

III Практический Форум по продвижению первых лиц

«THE CEO'S PR 2021»

Как управлять репутацией первого лица в новых условиях?

Программа мероприятия

04 марта | День 1

09:30-10:00 Регистрация. Приветственный кофе-брейк

10:00-10:20 ОБЗОРНЫЙ ДОКЛАД: Как первые лица компаний вели себя в кризис? Успехи и провалы

- Кто выиграл, а кто сделал ставку на хайп и проиграл.
- Кто смог подняться в глазах общественности, а кто с легкой руки похоронил свою репутацию?

10:20-10:40 ДОКЛАД: Как выстраивать коммуникационную стратегию первого лица при постоянном изменении конъюнктуры рынка?

- 10:40–11:40 КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как управлять репутацией первого лица в новых условиях?
- Зачем нужна публичность первого лица в 2021 году?
 - Какие подходы помогают оценить риски вызовов нового времени?
 - Какие новые вызовы для внешних коммуникаций сейчас стоят?
 - Как первое лицо, его имидж и действия может влиять на позиционирование компании?
 - Как организовать онлайн интервью первого лица и почему это гораздо проще традиционного подхода?
 - Как повысить скорость реагирования на изменения?
 - Участие 1 лица в очной пресс-конференции. Как не заиграться, и чтобы было актуально?
 - Как находить баланс между личным и публичным в условиях тотальной цифровизации?



Илья Житомирский

ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

- 11:40–12:10 Кофе-брейк
- 12:10–12:40 КЕЙС: Как во время кризиса доверия строить личный бренд?
- 12:40–13:10 ДОКЛАД: Участие первого лица в кризисной коммуникации. Игра на грани
- 13:10–13:30 ДОКЛАД: Как подготовить CEO к онлайн выступлению?
- 13:30–13:50 ДОКЛАД: Негатив в сети. Как факт-чекинг помогает эффективно реагировать на фейк-ньюз о CEO?
- 13:50–14:50 Обед

- 14:50–15:20 ДОКЛАД: Как через первое лицо успешно транслировать ценности компании для сотрудников и внешней аудитории вопреки обстоятельствам?
- Как управлять репутацией первого лица внутри компании и вовне?
 - Как первое лицо стало вестником изменений в период пандемии?
 - Как первое лицо взяло все в свои руки и личным примером вывело компанию из морального и реального кризиса?
- 15:20–15:50 ДОКЛАД: Как донести PR стратегию и не утонуть в спорах позиций?
- Как доказать первому лицу необходимость быть публичным?
 - Как донести до CEO, что он может быть источником кризиса?
 - Что писать в соцсетях, а что нет?
 - Как убедить первое лицо стать публичным и добиться высокого результата?
- 15:50–16:20 ДОКЛАД: Как построить имидж первого лица с нуля и преуспеть?
- 16:20–17:20 МАСТЕР КЛАСС: Как найти общий язык с боссом и понимать друг друга с полуслова?
- 17:20 Завершение Форума. Неформальное общение. Шампанское