

VIII Всероссийский практический Форум по развитию внутрикорпоративного контента

CORPORATE CONTENT FORCE 2025

Как сделать корпоративный контент полезным для бизнеса и близким для людей?

20-21 ноября 2025г., г. Москва, Москва, Отель «Москва Красносельская»

Ключевые вопросы Форума:

- Директора по внутренним коммуникациям
- Руководители корпоративных коммуникаций
- HR-директора
- Главные редактора корпоративных СМИ

Аудитория Форума:

- Как использовать ИИ в создании внутрикорпоративного контента?
- Как сохранить баланс Tone of Voice, когда в компании работают разные поколения?
- Как привлечь и удержать внимание сотрудников в вечной информационной борьбе?
- Как распределять функционал и задачи по созданию корпоративного контента?
- Какие форматы и каналы коммуникаций будут актуальны в 2026 году?

Программа Форума

20 ноября (четверг) | Первый день

09:30 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе-брейк

Модератор первого дня

Виктория Потокина, Руководитель направления внутрикорпоративных коммуникаций, **ЭКОНИВА**

СЕССИЯ 1. КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАБОТУ ВНУТРЕННЕЙ РЕДАКЦИИ?

10:00 - 10:20

КЕЙС: Монетизация корпоративного контента

Спикеры:

Елена Платонова, Ex-директор по коммуникациям, **ГК А101**

ОСОБЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КАРЬЕРЫ И БИЗНЕСА!



10:20 - 11:00

ДИСКУССИЯ: Редакция будущего: как должна быть устроена команда корпоративного контента?

- Какая тенденция в компании: сокращать или расширять отдел по коммуникациям?
- Какие компетенции нужны сотрудникам редакции, чтобы делать сильный корпоративный контент?
- Кто должен поставлять информацию: редакция или бизнес-юниты?
- Как наладить сотрудничество редакции и департаментов?

Участники дискуссии:

Виктория Козырева, Руководитель направления внутрикорпоративных коммуникаций,

ГАЗПРОМНЕФТЬ-СНАБЖЕНИЕ

Мария Зыкова, Руководитель направления развития и управления HR сервисами и корпоративной информационной средой, **DNS**

Юлия Мурашова ^{NEW}, Руководитель направления по развитию HR-бренда, **ГРИНАТОМ**

11:00 - 11:20

ДОКЛАД: Как вести и создавать корпоративный контент в условиях ограниченного бюджета?

- Как вовлекать сотрудников в создание корпоративного контента?
- Почему развитие сообщества корпоративных амбассадоров помогает создавать новый контент и управлять им?
- AI как удобный и быстрый инструмент создания бесплатного контента и оптимизации коммуникационных процессов

Спикеры:

Павел Лебедев ^{NEW}, Руководитель направления по развитию бренда работодателя, **ПОЧТА РОССИИ**

11:20 - 11:40

ДОКЛАД: Как соблюсти баланс повестки и историй сотрудников в контент стратегии?

Спикеры:

Зоя Иванова, Директор по внутренним коммуникациям и корпоративной культуре, **БИЛАЙН**

СЕССИЯ 2. КАНАЛЫ И ПЛАТФОРМЫ: ГДЕ БУДЕТ ЖИТЬ КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТЕНТ В 2026 ГОДУ?

11:40 - 12:00

ДОКЛАД: Как превратить корпоративный портал в удобный рабочий инструмент, а не формальность?

Спикеры:

Мария Кожухова, Начальник отдела каналов коммуникаций, **ВТБ**

12:00 - 12:40

Кофе-брейк



12:40 - 13:00

ДОКЛАД: Как трансформировать печатные СМИ в цифровую эпоху?

Спикеры:

Виктория Соколова, Заместитель директора по коммуникациям, **ЕВРОХИМ**

13:00 - 13:20

ДОКЛАД: Как создать wow-эффект: вовлекающие форматы в корпоративном контенте

Спикеры:

Анастасия Добрынина, Руководитель направления по развитию бренда работодателя и внутренних коммуникаций, **НОРНИКЕЛЬ**

13:20 - 14:20

ДИСКУССИЯ: Какие каналы и форматы корпоративного контента будут эффективны в ближайшие годы?

- Телеграм или внутренние порталы? Какой канал выбрать?
- Какая тенденция в компании: сокращать или расширять каналы корпоративного контента?
- Какие рубрики и контентные блоки удерживают внимание сотрудников?
- Видео контент – не перекормили ли им уже сотрудников? В какие форматы идти дальше?

Участники дискуссии:

Анастасия Добрынина, Руководитель направления по развитию бренда работодателя и внутренних коммуникаций, **НОРНИКЕЛЬ**

Евгения Камнева ^{NEW}, Начальник отдела корпоративных коммуникаций, **ПСБ**

Марго Бойко, Руководитель внутренних коммуникаций и HR бренда, **OZON**

Ксения Орлова, Руководитель внутренних коммуникаций Поиска и рекламных технологий, Инфраструктуры, Б2Б Тех, Безопасности, **ЯНДЕКС**

14:20 - 14:40

КЕЙС: Опыт использования инструментов ИИ для создания внутрикорпоративного контента

Спикеры:

Ксения Орлова, Руководитель по внутренним коммуникациям Поиска и рекламных технологий, Инфраструктуры, Б2Б Тех, Безопасности, **ЯНДЕКС**

14:40 - 15:40

Обед



15:40 - 16:00

ДОКЛАД: Как сохранить креатив и человечность при массовом использовании ИИ?

Спикеры:

Кристина Недкова ^{NEW}, Главный редактор, отдел Internal Communications, **ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО**

16:00 - 17:00

ДИСКУССИЯ: ИИ vs авторы: автоматизация или живая коммуникация?

- Где ИИ выигрывает у человека?
- Где необходим живой авторский подход?
- Как сочетать алгоритмы и человеческое творчество?

Участники дискуссии:

Татьяна Полуико, Руководитель отдела внутренних коммуникаций и медиапроектов, **Т-БАНК**

Екатерина Смирнова ^{NEW}, Руководитель направления внутренних коммуникаций, корпоративной культуры и HR-бренда, Продакт оунер, **BETBOOM**

Фарида Нурбаева, Руководитель направления внутренних коммуникаций, **FUN&SUN**

Дарья Новожилова ^{NEW}, Лидер проекта корпоративного журнала и коммуникаций корпоративного спорта, **ПСБ**

17:00

Завершение первого дня Форума. Шампанское. Неформальное общение на тему «Где искать вдохновение при создании контента?»

21 ноября (пятница) | Второй день

09:30 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе-брейк

Модератор

Светлана Савенкова, Руководитель направления внутренних коммуникаций, **ГОСКОРПОРАЦИЯ РОСТЕХ**

СЕССИЯ 4. КАК ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ ВНИМАНИЕ СОТРУДНИКОВ В ВЕЧНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БОРЬБЕ?



10:00 - 10:20

НЕТВОРКИНГ "БИНГО"

10:20 - 10:40

ДОКЛАД: От скучного к интересному: как превратить стандартный контент в увлекательный?

Спикеры:

Мария Зыкова, Руководитель направления развития и управления HR сервисами и корпоративной информационной средой, **DNS**

10:40 - 11:00

КЕЙС: Как построить единое инфополе с айтишниками в эпоху перемен

- Почему айтишники не активно читают корпоративный портал металлургического гиганта
- Отдельное EVP ИТ-команды и как мы его раскатываем внутри
- От дайджестов до чатиков - как сбалансировать все канала
- Сообщества, как социальный клей ИТ-команды

Спикеры:

Ирина Якунина, Руководитель направления коммуникаций и ИТ-бренда, **НЛМК ИТ**

11:00 - 11:20

ДОКЛАД: UGC: как живые истории сотрудников усиливают доверие к контенту?

Спикеры:

Вера Зверкова, Руководитель направления развития корпоративной культуры Центра бренда работодателя и развития человеческого капитала, **РЖД**

11:20 - 11:40

ДОКЛАД: Как корпоративный подкаст помогает развивать HR-бренд?

Спикеры:

Ирина Кузьмина ^{NEW}, Руководитель направления ИТ-коммуникаций, **СЕВЕРСТАЛЬ**

11:40 - 12:20

Кофе-брейк

СЕССИЯ 5. КАК ДЕЛАТЬ КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНЯЕТ ОФИС, РЕГИОНЫ И ПОКОЛЕНИЯ

12:20 - 12:40

ДОКЛАД: Как упаковать корпоративный контент, чтобы миллениалы не пролистали его мимо?

Спикеры:

Фарида Нурбаева, Руководитель направления внутренних коммуникаций, **FUN&SUN**

ОСОБЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КАРЬЕРЫ И БИЗНЕСА!

12:40-13:00

ДОКЛАД: DIY-подход к корпоративной культуре: как делать подкасты, ивенты и игры, которые нравятся сотрудникам

Спикеры:

Александр Чистяков ^{NEW}, Директор по развитию, **ТРЕНИНГСПЭЙС**

13:00 - 14:00

ДИСКУССИЯ: Контент без границ: как объединить сотрудников в разных городах и форматах работы?

- Что выбрать: единый корпоративный контент или адаптация под регионы и локальные особенности?
- Как доносить контент до сотрудников, у которых ограниченный доступ к цифровым каналам (полевые, производственные работники)?
- Как сохранить единую корпоративную культуру при разных менталитетах?

Участники дискуссии:

Надежда Агеева, Руководитель отдела внутренних коммуникаций, **ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО»**

Светлана Кускова ^{NEW}, Начальник отдела коммуникаций, **ОССП (ГК НАЦПРОЕКТСТРОЙ)**

Ольга Бронникова, Директор по внутренним коммуникациям и развитию бренда работодателя, **ГК SOFTLINE**

Алёна Кольцова ^{NEW}, Руководитель направления Управление корпоративных коммуникаций, **ЗАРУБЕЖНЕФТЬ**

14:00 - 15:00

Обед

Модератор

Елена Белова ^{NEW}, Начальник отдела внутренних коммуникаций, **ОДК**

15:00 - 15:20

ДОКЛАД: От зумеров до бумеров: как разработать контент-стратегию, интересную всем сотрудникам компании?

Спикеры:

Дмитрий Кофтункин, Начальник отдела внутренних коммуникаций, **ОТП БАНК**

СЕССИЯ 6: КАК СДЕЛАТЬ КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТЕНТ ИНСТРУМЕНТОМ БИЗНЕСА?

15:20 - 15:40

ДОКЛАД: Бизнес-контент, который вовлекает: как говорить о деле интересно и живым языком?

Спикеры:

Ольга Занина, Руководитель отдела коммуникации и вовлечения, **PEPSICO**

15:40 - 16:00

ДОКЛАД: Незаметный, но эффективный: стратегии внедрения корпоративного контента в рабочий процесс

- Как создать ненавязчивый корпоративный контент, который не отвлекает от работы, но повышает лояльность сотрудников?

Спикеры:

Мария Сорокина^{NEW}, Руководитель внутренних коммуникаций, **ФСК ДЕВЕЛОПМЕНТ**

16:00 - 16:20

ДОКЛАД: Как говорить о сложных решениях и кризисах компании через контент?

Спикеры:

Юлия Мурашова^{NEW}, Руководитель направления по развитию HR-бренда, **ГРИНАТОМ**

16:20 - 16:40

ДОКЛАД: Как распределять функционал между сотрудниками, чтобы делать контент быстрее и качественнее?

Спикеры:

Валерия Налимова^{NEW}, Руководитель направления по коммуникациям, **ГК РУСАГРО**

16:40 - 17:00

ДОКЛАД: Неуспешный успех: когда отказ от формата - это прогресс

Спикеры:

Алёна Кольцова^{NEW}, Руководитель направления Управление корпоративных коммуникаций, **ЗАРУБЕЖНЕФТЬ**

17:00 - 17:20

ДОКЛАД: От лайков к результатам: как корпоративный контент влияет на бизнес-метрики?

Спикеры:

Константин Чиликов, Руководитель Медиацинтра, **СИБУР**



17:20

Завершение Форума. Шампанское. Неформальное общение

Отзывы о Форуме



Мария Маковецкая, Руководитель направления корпоративных СМИ, ТМК

«Всегда приятно оказаться в кругу профессионалов, которые с любовью относятся к ому, чем занимаются. Главная особенность конференции в том, что здесь презентуют реальные кейсы по работе с контентом, ведется живой диалог, происходит обмен мнениями и опытом. Большинство участников выступают офлайн, информация воспринимается легче, всегда можно продолжить беседу далее в перерыве, задать интересующие вопросы, обменяться контактами»



Вера Зверкова, Руководитель направления развития корпоративной культуры Центра бренда работодателя и развития человеческого капитала, РЖД

«Очень понравилось мероприятие своей дружеской атмосферой! Чувствуешь себя окруженным единомышленниками, которые готовы помогать и делиться опытом. Выступления спикеров основаны на практике, которую можно адаптировать, перенять и внедрить в своей компании»



Виктория Козырева, Руководитель Центра коммуникаций с персоналом и бренда работодателя бытовых бизнесов, ГАЗПРОМ НЕФТЬ

«Хорошая камерная обстановка, располагающая к нетворкингу, много кейсов от бизнесов разного масштаба — очень полезная встреча, спасибо за приглашение!»



Ольга Потапова, Начальник отдела социальной политики и внутренних коммуникаций, ПРОСВЕЩЕНИЕ

«Форум был очень информативным, много интересных кейсов и новых практик. Рада была пообщаться с коллегами из моей профессиональной среды – с кем-то уже была знакома ранее, с кем-то встретила в первый раз. В целом, считаю подобные мероприятия отличным шансом обменяться опытом и посмотреть на некоторые процессы с другой стороны. Большое спасибо организаторам и участникам за прекрасно проведенное время»



Ольга Пичик, Руководитель направления внутренних коммуникаций, УРАЛХИМ

«Эффективные практики, новые инструменты, общение с экспертами — вот лишь несколько характеристик Форума Corporate Content Force 2024. Это интересная площадка для обмена опытом и получения обратной связи от профессионального сообщества. Особенно ценно было узнать, как компании с похожими задачами используют совершенно разные подходы для их решения. И, безусловно, ценно было пообщаться с коллегами-экспертами из разных отраслей: насыщенный нетворкинг помог установить полезные связи и вдохновиться идеями. Участие в форуме стало отличным вкладом в профессиональное развитие!»

Три простых способа оставить заявку на участие в Форуме:

- Позвонить по тел.: +7(495)789-37-46 и сообщить данные об участниках менеджеру.
- Отправить заявку в свободной форме по электронной почте: info@auditorium-cg.ru
- Заполнить заявку [на сайте](#). Менеджер свяжется с Вами в ближайшее время.