какая частота контента дает наибольший эффект?
• Какой уровень открытости контента лучше использовать?
• Чем можно разнообразить контент? Использовать ли инфоповоды внутри компании?
• Как найти баланс между развлекательным и деловым контентом?
• Где находить новые источники корпоративного контента?

Дмитрий ЛОБАЧ
ГАЗПРОМ НЕФТЬ

Виталий ЦЫМБАЛОВ
СЕВЕРСТАЛЬ

Данил ЗИБОРОВ
ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДСКОГО ИМУЩЕСТВА ГОРОДА МОСКВЫ

Юлия ВЕСЕНЁВА
JOHNSON & JOHNSON

13:10 - 13:30	ДОКЛАД: Как за счет контента донести необходимость диджитализации? *– Почему важно привлекать сотрудников к созданию контента в соц.сетях?* *– Кейс "День с коллегой": как топ-менеджеры и IT-специалисты ведут инстаграм сториз компании* *– Как истории успеха и игровые механики в соц. сетях повышают вовлеченность сотрудников?* Оля ДЕРКАЧ **МТС-БАНК**
13:30 - 13:50	ДОКЛАД: Как заботиться о ментальном здоровье сотрудников? *Примеры и контент* Юлия ВЕСЕНЁВА **JOHNSON & JOHNSON**
13:50 - 14:10	КЕЙС: Как разнообразить форматы контента за разумные деньги? Юлия ВОЛОЩУК **SINTEZA**
14:10 - 15:10	Обед
	СЕССИЯ 4. КАК С ПОМОЩЬЮ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО КОНТЕНТА УКРЕПИТЬ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ НА УДАЛЕНКЕ?

15:10 - 15:40

ДОКЛАД: Как с помощью пользовательского контента сделать внутреннюю социальную сеть главным источником информации в компании?

Как нам удалось внедрить Yammer и сделать его основным каналом коммуникаций глобально и в регионах для общения и работы и вовлечь 75% сотрудников?

Как сделать доступ к социальной сети и диджитал-платформе простым для территориально-удалённых сотрудников и взрослой аудитории?

Никита БЕЛОНОГОВ
AGGREKO EURASIA

15:40 - 16:10

ДОКЛАД: Объединяющие онлайн мероприятия

Ольга ВАСИЛЬЕВА
ПОЛЮС

16:10 - 16:20

ОТКРЫТЫЙ МИКРОФОН: Как вовлечь сотрудников на удаленке? Формат и каналы

16:20 - 16:40

КЕЙС: Как управлять контентом в мессенджерах? Репутация, риски, безопасность

Татьяна МАКАРОВА
СУХОЙ

+7 (495) 789-37-46
info@auditorium-cg.ru

16:40 - 17:00 КЕЙС: Как выстроить внутреннюю культуру компании, для которой клиентский опыт – основа бизнеса?

- рассылка-информирование об изменениях в деятельности компании (новые продукты, услуги)
- приложение WTT (сотрудники могут предлагать свои идеи улучшения разных департаментов компании)
- радиоэфиры для сотрудников

Ольга САНДАКОВА
TELE2

17:00 - 17:20 ДОКЛАД: Как быстро переформатировать внутренний журнал?

Ольга Шалаева
ОБЪЕДИНЕННАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

17:20-17:40 КЕЙС: Как управлять репутацией HR-бренда через контент: коммуникации 360 в найме?

Мария КАТАЕВА
ASKONA

17:40 Завершение Форума. Шампанское и неформальное общение

Auditorium
Conference Group

Особый день для Вашей карьеры и бизнеса!