

ВИДЕО

КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ
ИНСТРУМЕНТ ОБУЧЕНИЯ

МАКСИМ КАДУШЕВ

КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР

АГЕНТСТВА «УСИЛИТЕЛЬ ВКУСА»

СРЕДНЯЯ ГЛУБИНА ПРОСМОТРА



НА **7.** СЕКУНДЕ



БОЛЬШИНСТВО АУДИТОРИИ
ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ,

СМОТРЕТЬ ЛИ ДАЛЬШЕ?

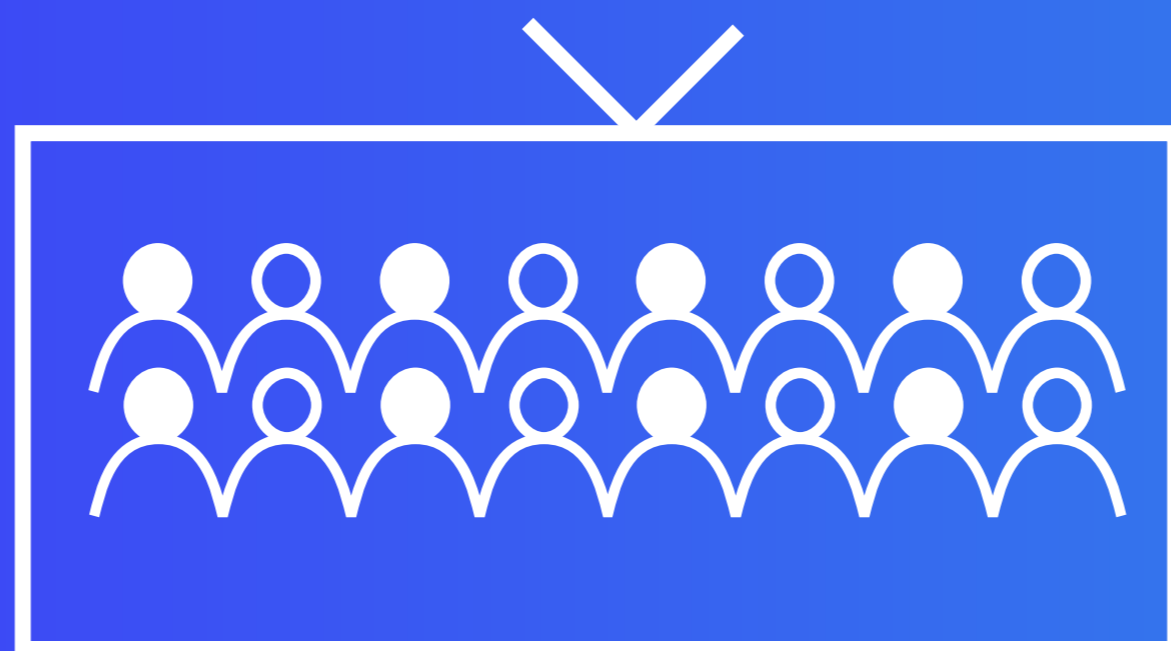
1. АКТУАЛИЗИРУЕМ ПРОБЛЕМУ



**ХОТИТЕ, ЧТОБЫ ЗРИТЕЛЬ
ЛОВИЛ КАЖДОЕ ВАШЕ СЛОВО**

– ПОВЫШАЙТЕ СТАВКИ.

2. ПУСТЬ ЗРИТЕЛИ УВИДЯТ В РОЛИКЕ СЕБЯ



**ЧЕМ БОЛЬШЕ ЗРИТЕЛЬ ИДЕНТИФИЦИРУЕТ СЕБЯ С ГЕРОЕМ,
ТЕМ БОЛЬШЕ ВОВЛЕКАЕТСЯ В ПОВЕСТВОВАНИЕ,
ТЕМ ВЫШЕ ЕГО ИНТЕРЕС К ПРОИСХОДЯЩЕМУ.**

ЭКСПЕРИМЕНТ СТИВЕНА ПАЛМЕРА (STEPHEN PALMER, 1981)



3. СТРУКТУРИРУЙТЕ ТЕКСТОВУЮ ИНФОРМАЦИЮ



**УПАКУЙТЕ ДАННЫЕ
И ДОСТАВЬТЕ ИХ
В МОЗГ АУДИТОРИИ
КРАТЧАЙШИМ ПУТЕМ.**



**ПРАВИЛО ЧЕТЫРЕХ -
ПОМОЖЕТ ОПТИМАЛЬНО
РАЗДЕЛИТЬ ИНФОРМАЦИЮ
ПО БЛОКАМ.**



**ВАЖНО!
НАИЛУЧШИЙ ХРОНОМЕТРАЖ
ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО
ВЫСКАЗЫВАНИЯ - 2-3 МИНУТЫ**

4.

СТРУКТУРИРУЙТЕ ВИЗУАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ



**ФАКТЫ УБЕЖДАЮТ, А ЯРКИЕ ОБРАЗЫ ПОМОГАЮТ
ИМ УДЕРЖАТЬСЯ В ПАМЯТИ ВАШИХ ЗРИТЕЛЕЙ.
БОЛЕЕ ТОГО, ЭТИ ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ ДОЛЖНЫ
МАКСИМАЛЬНО ЛЕГКО СЧИТЫВАТЬСЯ АУДИТОРИЕЙ.**

**ЭКСПЕРИМЕНТ КРИСТИН ЛУЗЕР И Т. ВЕТЛИ
(CHRISTINE LOOSER, T. WHEATLEY, 2010)**



**ПОРАДУЙТЕ ЗРИТЕЛЕЙ -
ДОБАВЬТЕ ИНДИКАТОР
ПРОЦЕССА!**



**МОТИВАЦИЯ УСИЛИВАЕТСЯ
ПО МЕРЕ ПРИБЛИЖЕНИЯ К ЦЕЛИ**

ИНФОГРАФИКА

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВСЮ МОЩЬ ИНФОГРАФИКИ



**ФАКТЫ УБЕЖДАЮТ, А ЯРКИЕ ОБРАЗЫ ПОМОГАЮТ
ИМ УДЕРЖАТЬСЯ В ПАМЯТИ ВАШИХ ЗРИТЕЛЕЙ.**

КАК СДЕЛАТЬ КРУТУЮ ИНФОГРАФИКУ?



1.

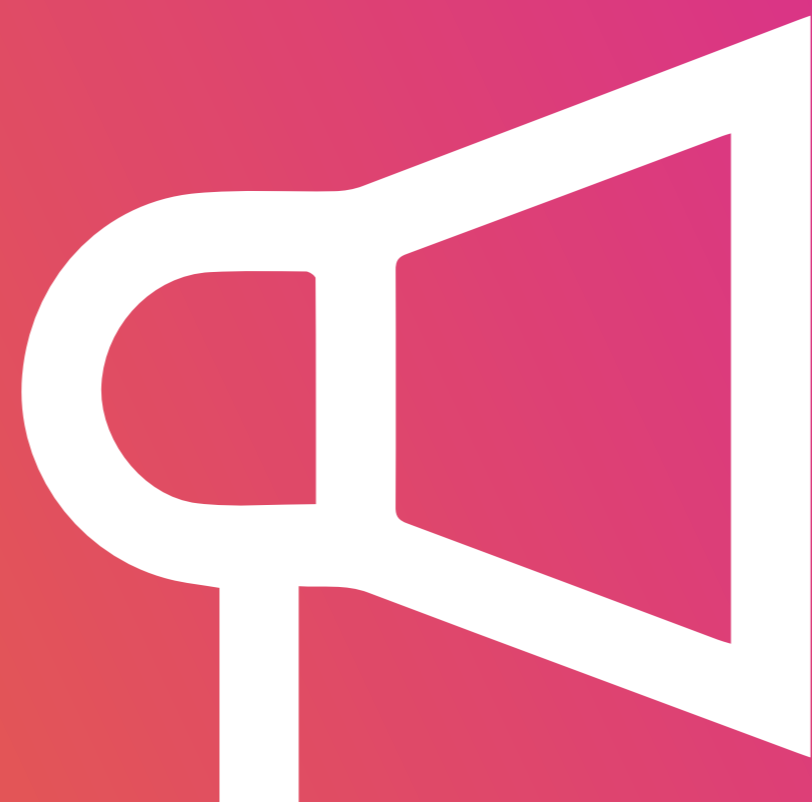
ПРИСМАТРИВАЕМСЯ К ОЧЕВИДНОМУ



СОПОСТАВЛЕНИЕ НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ФАКТОВ
МОЖЕТ ДАТЬ НАМ УДИВИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ.

2.

ЗАДАЕМ МАСШТАБ - ПОЛУЧАЕМ WOW- ЭФФЕКТ!



ЧТОБЫ ИЗ СЕРОЙ ЦИФРЫ СДЕЛАТЬ ЯРКИЙ ФАКТ
МОЖНО ПРОВЕСТИ ПАРАЛЛЕЛЬ С ИЗВЕСТНЫМИ
АУДИТОРИИ ОБЪЕКТАМИ, ПОНЯТИЯМИ, ПРОЦЕССАМИ...

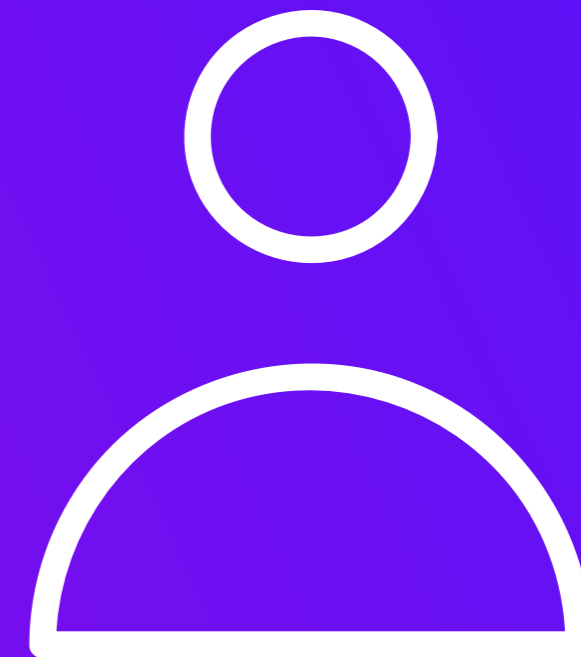
3.

**ПРИДУМЫВАЕМ ИСТОРИЮ,
ОБЫГРЫВАЮЩУЮ КЛЮЧЕВЫЕ
ФАКТЫ**



СДЕЛАЙТЕ ФАКТЫ ГЕРОЯМИ СВОЕЙ ИСТОРИИ!

4. ОТ УСЛОВНОСТИ К РЕАЛИЗМУ И ОБРАТНО!



СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ



**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ФОРМАТОВ
В ОБУЧЕНИИ. НАПРИМЕР, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-СЕРИАЛ
- ЭТО ПОЛНОЦЕННЫЙ ПОСТАНОВОЧНЫЙ ВИДЕОФОРМАТ, И ОН
ОТЛИЧНО СЕБЯ ЗАРЕКОМЕНДОВАЛ.**



**ДОПОЛНЕННАЯ И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ. ТЕХНОЛОГИИ
СТАНОВЯТСЯ ДОСТУПНЕЕ.**

**GOOGLE И APPLE ВНЕДРЯЮТ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТЧИКОВ
AR И VR В ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ.**

THE END