

IX Всероссийский практический Форум по развитию внутрикорпоративного контента

HR-КОНТЕНТ 2026

Как достигать бизнес-целей за счёт HR-контента, сохраняя человечность при автоматизации и доверие в турбулентности?

19-20 ноября 2026г., г. Москва, Москва, Отель «Москва Красносельская»

Ключевые вопросы Форума:

- Директора по внутренним коммуникациям
- Руководители корпоративных коммуникаций
- HR-директора
- Главные редактора корпоративных СМИ

Аудитория Форума:

- Как использовать ИИ в создании внутрикорпоративного контента?
- Как сохранить баланс Tone of Voice, когда в компании работают разные поколения?
- Как привлечь и удержать внимание сотрудников в вечной информационной борьбе?
- Как распределять функционал и задачи по созданию корпоративного контента?
- Какие форматы и каналы коммуникаций будут актуальны в 2026 году?

Программа Форума

19 ноября (четверг) | Первый день

09:30 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе-брейк

СЕССИЯ 1: КАК ЭВОЛЮЦИОНИРУЮТ ФОРМАТЫ И КАНАЛЫ HR-КОНТЕНТА?

10:00 - 10:20

ДОКЛАД: Как вывести HR-контент на стратегический уровень?

- Как увязать со стратегией компании?
- Как усилить корпоративную культуру?
- Как быть в унисоне с тональностью остальных коммуникаций?



10:20 - 11:20

ДИСКУССИЯ: HR-контент 2026: форматы, площадки и поколенческие коды

- Какой внутрикорпоративный HR-контент сейчас реально востребован и как эволюционируют каналы и форматы его подачи?
- Какие новые форматы протестировали, и они работают лучше классики?
- Какие площадки и каналы используются в условиях импортозамещения?
- Какие форматы заходят молодой аудитории?
- Как разделяются форматы для разных поколений?

Участники дискуссии:

Виктория Козырева, Руководитель направления внутрикорпоративных коммуникаций,

ГАЗПРОМНЕФТЬ-СНАБЖЕНИЕ

11:20 - 11:40

ДОКЛАД: Бизнес растет быстрее, чем успевают коммуникации. Как выстроить процесс, чтобы контент не отставал от того, что происходит в компании?

11:40 - 12:20

Кофе-брейк

12:20 - 12:40

ДОКЛАД: Как сделать обратную связь сотрудников настоящей, а не имитацией диалога для галочки?

12:40 - 13:00

ДОКЛАД: Как удерживать внимание сотрудников, когда каналов и так уже больше, чем люди готовы читать?

Спикер:

Евгения Пак^{NEW}, Начальник управления корпоративных коммуникаций, **Машиностроительный дивизион «Росатома»**

13:00 - 13:20

ДОКЛАД: Как через контент работать с состоянием сотрудников?

13:20 - 13:50

КЕЙС: Что, когда и как говорить в условиях неопределенности и угроз?

СЕССИЯ 2: КАК СОХРАНИТЬ КАЧЕСТВО И МАСШТАБ HR-КОНТЕНТА ПРИ ОПТИМИЗАЦИИ БЮДЖЕТА?



13:50 - 14:10

ДОКЛАД: Как и на чем экономить при создании HR-контента без потери качества?

14:10 - 15:10

Обед

15:10 - 15:40

КЕЙС: Развитие UGC. Как сделать голос команды еще звонче?

- Как выстраивать внутренний нетворк?
- Какие инструменты и сервисы давать авторам UGC?
- Как поощрять и упрощать работу внутренних амбассадоров?

15:40 - 16:00

ОТКРЫТОЕ ОБСУЖДЕНИЕ: Какой состав команды нужен для HR-контента и что отдавать на аутсорс?

СЕССИЯ 3: КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ВОВЛЕЧЁННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ОБУЧЕНИЕ?

16:00 - 16:20

ДОКЛАД: Метрики эффективности контента. Как понять, что материал действительно работает?

Спикер:

Татьяна Зайцева, Руководитель направления по коммуникациям и работе с молодежью,

Фармстандарт

16:20 - 16:40

ДОКЛАД: Как защищать бюджеты на HR-контент и коммуникации?

16:40

Завершение первого дня Форума. Шампанское. Неформальное общение на тему «Где искать вдохновение при создании контента?»

20 ноября (пятница) | Второй день

09:30 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе-брейк

СЕССИЯ 3: КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИИ В HR-КОНТЕНТЕ И СОХРАНИТЬ ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ?



10:00 - 10:20

ДОКЛАД: ИИ для HR-контента. От эксперимента к масштабированию практики

Спикер:

Мария Катаева, Руководитель управления внутренних коммуникаций и HR-бренда, **ГК АСКОНА**

10:20 - 10:40

ДОКЛАД: ИИ в производстве контента. Где экономит время, а где начинает вредить и обезличивать материал?

Спикер:

Ольга Потапова, Начальник отдела социальной политики и внутренних коммуникаций, **Просвещение**

10:40 - 11:00

КЕЙС: Новый редакционный процесс: симбиоз команды и ИИ. От построения процесса до лайфхаков

Спикер:

Мария Реутская ^{NEW}, Доцент НИУ ВШЭ, Руководитель подразделения по внутренним коммуникациям, **СЕРВЬЕ**

11:00 - 11:20

ДОКЛАД: Как сохранять авторский стиль и голос бренда в контенте от ИИ?

СЕССИЯ 4: КАК СДЕЛАТЬ HR-КОНТЕНТ ВОСТРЕБОВАННЫМ ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ?

11:20 - 11:40

ДОКЛАД: Как каскадировать единую повестку на аудиторию с разными историей, ритмом и уровнем цифровизации?

11:40 - 12:20

Кофе-брейк

12:20 - 12:40

ДОКЛАД: Как объединить и вовлечь контентом разных категорий сотрудников?

12:40-13:00

ДОКЛАД: Как сделать узкопрофильный контент интересным для всех?

13:00 - 13:20

ДОКЛАД: Как персонализировать контент и пробиться сквозь инфошум?



13:20 - 13:40

ДОКЛАД: Как по-настоящему вовлечь зумеров через контент?

13:40 - 14:40

Обед

14:40 - 15:00

ДОКЛАД: Как вовлекать топ-менеджеров в HR-контент?

СЕССИЯ 5: КАК ПРИВЛЕКАТЬ И УДЕРЖИВАТЬ СОТРУДНИКОВ С ПОМОЩЬЮ HR-КОНТЕНТА?

15:00 - 15:20

ОТКРЫТОЕ ОБСУЖДЕНИЕ: Бренд работодателя и внутренние коммуникации. Где заканчивается одно и начинается другое, и не размывается ли из-за этого фокус по части контента?

15:20 - 15:40

ДОКЛАД: Как HR-контентом утолить кадровый голод?

15:40 - 16:00

КЕЙС: Все профессии важны. Все профессии нужны. Как это показывать через контент?

16:00 - 16:20

ДОКЛАД: Как удерживать персонал через HR-контент?

16:20

Завершение Форума. Шампанское. Неформальное общение

Отзывы о Форуме



Мария Маковецкая, Руководитель направления корпоративных СМИ, ТМК

«Всегда приятно оказаться в кругу профессионалов, которые с любовью относятся к ому, чем занимаются. Главная особенность конференции в том, что здесь презентуют реальные кейсы по работе с контентом, ведется живой диалог, происходит обмен мнениями и опытом. Большинство участников выступают офлайн, информация воспринимается легче, всегда можно продолжить беседу далее в перерыве, задать интересующие вопросы, обменяться контактами»



Вера Зверкова, Руководитель направления развития корпоративной культуры Центра бренда работодателя и развития человеческого капитала, РЖД

«Очень понравилось мероприятие своей дружеской атмосферой! Чувствуешь себя окруженным единомышленниками, которые готовы помогать и делиться опытом. Выступления спикеров основаны на практике, которую можно адаптировать, перенять и внедрить в своей компании»



Виктория Козырева, Руководитель Центра коммуникаций с персоналом и бренда работодателя сбытовых бизнесов, ГАЗПРОМ НЕФТЬ

«Хорошая камерная обстановка, располагающая к нетворкингу, много кейсов от бизнесов разного масштаба — очень полезная встреча, спасибо за приглашение!»



Ольга Потапова, Начальник отдела социальной политики и внутренних коммуникаций, ПРОСВЕЩЕНИЕ

«Форум был очень информативным, много интересных кейсов и новых практик. Рада была пообщаться с коллегами из моей профессиональной среды — с кем-то уже была знакома ранее, с кем-то встретила в первый раз. В целом, считаю подобные мероприятия отличным шансом обменяться опытом и посмотреть на некоторые процессы с другой стороны. Большое спасибо организаторам и участникам за прекрасно проведенное время»



Ольга Пичик, Руководитель направления внутренних коммуникаций, УРАЛХИМ

«Эффективные практики, новые инструменты, общение с экспертами — вот лишь несколько характеристик Форума Corporate Content Force 2024. Это интересная площадка для обмена опытом и получения обратной связи от профессионального сообщества. Особенно ценно было узнать, как компании с похожими задачами используют совершенно разные подходы для их решения. И, безусловно, ценно было пообщаться с коллегами-экспертами из разных отраслей: насыщенный нетворкинг помог установить полезные связи и вдохновиться идеями. Участие в форуме стало отличным вкладом в профессиональное развитие!»

Три простых способа оставить заявку на участие в Форуме:

- Позвонить по тел.: +7(495)789-37-46 и сообщить данные об участниках менеджеру.
- Отправить заявку в свободной форме по электронной почте: info@auditorium-cg.ru
- Заполнить заявку [на сайте](#). Менеджер свяжется с Вами в ближайшее время.