

VI Всероссийский практический форум по развитию внутрикорпоративного контента

«CORPORATE CONTENT FORCE 2023»

Как увеличить вовлеченность сотрудников с помощью контента? От управления креативом до решения бизнес-задач

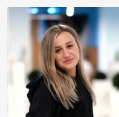
Программа мероприятия

16 ноября | День 1

09:30 -
10:00

Регистрация

Модератор:



Марго Бойко
ЯНДЕКС

Сессия 1: КАК ВЫСТРОИТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ РАБОТУ ВНУТРЕННЕЙ РЕДАКЦИИ?

10:00 - ДОКЛАД: Как выстроить эффективную работу внутренней редакции? Взаимодействие с руководством и другими
10:20 подразделениями. Какие ресурсы необходимо привлечь?



Виталий Цымбалов
СЕВЕРСТАЛЬ

10:20 - КЕЙС: Как сохранить баланс делового и развлекательного контента для сотрудников? Гибридные форматы
10:40 подачи информации



Никита Белоногов
VK

10:40 - КРУГЛЫЙ СТОЛ: Управление корпоративным контентом в большой географически распределенной компании
11:40

- Как сохранять баланс между интересами всех своих сотрудников?
- Как обеспечить всех нужным контентом в достаточном, но не избыточном объеме?
- Как вовлечь сотрудников производственной линии?



Анастасия Сальникова
ПОЧТА РОССИИ



Илья Фирсанов
ГАЗПРОМ НЕФТЬ



Валерия Трифонова
HEALTH & NUTRITION (ex. DANONE)



Ольга Шалаева
ОМК

11:40 -
12:20 Кофе-пауза

12:20 -
12:40 ДОКЛАД: Аналитика и метрики. Как измерить долгосрочную и краткосрочную эффективность контента?



Илья Фирсанов
ГАЗПРОМ НЕФТЬ

12:40 -
13:00 КЕЙС: Как получить максимум от контента при минимальном бюджете? Проекты своими руками без привлечения подрядчиков



Регина Тузова
ГОСКОРПОРАЦИЯ «РОСТЕХ»

Сессия 2: КАК ВЫБРАТЬ TONE OF VOICE ВО ВРЕМЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И БОЛЬШИХ ИЗМЕНЕНИЙ?

13:00 -
13:20 ДОКЛАД: Tone of voice при обсуждении кризисных тем. Как подавать плохие новости разным категориям сотрудников?



Ольга Шалаева
ОМК

13:20 -
13:40 КЕЙС: Как обрабатывать негативную обратную связь? Какими способами выявить негатив и как его гасить?



Алина Рыбина
ГК ТИТАН

13:40 - 14:00 КЕЙС: Как влияют изменения в бизнесе на контент и содержание? Опыт внедрения антикризисной повестки



Валерия Трифонова
HEALTH & NUTRITION (ex. DANONE)

14:00 - 15:00 Обед

Сессия 3: КАК ВЫБРАТЬ ПОДХОДЯЩИЙ ФОРМАТ ДЛЯ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО КОНТЕНТА?

15:00 - 15:20 ДОКЛАД: Новые и нестандартные форматы публикаций. Какие приемы и инструменты позволят повысить информированность и вовлечённость сотрудников?



Анастасия Сальникова
ПОЧТА РОССИИ

15:20 - 15:40 КЕЙС: Радиоэфир и другие форматы online-вещания. Как выиграть битву за внимание, когда работу невозможно поставить на паузу?



Мария Катаева
ГК ДЕТСКИЙ МИР

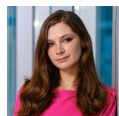
15:40 - 16:00 ДОКЛАД: Как создавать интересный контент для корпоративного телевидения?



Мария Бейгер
ЮНИПРО

16:00 - ДОКЛАД: Обратная связь. Какие форматы работы с вопросами от сотрудников наиболее эффективны?

16:20

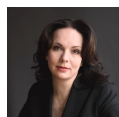


Ирина Качура

OZON

16:20 - МАСТЕР-КЛАСС: Как находить креативные идеи, когда кажется, что все уже придумано? Где черпать вдохновение?

17:00



Юлия Деева

УК ПОЛЮС

17:00 Завершение первого дня Форума

17 ноября | День 2

09:30 -
10:00 Регистрация

Модератор:



Валерия Трифонова

HEALTH & NUTRITION (ex. DANONE)

Сессия 4: КАК СОЗДАТЬ ВОВЛЕКАЮЩИЙ КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТЕНТ И ЗАВОЕВЫВАТЬ ВНИМАНИЕ СОТРУДНИКОВ?

10:00 - ДОКЛАД: Как повысить качество контента? Какие ресурсы и какие компетенции сотрудника внутренних
10:20 коммуникаций нужны для повышения качества контента?



Денис Царев
ГК АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ

10:20 - ДОКЛАД: Как выделяться из общего потока в условиях большого количества информационных источников?
10:40



Людмила Терехова
МАГНИТ

10:40 - ДОКЛАД: Вебинары и лектории как дополнительное образование. Как вовлечь слушателей?
11:00



Наталья Бреусенко
БАЛТИКА

11:00 - ДОКЛАД: Как нейросети, искусственный интеллект и чат GPT помогают в работе с контентом?
11:20



Марго Бойко
ЯНДЕКС

11:20 - ДОКЛАД: Как обучить культуре внутренних коммуникаций? Как увеличивать вовлеченность сотрудников с
11:40 помощью контента?

- Формирование культуры внутренних коммуникаций в большой компании
- Повестка многообразия, равенства и инклюзивности как предпосылка вовлекающего контента
- Принципы создания и трансляции контента в каналах внутренних коммуникаций



Дмитрий Кофтункин
РОСБАНК

11:40 -
12:20 Кофе-пауза

Сессия 5: НОВЫЕ РЕШЕНИЯ UGC. КАК ВОВЛЕЧЬ СОТРУДНИКОВ В СОЗДАНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНТЕНТА?

12:20 - ДОКЛАД: Роль пользовательского контента в корпоративных СМИ (UGC)? Форматы и виды UGC
12:40



Александра Запевалова
НСПК

12:40 - КЕЙС: Как вовлечь сотрудников в генерацию нового контента? Как стимулировать и побуждать сотрудников
13:00 становиться авторами?



Ирина Юрова
ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

13:00 - ДОКЛАД: Как вовлечь не медийных топов во внутреннюю коммуникацию? Выстраиваем взаимодействия с
13:20 руководством

- Как объяснить топам, зачем им нужна корпоративная культура?
- Инструменты взаимодействия с руководителем
- Выиграл руководитель – победили вы



Александр Климанов
АБСОЛЮТ СТРАХОВАНИЕ

Сессия 6: КАК РАСПРЕДЕЛИТЬ КОНТЕНТ ПО КАНАЛАМ?

13:20 -
13:40

КЕЙС: Как оптимально распределить контент по каналам коммуникаций?



Маргарита Жукова
ТОПЛИВНАЯ КОМПАНИЯ РОСАТОМА «ТВЭЛ»

13:40 -
14:00

ДОКЛАД: Какие темы для коммуникации эффективны на разных площадках?



Алина Порошина
ИНГОССТРАХ

14:00 -
15:00

Обед

15:00 -
15:20

КЕЙС: Как telegram-боты решают задачи внутренних коммуникаций?



Зоя Иванова
ГК САМОЛЕТ



Анна Герасимова
ГК САМОЛЕТ

15:20 -
15:40

ДОКЛАД: Какие инструменты помогают в сфере Online-коммуникаций?



Никита Марченко
СВЕЗА

15:40 - 16:00 ДОКЛАД: Как развить внутрикорпоративные соцсети? Какие digital-инструменты эффективны в создании контента и вовлечении?



Юлия Бернацкая
СБЕР



Иван Егоренков
СБЕР

16:00 - 16:40 МАСТЕР-КЛАСС: Как привлекать корпоративных блогеров? Как подготовить амбассадоров бренда? Как научить пользователей делать качественный контент?

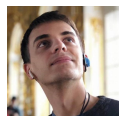


Александр Щеглов
ГРУППА ЧЕРКИЗОВО

16:40 - 17:00 КЕЙС: Строим цифровую экосистему внутренних коммуникаций группы компаний: какие локальные решения эффективны?



Валентина Охота
ГК ФСК



Семён Зуев
ГК ФСК

17:00 Завершение Форума



+7 (495) 789-37-46
info@auditorium-cg.ru



Особый день для Вашей карьеры и бизнеса!