

V Всероссийский практический форум по развитию внутрикорпоративного контента

«CORPORATE CONTENT FORCE 2022»

Как повысить вовлеченность сотрудников через корпоративный контент?

Программа мероприятия

17 ноября | День 1

МОДЕРАТОР



Елена ПОПОВА
ЧАЙХОНА №1 БРАТЬЕВ ВАСИЛЬЧУКОВ

09:30 -
10:00

Регистрация участников. Утренний кофе-брейк

СЕССИЯ 1. Как скорректировать стратегию внутренних коммуникаций в 2022-23 году?

10:00 -
10:20

ДОКЛАД: Как оценить, пересмотреть и упаковать систему ценностей в 22-23 гг.?



Мария Лунегова
SEGEZHA GROUP

10:20 -
10:40

ДОКЛАД: Каким контентом вовлекать в корпоративную культуру в 2022-23 году?



Алсу Загорская
ENEL РОССИЯ

10:40 -
11:00

КЕЙС: Как вовлечь и объединить сотрудников во время реорганизации?



Мария Смылова
СИБУР

11:00 -
11:20

ДОКЛАД: Человекоцентричный HR: Опыт и технологии Сбера

- *Вызовы HR 2022*
- *Человекоцентричный подход: почему мы ставим на людей?*
- *Какие технологии помогают Сберу заботиться о людях в условиях глобальной неопределённости?*



Марта Леман
СБЕР

11:20 -
11:40

ДОКЛАД: Как правильно реализовать антикризисные коммуникации внутри компании?



Анна Бузулюкова
ВКУСНО И ТОЧКА

11:40 -
11:50

ОТКРЫТОЕ ОБСУЖДЕНИЕ: Антикризисные коммуникации'22. Что сработало лучше всего?

11:50 -
12:30

Кофе брейк

12:30 - КЕЙС: «Офис не место притяжения». Как выстраивать эффективные внутренние кампании в смешанных командах?
12:50



Яна Белоножкина
ГАЗПРОМБАНК

СЕССИЯ 2. Как создавать вовлекающий контент для всех и каждого?

12:50 - ДОКЛАД: Как онлайн-коммуникация решает HR-задачи?
13:10



Евгений Смирнов
WEBINAR

13:10 - ДОКЛАД: Как соблюсти баланс между бизнес контентом и развлекательным?
13:30



Александр Никоноров
ГАЗПРОМНЕФТЬ - ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ



Камилла Турдыбекова
ГАЗПРОМНЕФТЬ - ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ

13:30 - ДОКЛАД: Инверсия коммуникационных посылов: от «что надо мне» к «зачем это людям»
13:50



Татьяна Бушкова
ЛЕНТА

13:50 - Обед
15:00

15:00 -
15:20

ДОКЛАД: Каким контентом объединить сотрудников производства и офиса?



Полина Коваленко
МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН

15:20 -
15:40

КЕЙС: Как выделить лучших, замотивировать остальных, если в компании 9000 человек?



Мария Руш
INVITRO

15:40 -
16:00

ДОКЛАД: Оффлайн ивент в период турбулентности



Алена Курская
МТС

16:00 -
16:20

КЕЙС: Как помочь себе и сотрудникам быть в ресурсе несмотря ни на что?



Яна Жарова
MIELE

16:20 -
16:40

КЕЙС: Как организовать и развивать комьюнити по интересам?

- *Учимся на своих ошибках - подходы, которые не работают*
- *Роль внутренних коммуникаций в создании комьюнити - управлять или помогать?*
- *Топ-4 правила для создания и развития комьюнити в динамично развивающейся компании*



Элина Румянцева
СБЕРМЕГАМАРКЕТ

16:40 - МАСТЕР-КЛАСС: Как формировать инфоповоды и корпоративный контент для вовлечения всех сотрудников?
17:40

- Как генерировать идеи для контента?
- Контент по закону Парето. Что принесет нам 80% результата?
- Актуальность традиционных жанров журналистики для внутренних коммуникаций
- Креативность: есть ли правила и шаблоны? Стоит ли выходить за рамки в корпоративном контенте?
- Как распределить корпоративный контент?



Мария Гусева
VK

17:40 Завершение Первого дня Форума. Шампанское и неформальное общение

18 ноября | День 2

09:30 - Регистрация участников. Утренний кофе-брейк
10:00

МОДЕРАТОР



Александр Климанов
АБСОЛЮТ СТРАХОВАНИЕ

СЕССИЯ 3. Как распределять контент по каналам? Где и что лучше работает?

10:00 - КЕЙС: Системный подход к информированию сотрудников. Как увязать каналы и контент?
10:20



Надежда Овсянникова
БАЛТИКА

10:20 -
10:40

ДОКЛАД: Каким контентом вдохнуть новую жизнь в действующие старые каналы?



Дмитрий Глухов
РЖД



Евгений Филатов
РЖД

10:40 -
11:30

ДИСКУССИЯ: Какие каналы выбрать для корпоративного контента в 2022-23гг.?

- Какие каналы использовать?
- Какие новые цифровые каналы используют?
- Какой вид контента заходит лучше, на каких каналах?
- Как часто и какой контент генерить в соцсетях?
- Замена инстаграмма и фейсбука. В какие каналы перейти? Как адаптируют контент под них?
- Как поменялись рассылки, и какой вид контента работает эффективнее?
- Через какие каналы информируют сотрудников без доступа к порталу?
- Новые фишки и тренды в развитии портала. Каким контентом вовлекать?



Надежда Рукина
Т ПЛЮС



Дмитрий Кофтункин
РОСБАНК



Мария Лукина
МЕГАФОН



Марта Леман
СБЕР

- 11:30 - 11:50
- КЕЙС: Как не провалить создание телеграмм канала?
- Как организовать телеграмм канал и учесть безопасность?
 - Какой контент использовать?
 - Как оценивать эффективность?
 - Лайфхаки ведения успешного телеграмм канала



Дарья Короткова
ГРУППА САМОЛЕТ

- 11:50 - 12:30
- Кофе брейк

СЕССИЯ 3. КАК НАЙТИ ОПТИМАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ФОРМАТОВ И КАНАЛОВ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО КОНТЕНТА?

- 12:30 - 13:00
- ДОКЛАД: Как вдохнуть новую жизнь в корпоративный музей для улучшения имиджа компании?
- Как правильно подать и привлечь аудиторию?
 - Как оцифровать корпоративный музей?
 - Как заставить работать на имидж внутри и вовне?



Надежда Рукина
Т ПЛЮС

- 13:00 - 13:30
- ДОКЛАД: Как внедрить новое позиционирование без бюджета? Простые секреты коммуникационной стратегии.



Мария Катаева
МТС

13:30 - ДОКЛАД: Как вовлечь в корпоративную жизнь полевых сотрудников?

14:00



Ольга Червова
Р-ФАРМ

14:00 -

15:00

Обед

СЕССИЯ 4. Как вовлечь сотрудников для генерации контента?

15:00 -

15:20

ДОКЛАД: Как вовлечь сотрудников в создание контента?

- Как мотивировать? Какие системы поощрения использовать?
- Как и чему обучать?
- Как редактировать материал?



Мария Самедова
АБСОЛЮТ БАНК

15:20 -

15:40

КЕЙС: Люди компании. Как рассказать о сотрудниках?

- *Как вовлечь сотрудников в создание корпоративного контента?*
- *Ищем повод для истории*



Иван Томских
NORDGOLD

15:40 -

16:00

КЕЙС: PR-агенты из сотрудников. Как научить работников поставлять инфоповоды?



Павел Никифоров
TELE2

16:00 - ДОКЛАД: Как вовлекать в создание контента ТОПов?
16:20



Александр Климанов
АБСОЛЮТ СТРАХОВАНИЕ

СЕССИЯ 5. Как развивать HR бренд за счет корпоративного контента?

16:20 - ДОКЛАД: Как выстраивать стратегию бренда работодателя?
16:40

- Как формировать?
- Как готовить контент?
- Где транслировать?
- Как удерживать сотрудников?



Анна Шабалина
MONDI GROUP RUSSIA

16:40 Завершение Форума. Шампанское и неформальное общение