

IV Всероссийский практический форум по развитию внутрикорпоративного контента

«CORPORATE CONTENT FORCE 2021»

Как через контент завоевать сердце каждого сотрудника в эпоху удаленки и информационного шума?

Программа мероприятия

18 ноября | День 1

МОДЕРАТОР
ФОРУМА



Антон РАССАДИН
БСХ Россия, ГРУППА BOSCH

09:30 -
10:00

Регистрация участников. Утренний кофе-брейк

СЕССИЯ 1. КАК ДОНОСИТЬ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ШУМА?

10:00 -
10:20

ДОКЛАД: Как за счет внутрикорпоративного контента объединять и удерживать внимание сотрудников?



Антон РАССАДИН
БСХ Россия, ГРУППА BOSCH

10:20 -
11:10

ДИСКУССИЯ: Как выиграть в конкурентной борьбе за внимание сотрудников?

- Как поменялся фокус внимания в контенте?
- Какие маркетинговые новинки использовать во внутрикорпоративном контенте?
- На что сделать упор (формат, вид контента) чтоб поддержать вовлеченность сотрудников в условиях большого объема информации?
- Каким должен быть контент, чтобы доносить информацию в условиях информационного шума?
- Как сделать внутренний контент таким же привлекательным как внешний?



Екатерина СКВОРЦОВА
СВЕЗА



Яна ЛАРИНА
НЛМК



Илья ФИРСАНОВ
ГАЗПРОМ НЕФТЬ



Елена ДИАНОВА
ABBVIE

11:10 -
11:30

ДОКЛАД: Как доносить информацию о важности вакцинации? Как избежать ошибок внутрикома и не потерять доверие?



Надежда АГЕЕВА
ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО»

11:30 -
11:40

ОТКРЫТЫЙ МИКРОФОН: Как транслировать проблемы в компании и не терять доверие сотрудников?

12:00-12:40 Кофе брейк

12:30 - 13:00 КЕЙС: Как конкурировать с соцсетями качеством контента?



Алан БИЛАОНОВ
МЕТАЛЛОИНВЕСТ

13:00-13:30 ДОКЛАД: Как повысить вовлеченность сотрудников во внутренние коммуникации?



София ПОПОВА
КОНЦЕРН ЭНЕРГОМЕРА

13:30 - 14:00 ДОКЛАД: Защищаем, информируем и уважаем друг друга



Александр АРХИПОВ
PEPSICO

СЕССИЯ 2. КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ

«Счастье для всех, даром, и пусть никто не уйдет обиженный!»

А. и Б. Стругацкие

14:00 - 14:30 ДОКЛАД: Работа с амбассадорами и контент для них



Елена ПОПОВА
ЧАЙХОНА №1 БРАТЬЕВ ВАСИЛЬЧУКОВ

14:30 - 15:30 Обед

15:30 -
16:00

КЕЙС: Как донести важную информацию для всех уровней сотрудников?



Екатерина СКВОРЦОВА
СВЕЗА

16:00 -
16:30

КЕЙС: Как за счет корпоративного контента объединить разные поколения?



Елена ДИАНОВА
ABBVIE

16:30 -
16:50

ДОКЛАД: Создание системного контента в Интранет
Топ материалов в производственной компании



Анастасия СМИРНОВА
ГРУППА ЛСР

16:50 -
17:20

КЕЙС: Особенности внутрикорпоративного контента для сотрудников 20-25 лет

- Каналы
- Формат
- Объем информации
- Цепляющие фишки



Александр Ильин
KASPERSKY LAB

- 17:20 - ДОКЛАД: Почему корпоративный подкаст не должен быть эксклюзивом для сотрудников?
17:50 - Обсудим что происходит в русскоязычном сегменте подкастов, кто их слушает, зачем они бизнесу, и чего ждать в 2022
- Кейс Ростелекома: как мы запустили собственное шоу без опыта в подкастах и дважды попали в топ Apple
- Почему не стоит делать подкасты только для сотрудников



Игорь МОСТОВЩИКОВ
РОСТЕЛЕКОМ

- 17:50 Завершение Первого дня Форума. Шампанское и неформальное общение

19 ноября | День 2

МОДЕРАТОР
ФОРУМА



Антон РАССАДИН
БСХ Россия, ГРУППА BOSCH

- 09:30 -
10:00 Регистрация участников. Утренний кофе-брейк

СЕССИЯ 2. КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ (продолжение)

- 10:00 -
10:20 КЕЙС: Как с помощью контента адаптировать новых сотрудников, доносить культуру компании и делать их частью команды?



Яна БЕЛОНОЖКИНА
ГАЗПРОМБАНК

- 10:20 - 10:40
- КЕЙС: Как вовлекать сотрудников в создание контента?
- Как генерировать контент за счет сотрудников?
 - Как преодолеть сопротивление и показать ценность?
 - Как работать с этим контентом?



Дмитрий ЛОБАЧ
ГАЗПРОМ НЕФТЬ



Илья ФИРСАНОВ
ГАЗПРОМ НЕФТЬ

СЕССИЯ 3. КАК НАЙТИ ОПТИМАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ФОРМАТОВ И КАНАЛОВ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО КОНТЕНТА?

- 10:40 - 11:00
- КЕЙС: Гибридные активности в корпоративной социальной сети: марафоны и UGC



Антон БАРАНОВ
DAOFFICE

- 11:00 - 11:20
- ДОКЛАД: Как прошли диджитализацию классические каналы и методы передачи контента? Будет ли сотрудник тратить полчаса рабочего времени, чтобы прочитать со стенда последние новости компании? Сколько страниц корпоративного журнала, выходящего раз в квартал, осилит его коллега? Насколько эффективно каскадирование выступления генерального директора, если у руководителя есть всего 15 минут на предсменную планерку? Расскажем, как мы искали альтернативный путь решения проблемы эффективности внутренних коммуникаций, и нашли при помощи диджитал-инструментов.



Татьяна БУШКОВА
ЛЕНТА

11:20 -
12:00

Кофе брейк

12:00 -
12:20

КЕЙС: Управление контентом при смене культурной парадигмы/при внедрении изменений



Данил ЗИБОРОВ

ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДСКОГО ИМУЩЕСТВА ГОРОДА МОСКВЫ

12:20 -
13:10

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Какой формат и какие каналы приносят наибольшую пользу?

- Какие форматы контента лучше для разных каналов? Какие лучше каналы выбрать для доставки важной информации?
- Какая частота контента дает наибольший эффект?
- Какой уровень открытости контента лучше использовать?
- Чем можно разнообразить контент? Использовать ли инфоповоды внутри компании?
- Как найти баланс между развлекательным и деловым контентом?
- Где находить новые источники корпоративного контента?



Дмитрий ЛОБАЧ

ГАЗПРОМ НЕФТЬ



Виталий ЦЫМБАЛОВ

СЕВЕРСТАЛЬ



Данил ЗИБОРОВ

ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДСКОГО ИМУЩЕСТВА ГОРОДА МОСКВЫ



Юлия ВЕСЕНЁВА

JOHNSON & JOHNSON

13:10 -
13:30

ДОКЛАД: Как за счет контента донести необходимость диджитализации?
– Почему важно привлекать сотрудников к созданию контента в соц.сетях?
– Кейс "День с коллегой": как топ-менеджеры и IT-специалисты ведут инстаграм сториз компании
– Как истории успеха и игровые механики в соц. сетях повышают вовлеченность сотрудников?



Оля ДЕРКАЧ
МТС-БАНК

13:30 -
13:50

ДОКЛАД: Как заботиться о ментальном здоровье сотрудников?
Примеры и контент



Юлия ВЕСЕНЁВА
JOHNSON & JOHNSON

13:50 -
14:10

КЕЙС: Как разнообразить форматы контента за разумные деньги?



Юлия ВОЛОЩУК
SINTEZA

14:10 -
15:10

Обед

СЕССИЯ 4. КАК С ПОМОЩЬЮ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО КОНТЕНТА УКРЕПИТЬ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ НА УДАЛЕНКЕ?

15:10 -
15:40

ДОКЛАД: Как с помощью пользовательского контента сделать внутреннюю социальную сеть главным источником информации в компании?

Как нам удалось внедрить Yammer и сделать его основным каналом коммуникаций глобально и в регионах для общения и работы и вовлечь 75% сотрудников?

Как сделать доступ к социальной сети и диджитал-платформе простым для территориально-удалённых сотрудников и взрослой аудитории?



Никита БЕЛОНОВ
AGGREKO EURASIA

15:40 -
16:10

ДОКЛАД: Объединяющие онлайн мероприятия



Ольга ВАСИЛЬЕВА
ПОЛЮС

16:10 -
16:20

ОТКРЫТЫЙ МИКРОФОН: Как вовлечь сотрудников на удаленке? Формат и каналы

16:20 -
16:40

КЕЙС: Как управлять контентом в мессенджерах? Репутация, риски, безопасность



Татьяна МАКАРОВА
СУХОЙ

16:40 -
17:00

КЕЙС: Как выстроить внутреннюю культуру компании, для которой клиентский опыт – основа бизнеса?
- рассылка-информирование об изменениях в деятельности компании (новые продукты, услуги)
- приложение WTT (сотрудники могут предлагать свои идеи улучшения разных департаментов компании)
- радиоэферы для сотрудников



Ольга САНДАКОВА
TELE2

17:00 -
17:20

ДОКЛАД: Как быстро переформатировать внутренний журнал?



Ольга Шалаева
ОБЪЕДИНЕННАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

17:20-17:40

КЕЙС: Как управлять репутацией HR-бренда через контент: коммуникации 360 в найме?



Мария КАТАЕВА
ASKONA

17:40

Завершение Форума. Шампанское и неформальное общение